



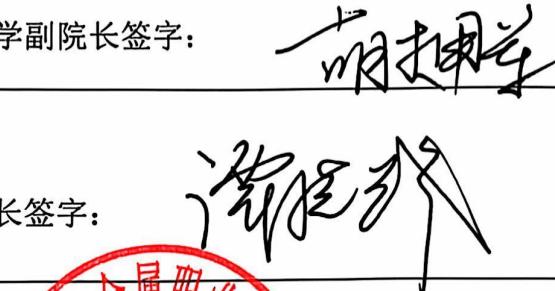
湖南有色金属职业技术学院

HUNAN NONFERROUS METALS VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

专业人才培养方案

专业名称：	跨境电子商务
专业代码：	530702
适用年级：	2024 级
二级院系：	经济管理系
制订日期：	2024 年 6 月 29 日

湖南有色金属职业技术学院
三年制高职跨境电商专业人才培养方案审批表

系部意见	同意 系主任签字: 李斯本 	2024年9月6日
专业指导委员会意见	同意 主任签字: 	2024年9月8日
教务部门意见	同意 教务处处长签字: 	2024年9月10日
分管教学副院长意见	同意 教学副院长签字: 	2024年9月11日
院长意见	同意 院长签字: 	2024年9月11日
学术委员会审批意见	同意 学术委员会印章: 	2024年9月11日
党委审批意见	同意 学院党委印章: 	2024年9月11日

跨境电子商务专业人才培养方案制订 成员名单

执笔：

朱洁 湖南有色金属职业技术学院 高级讲师/经济师

成员：

钟海 湖南有色金属职业技术学院 经济管理系党总支书记/正高级经济师

陈双 湖南有色金属职业技术学院 助理讲师/经济师

周权 湖南有色金属职业技术学院 副教授

龚申勇 湖南有色金属职业技术学院 助理讲师

崔扬 湖南有色金属职业技术学院

刘治平 深圳市九叶实业集团有限公司 副总经理

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	10
(一) 公共基础课程	11
(二) 专业基础课程	11
(三) 专业核心课程	26
(四) 专业拓展课程	33
(五) 实践性教学环节	38
(六) 课程体系结构分析表	45
(七) 课程思政要求	46
(八) 课证融通	46
(九) 课赛融通	47
(十) 课程体系结构分析表	47
七、教学进程总体安排	48
(一) 教学周数分学期分配表	48
(二) 教学进程表	49
八、实施保障	55
(一) 专业课程师资队伍	55
(二) 教学设施	57
(三) 教学资源	60
(四) 教学方法	61
(五) 学习评价	61
(六) 质量管理	61
九、毕业要求	62
十、附录	64

湖南有色金属职业技术学院

跨境电子商务专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学），参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

（一）职业岗位群分析表

表 1：跨境电子商务行业职业岗位群分析表

典型企业	岗位群	岗位	典型工作任务		任职要求			职业标准/职业资格证书		
			任务名称	任务描述	职业知识	职业行动能力	职业素质	标准/证书名称、等级及颁发部门	行业通用	国际通用
中小型跨境电商企业、外贸企业	跨境电商运营专员	跨境电商运营专员	跨境电商平台操作	跨境电商平台卖家注册、实名认证、开店操作	跨境电商平台注册、认证、开店知识	1. 跨境电商英语听说读写能力； 2. 跨境电商平台操作能力	1. 严谨细致的工作作风； 2. 遵纪守法的思想意识	1. 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（初、中级） 2. 跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（初、中级）	√	

	跨境电商美工专员	跨境电商平台店铺装修	跨境电商平台的图片处理、标题和海报的编辑及上传	跨境电商平台图片处理、标题海报编辑上传	1. 跨境电商英语听说读写能力; 2. 跨境电商视觉营销能力 (PS)	1. 良好的客户服务意识和风险意识; 2. 爱岗敬业的职业精神	颁发部门: 阿里巴巴(中国)教育科技有限公司		
	跨境电商选品专员	跨境电商平台选品管理	店铺选品、上架、推荐、下架管理	店铺选品、上架、推荐、下架管理	1. 较强跨境电商英语听说读写能力; 2. 较强跨境电商选品能力	1. 严谨细致的工作作风; 2. 遵纪守法的思想意识			
	跨境电商营销推广专员	跨境电商平台营销推广	跟踪店铺所有订单, 营销推广, 促成订单的交易	跟踪店铺所有订单, 营销推广知识	1. 跨境电商营销能力; 2. 较强客户服务与沟通能力	1. 良好的沟通能力和团队协作能力; 2. 强烈的责任心和服务意识			
		客户沟通与服	根据售后、售		1. 跨境电商平	1. 优秀的服务	电子商务师 (三级)	√	

跨境电商客服专员	务	中、售后的岗位流程,处理好各个环节与客户沟通与服务工作,维护客户关系	售前、售中、售后与客户沟通知识	台操作能力;2. 消费者心理与行为分析能力;3. 跨境电商营销能力;4. 国际商务谈判能力;5. 跨境电商英语听说读写能力	意识和解决问题的能力;2. 良好的沟通能力和团队协作能力	颁发部门: 人力资源和社会保障部	
	交易管理与评价	对交易流程中的工作进行督促和管理,确保交易顺利进行。根据买家的评价及时回复和处理	交易工作中督促管理知识	1. 消费者心理与行为分析能力;2 跨境电商平台操作能力;3. 国际市场营销能力	1. 严谨细致的工作作风,良好的风险意识;2. 爱岗敬业、诚实守信		
	纠纷应	针对不		1. 跨境	1. 良好		

	对与处理	同平台、不同类型的交易纠纷进行处理		电商平台操作能力； 2. 消费者心理与行为分析能力； 3. 国际商务谈判能力； 4. 客户关系管理能力； 5. 跨境电商英语听说读写能力； 6. 国际商业法律知识能力	的客户服务意识和风险意识； 2. 爱岗敬业、诚实守信		
		熟悉不同平台的卖家等级服务规则，及时反馈平台等级评定信息，	不同平台的卖家等级服务规则、反	1. 跨境电商平台操作能力； 2. 跨境电商客户服务能力； 3. 跨境	1. 严谨细致的工作作风，良好的风险意识； 2. 爱岗敬业、		

			保障账号安全	馈平台等级评定知识	电商英语听说读写能力	诚实守信		
--	--	--	--------	-----------	------------	------	--	--

(二) 学习领域课程构建分析

表 2: 跨境电子商务专业学习领域课程构建分析表

专业方向	职业岗位	实际任务		典型工作任务		行动领域	学习领域	学习情境 处理好售后与客户沟通与服务工作	课程名称
		任务名称	任务描述	任务名称	任务描述				
跨境电商	跨境电商运营专员	平台注册	跨境电商平台卖家注册	跨境电商平台流程操作	跨境电商平台卖家注册、实名认证、开店操作	开设店铺	开设跨境电商店铺	1. 卖家注册； 2. 实名认证	跨境电商基础、跨境电商运营、跨境电商实务
		平台实名认证	跨境电商平台实名认证、开店操作						
	跨境电商美工专员	平台的图片处理	跨境电商平台图片美化	跨境电商平台店铺装修	跨境电商平台的图片处理、标题和海报的编辑及上传	装修店铺	视觉营销设计	1. 图片处理； 2. 标题编写上传	视觉营销设计
	跨境电商选品专员	标题编写及上传	跨境电商平台标题编写合理						
		选	跨境电商				1. 跨境电商选品上架； 2. 跨境电		

	品、上架、产品推荐	商选品、上架、跨境电商产品推荐	跨境电商选品管理	店铺选品、上架、推荐、下架管理	选品管理	选品管理	商产品推荐； 3. 跨境电商产品下架	选品管理
		产品下架		跨境电商产品下架				
跨境电商营销推广专员	营销推广	跨境电商营销推广	跨境电商平台营销推广	跟踪店铺所有订单，通过营销推广，促成订单的交易	订单跟踪 营销推广	跨境电商营销	1、跨境电商订单跟踪 2、跨境电商交易促成	跨境电商营销、国际市场推广
	促成订单交易	跨境电商促成交易						
跨境电商客服专员	售前沟通	处理好售前与客户沟通与服务工作	客户沟通与服务	根据售前、售中、售后的岗位流程，处理好各个环节中与客户沟通与服务工作，维护客户关系	跨境电商客户沟通与服务	跨境电商客户服务	1. 售前与客户沟通与服务工作； 2. 售中与客户沟通与服务工作； 3. 售后与客户沟通与服务工作	跨境电商客户服务
	售中沟通	处理好售中与客户沟通与服务工作						
	售后沟通	处理好售后与客户沟通与服务工作						
	交易管理	交易流程中的工作进	交易管理与评	对交易流程中的工作	跨境电商交易管理与评价	跨境电商交易管理	1. 交易流程中的工作进行督	跨境电商客户服务、跨境

		行督促和管理	价	进行督促和管理,确保交易顺利进行。			促和管理; 2. 根据买家的评价及时回复和处理	电商实务
交易评价	根据买家的评价及时回复和处理			根据买家的评价及时回复和处理				
纠纷应对	应对各类纠纷	纠纷应对与处理	针对不同平台、不同类型的交易纠纷进行处理	跨境电商纠纷应对与处理	跨境电商纠纷处理	不同平台、不同类型的交易纠纷进行处理	跨境电商客户服务	
纠纷处理	处理各类纠纷							
账户评定	及时反馈平台等级评定信息	账户评定与安全	熟悉不同平台的卖家等级服务规则,及时反馈平台等级评定信息,保障账号安全	跨境电商账户评定与安全	跨境电商账户安全	1. 不同平台的卖家等级服务规则; 2. 反馈平台等级评定信息,保障账号安全	跨境电商客户服务、跨境电商实务	
账户安全	保障账户安全							

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识,具备跨境电商选品、采购、店铺运营、

策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（7）具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防

等相关知识；

（3）了解经济管理基本理论、现代信息技术基础知识、跨境电子商务理论与方法；

（4）熟悉主要贸易国家和地区的政治、经济、文化、礼仪和有关跨境电子商务的政策法规及交易习惯；

（5）熟悉市场营销基础知识，掌握“互联网+”时代跨境电子商务类企业所需要的营销策略；

（6）熟悉网络调研、商务数据分析相关的基础知识；

（7）掌握视觉营销设计、文案写作、详情页制作的知识，掌握商品发布上传流程；

（8）掌握跨境电商选品、发布上传、店铺运营、营销推广、视觉设计、数据分析、客户服务、物流方案制定等基础知识。

3、能力

（1）具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；

（2）具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺的视觉设计与内容优化；

（3）具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；

（4）具有完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警能力；

（5）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；

（6）具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；

（7）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

表 3: 课程体系与对应能力架构表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策
	语言、文字表达能力	大学语文、高职公共英语
	自我调适与意志坚定能力	心理健康教育、美育、大学体育、劳动教育、安全教育
	数值计算与逻辑分析能力	应用数学
	基础军事理论认知能力	军事理论、军事技能
	创新创业能力	创新创业
	职业基础与发展能力	职业规划、就业指导
专业基本能力	信息手段运用能力	信息技术
	跨境电商认知分析能力	跨境电商基础、跨境电商英语、商务数据分析
	营销认知分析能力	市场营销、零售基础
	国际贸易、商务经济认知分析能力	国际贸易基础、商务经济学
	国际物流认知分析能力	国际物流
	法律法规认知分析能力	跨境电商政策法规
专业核心能力	国际商务礼仪认知能力	国际商务文化与礼仪
	跨境电商运营、供应链管理能力	跨境电商运营、跨境供应链管理
	视觉营销设计能力	视觉营销设计
	售前、售中、售后跨境电商客服能力	跨境电商客户服务

专业拓展能力	跨境电商选品、数据分析能力	选品管理、跨境电商数据分析与应用
	国际市场营销、推广能力	国际市场推广
	跨境电商实际操作、营销推广策划能力	跨境电商实务、跨境电商营销实务
	英语听说读写能力、地理认知能力	国际商务英语、国际经贸地理
	会计认知能力	会计基础
	国际商务谈判、管理、客户关系管理能力	国际商务谈判、管理学、客户关系管理
	新媒体运营、文案写作能力	新媒体营销、商务文案写作

(二) 公共基础课程

表 4 : 公共基础课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
思想道德与法治	必修	<p>知识目标：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，帮助学生领悟认识真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，明确价值要求、践行价值准则，遵守道德规范、锤炼道德品格，学习法治思想、提升法治素养。</p> <p>能力目标：1. 提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题的能力。2. 运用社会主义核心价值观做出正确的价值判断和选择，提升学生道德实践能力。3. 提高理论联系实践的能力、用发展的眼光看问题的能力。</p> <p>素质目标：教育和引导大学生顺利实现由中学生向大学生的过渡，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为民族复兴大任的建设者和</p>	<p>1. 担当民族复兴大任，成就时代新人。</p> <p>2. 领悟人生真谛，把握人生方向。</p> <p>3. 追求远大理想，坚定崇高信念。</p> <p>4. 继承优良传统，弘扬中国精神。</p> <p>5. 明确价值要求，践行价值准则。</p> <p>6. 遵守道德规范，锤炼道德品格。</p> <p>7. 学习法治思想，提升法治素养。</p>	48 (3)	<p>1. 教师要求：过硬的政治素养，扎实的专业素养，高尚的德性素养。</p> <p>2. 教学模式：线上线下相结合，课堂与课外的教学模式。</p> <p>3. 教学方法：参与式教学、信息互动式教学、主题演讲或演示活动等。</p> <p>4. 教学手段：合理应用多媒体教学，网络教学、“微”活动教学等。</p> <p>5. 考核方式：过程性评价与总结性评价相结合的方式</p>

		接班人，打下坚实的思想道德素质和法治素养基础。			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	<p>知识目标：1.使大学生对马克思主义中国化时代化历史进程中形成的理论成果及其关系有更加准确地把握；2.对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。</p> <p>素质目标：帮助大学生厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗之中。</p>	<p>1.毛泽东思想 2.邓小平理论 3.“三个代表”重要思想 4.科学发展观</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：过硬的政治素养，扎实的专业素养，高尚的德性素养。</p> <p>2.教学模式：采取线上线下相结合的混合式教学方式</p> <p>3.教学方法：理论讲授、研讨、自主学习法</p> <p>4.教学手段：多媒体</p> <p>5.考核方式：过程性评价与总结性评价相结合的方式</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	<p>知识目标：1.领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。</p> <p>2.掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>3.理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4. 坚持党的全面领导 5.坚持以人民为中心 6.全面深化改革 7. 推动高质量发展 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 9.发展全过程人民民主 10.全面依法治国</p>	48 (3)	<p>1.教师要求：过硬的政治素养，扎实的专业素养，高尚的德性素养。</p> <p>2.教学模式：采取线上线下相结合的混合式教学方式</p> <p>3.教学方法：理论讲授、研讨、自主学习法</p> <p>4.教学手段：多媒体</p> <p>5.考核方式：过程性评价与总结性评价相结合的方式</p>

	<p>点、方法解决现实生活的基本问题，推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有熟练运用本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力。 具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力。 具有运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法，分析、判断和解决我国经济、政治、文化社会、生态等社会现实问题的初步能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心。 帮助学生打好扎实的理论功底，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 	<ol style="list-style-type: none"> 建设社会主义文化强国 以保障和改善民生为重点加强社会建设 建设社会主义生态文明 维护和塑造国家 安全 建设巩固国防和强大人民军队 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 全面从严治党 		
形势与政策	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，掌握党和国家事业取得的最新理论成果和实践成果； 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地； <p>能力目标：能够运用习近平新时</p>	<ol style="list-style-type: none"> 中国共产党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践； 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 	<p>1. 教师要求：过硬的政治素养，扎实的专业素养，高尚的德性素养。</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学模式；</p> <p>3. 教学方法：任务驱动教学法、讨论式教学法、讲授法、讨论教学法</p>

	<p>代中国特色社会主义思想分析时事政策问题。</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度。 培养学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。 		<p>4. 教学手段：多媒体教学+线上课程、数字化教学</p> <p>5. 考核方式：过程性评价与总结性评价相结合的方式</p>
国家安全教育	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 理解中华民族命运与国家关系。 了解我国当前面临的国家安全形势；理解我国周边安全环境复杂多变性； 掌握国家总体安全观科学内涵，国家安全风险挑战的具体表现。 掌握新时代维护国家安全各个领域的途径和方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，决不牺牲国家核心利益； 能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全； 能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益； 能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备； 通过维护文化安全，能够树立 	<p>1.完整准确领会总体国家安全观。</p> <p>2.在党的领导下走好中国特色国家安全道路。</p> <p>3.更好统筹发展和安全。</p> <p>4.主要讲授人民安全、政治安全、经济安全、军事安全、科技安全、文化安全等领域的安全威胁挑战以及应对的途径和方法。</p>	<p>1.教师要求：任课教师要按照课程标准认真备好每堂课，及时把最新的文件精神融入教学内容，切实提升教学实效性。</p> <p>2.教学模式：专题讲授教学模式。</p> <p>3.教学方法：任务驱动教学法、讨论式教学法、讲授法、讨论教学法。</p> <p>4.教学手段：多媒体教学、数字化教学。</p> <p>5.考核方式：过程考核+期末考核</p>

		<p>正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 培养学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的素养。 		
军事理论	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解国防内涵和国防历史和现代化国防建设的现状； 了解中国军事思想的内涵以及主要内容、地位作用、现实意义； 掌握现代战争和信息化装备的基本知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力； 培养学生具备对我国国防战略、军事思想等进行简单阐述的能力； <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 激发学生的爱国热情，增强学生的国防观念和国家安全意识； 激发学生学习科学技术的热情； 加强组织纪律性，提高学生的综合素质； 	<p>1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争 5. 信息化装备</p> <p>36 (2)</p>	<p>1. 教师要求：政治素养高，具备指导军事训练的知识和能力。</p> <p>2. 教学模式：采取线上线下教学相结合的模式。</p> <p>3. 教学方法：线上线下混合式教学，讲授法、案例教学法、提问法等。</p> <p>4. 教学手段：充分利用视频、flash动画、多媒体课件等信息化教学手段。</p> <p>5. 考核方式：过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>

军事技能	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握队列动作的基本要领; 了解战备规定、紧急集合、徒步旅行、野外生存的基本要求、方法和注意事项; 掌握射击学原理、战术基础以及自救与互救的基本知识; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备进行基本队列动员的能力; 掌握战场自救互救的技能; 具备一定的战术应用能力; <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 增强组织纪律观念; 培养团结奋进、顽强拼搏的过硬作风,提升学生的综合军事素质; 树立吃苦耐劳和团结协作的精神,培养坚韧不拔、勇往直前的意志品质。 	<ol style="list-style-type: none"> 共同条令教育与训练; 射击与战术训练; 防卫技能与战时防护训练; 战备基础与应用训练; 基本生活技能:叠被子、整理内务等 	112 (2)	<ol style="list-style-type: none"> 教师要求:政治素养高,具备指导军事训练的知识和能力。 教学模式:军事技能采取线下教学的方式,不少于14天,集中进行军事训练。 教学方法:根据教学内容按纲施训练,采取讲授法、示范教学法等教学方法; 教学手段:分组练习、集体操练等教学手段,积极推广模拟训练; 考核方式:过程性考核,由教官组织实施。
美育	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解音乐、舞蹈、绘画、书法、影视、戏曲的艺术形式。 了解音乐、舞蹈、绘画、书法、影视、戏曲的艺术特色。 掌握自然美的含义和欣赏的基本方法。 了解科技发展的美学意义。从设计、技术、适用、效能四个角度理解科技美的特点。 了解不同种类的工艺作品的艺术特点。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 学会调动多种感官进行审美活动。 学会从自然的事物、景象、情境、意境中发现美、认识美。 掌握音乐、舞蹈、绘画、书法、 	<ol style="list-style-type: none"> 音乐之美 建筑之美 舞蹈之美 辞章之美 绘画之美 国粹之美 影视戏剧之美 自然之美 生活之美 科技之美 工艺之美 艺术实践 	32 (2)	<ol style="list-style-type: none"> 教师要求:具备扎实的美学和美育知识,较高的艺术素养和审美能力。 课程思政:融入审美观、完美人格。 教学模式:采用理论+实践。 教学方法:欣赏教学法、启发式教学法、实践性教学法、跨学科教学法、互动交流法。 教学手段:多媒体展示+在线开放课程辅助教学。 考核方式:过程性

	<p>影视、戏曲建筑、辞章、生活、科技、工艺等艺术鉴赏方法。</p> <p>4. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 促进学生的人文素质全面发展，培养学生健康完整的人格。</p> <p>2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力，培养学生正确的世界观、价值观、人生观。</p> <p>3. 弘扬民族艺术，增强文化自信，培养爱国主义精神。</p>			考核+终结性考核。
大学体育	<p>1. 知识目标：</p> <p>1. 掌握体育运动基本规律与练习方法，掌握准备活动和放松运动的方式方法。</p> <p>2. 了解职业性劳损机制和发展职业体能的方法，掌握两三项针对性的体育康复手段。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>1. 具备自主体育锻炼的能力，形成“终身体育”概念。</p> <p>2. 掌握篮球、排球运动的基本技术各两项。</p> <p>3. 能自主制定运动计划，提高体能，通过《国家学生体质健康标准》。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>1. 了解职业性劳损机制和发展职业体能的方法，掌握两三项针对性的体育康复手段。</p> <p>2. 激发个人潜能，培养乐观的心态和坚强的意志，树立相互配合、相互支持的团队精神，增强合作意识，提高心理素质。</p>	<p>1. 高职体育理论 校园体育安全常识 (含课余体育锻炼考核及注意事项)</p> <p>2. 常见运动创伤的处置方法</p> <p>3. 职业岗位体能的特点与锻炼方法</p> <p>4. 体育户外拓展项目 (职业素养发展)</p> <p>5. 课堂体育教学篮球、排球技术</p> <p>6. 国家体测项目教学与锻炼 (耐力素质、弹跳素质等)</p> <p>7. 步道乐跑 APP 自主课外跑</p>	<p>64 (4)</p>	<p>1. 教师要求：有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和沟通能力。</p> <p>2. 课程思政：融入团体配合、集体利益，不怕吃苦、坚韧顽强的意志品质。</p> <p>3. 教学模式：采用“理论知识+实践教学+课余体育锻炼+第二课堂+国家体质测试”线上线下混合式一体化教学模式。</p> <p>4. 教学方法：示范法、讲授法、练习法。</p> <p>5. 教学手段：使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：采用自主考核的方式，由考勤表现、体测成绩、项目成</p>

					绩、课外跑等部分构成。
体育专项 课 1、2	选项	<p>1. 知识目标：</p> <p>1. 掌握所选运动项目的项目特点、起源发展、技战术体系、制胜规律。</p> <p>2. 掌握该项目赛事的编排裁判知识。</p> <p>3. 掌握特定运动项目水平发展提高的针对性的训练方法。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>1. 专门发展两个体育运动项目至较高水平，熟练运用技战术应对特定情境。</p> <p>2. 具备参与特定体育运动项目竞技、组织及裁判的能力。</p> <p>3. 能科学合理安排体育锻炼，提高身体健康水平和项目运动水平。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>1. 培养具有健康第一意识和健康体魄的全面发展的合格人才。</p> <p>2. 激发个人潜能，培养乐观的心态和坚强的意志，树立相互配合、相互支持、团结合作、积极进取的体育精神。</p>	<p>1. 篮球运动技战术与裁判方法</p> <p>2. 排球运动技战术与裁判方法</p> <p>3. 足球运动技战术与裁判方法</p> <p>4. 乒乓球运动技战术与裁判方法</p> <p>5. 羽毛球运动技战术与裁判方法</p> <p>6. 田径运动技术与裁判方法</p> <p>7. 武术运动技术与裁判方法</p> <p>8. 啦啦操技术与裁判方法</p>	48 (3)	<p>1.教师要求：有扎实的体育专业知识，有体育运动竞赛经验、良好的组织和沟通能力。</p> <p>2.课程思政：融入团体配合、集体利益，不怕吃苦、坚韧顽强的意志品质。</p> <p>3.教学模式：采用“理论知识+实践教学+课余体育锻炼+第二课堂+国家体质测试”线上线下混合式一体化教学模式。</p> <p>4.教学方法：示范法、讲授法、练习法。</p> <p>5.教学手段：使用在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式：采用自主考核的方式，由考勤表现、体测成绩、项目成绩、课外跑等部分构成。</p>
劳动教育	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解劳动的含义和价值；</p> <p>2. 掌握劳动精神与劳模精神、创新精神、工匠精神关系；</p> <p>3. 掌握清洁工具的使用，及室内、室外的卫生标准；</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生基本的劳动技能和</p>	<p>1. 劳动与劳动教育。实践主题：教学楼保洁</p> <p>2. 劳动精神。实践主题：宿舍楼保洁</p> <p>3. 劳动价值观。实践主题：垃圾分类</p> <p>4. 劳模精神。实践</p>	16 (1)	<p>1.教师要求：具备丰富的劳动教育知识、实践经验和指导能力。</p> <p>2.课程思政：融入崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观。</p>

		<p>根据卫生标准开展实践的能力；</p> <p>2. 培养学生团队合作、沟通交流和组织协调能力；</p> <p>3. 增强学生的创新意识和创新能力。</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的劳动价值观，认识到劳动的社会意义和个人价值； 2. 培养良好的工作态度和职业道德； 3. 培养学生的社会责任感和奉献精神； 4. 养成良好的劳动习惯和生活习惯，促进学生身心健康发展。 	<p>主题：运动场保洁</p> <p>5. 劳动实践。实践</p> <p>主题：公共服务</p> <p>6. 创新精神。实践</p> <p>主题：食堂保洁</p> <p>7. 劳动安全。实践</p> <p>主题：图书馆保洁</p> <p>8. 工匠精神。实践</p> <p>主题：实训楼保洁</p>		<p>2. 教学模式：理论与实践相结合的教学模式。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例教学法、演示法、练习法。</p> <p>4. 教学手段：课堂教学、岗位实践。</p> <p>5. 考核方式：采取教学过程评价为核心，综合教师评价、学生互评、各小组自评以及实践成果展示的考核方式。</p>
心理健康教育	必修	<p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标</p> <p>准及意义，了解大学阶段人的心</p> <p>理发展特征及异常表现，掌握自</p> <p>我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学</p> <p>习发展技能、环境适应技能、压</p> <p>力管理技能、沟通技能、问题解</p> <p>决技能、自我管理技能、人际交</p> <p>往技能和生涯规划技能等。</p> <p>素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康的自</p> <p>主意识，了解自身的心理特点和</p> <p>性格特征，能够对自己的身体条</p> <p>件、心理状况、行为能力等进行</p> <p>客观评价，正确认识自己、接纳</p> <p>自己，在遇到心理问题时能够进</p> <p>行自我调适或寻求帮助，积极探</p> <p>索适合自己并适应社会的生活</p> <p>状态。</p>	<p>1.关注生涯发展</p> <p>2.正确认识自我</p> <p>3.塑造健全人格</p> <p>4.学会学习创造</p> <p>5.有效管理情绪</p> <p>6.应对压力挫折</p> <p>7.优化人际交往</p> <p>8.邂逅美好爱情</p> <p>9.预防精神障碍</p> <p>10.敬畏神圣生命</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：具备心理咨询相关专业知识和工作经验。</p> <p>2.课程思政：融入远大高尚的理想、坚定不移的信念、顽强的意志和优秀品格。</p> <p>3.教学模式：采用课堂面授和课后实践相结合的教学模式。</p> <p>4.教学方法：讲授法、情景模拟。</p> <p>5.教学手段：采用多媒体、超星学习通等信息化教学手段进行教学。</p> <p>6.考核方式：采用平时成绩+期末考试+实践作业相结合的综合评价方式。</p>
安全教育	必修	知识目标：	1.国家安全		1.教师要求：具备安

	<p>国家安全知识,个人财产安全的保护,网络安全知识,消防安全知识、参与社会活动的安全规范,以及面对灾害时的自救方法。</p> <p>能力目标: 培养国家安全、财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全和灾害自救安全等方面具备坚实的防护和应急处理能力,确保在各种环境下保障自身及他人安全。</p> <p>素质目标: 培养大学生具备全面的安全意识,能够在各种安全领域展现高度的责任感和自我保护能力,从而成为具备高度安全素养的现代大学生。</p>	<p>2.财产安全 3.网络安全 4.消防安全 5.学习安全 6.公共卫生安全 7.社会活动安全 8.灾害自救安全</p>	32 (2)	<p>全相关知识和指导能力。</p> <p>2.课程思政:融入正确的安全观,新时代青年的“家国”情怀。</p> <p>3.教学模式: 线上与线下相结合,其中线下学时为16学时</p> <p>4.教学方法: 采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、案例教学法、讨论法等多种方法</p> <p>5.教学手段: 运用视频、动画、微课等多种信息化教学资源和手段</p> <p>6.考核方式: 过程性考核和终结性考核相结合。</p>	
大学语文	必修	<p>1. 知识目标: 掌握应用写作、演讲口才和文学赏析模块中基本概念、类别、适用范围等,掌握写作、表达、阅读的基本方法手段,明白所学知识对提升职场竞争力的重要性。</p> <p>2. 能力目标: 具备常用应用文写作能力,掌握日常应用文类别、格式和写作要求;具备国家通用语言和文字使用能力,具有运用口语和书面语写作的方式准确、清晰地表达自己思想情感、认识感悟以及观点看法的能力;具有一定文学阅读和赏析的能力,具备一定的文学写作能力;具有一定逻辑思维能力、学习迁</p>	<p>1. 校园里的应用文:条据、申请书、计划、总结 2. 求职时的应用文:求职简历、合同 3. 职场中的应用文:通知、启事、请示、策划书、会议记录 4. 社交中的口才艺术 5. 说服的口才艺术 6. 演讲的口才艺术 7. 古代诗词赏析 8. 古代散文赏析 9. 现代诗歌赏析 10. 现代散文赏析 11. 古今小说赏析</p>	48 (3)	<p>1. 教师要求: 具备较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底。</p> <p>2. 课程思政: 融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3. 教学模式: 理论加实践相结合的模式。</p> <p>4. 教学方法: 项目教学法、角色扮演法、行动导向教学。</p> <p>5. 教学手段: 运用教学平台与现代教学技术相结合。</p> <p>6. 考核方式: 教学过程评价+结合学</p>

		<p>移能力,能用所学知识解决实际问题。</p> <p>3. 素质目标: 养成良好的阅读、写作习惯; 培养正确认知、良好的意志品质、高尚的审美情趣和情感; 提升沟通协调、团队合作能力; 具备良好的职业素养和职业核心能力, 具备终身学习的能力; 具备开创进取的精神, 具有对祖国文化高度的认同感、自豪感。</p>		<p>生互评和各小组自评+期末考试评价相结合。</p>
信息技术	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解信息技术的发展, 应用及相关的信息安全规范。 掌握信息检索与处理的基础知识。 掌握常用办公软件的基本知识。 了解信息素养的基本知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能运用网络进行信息检索和处理。 能运用办公软件处理日常文档。 能有效辨别虚假信息, 增强相关法律法规与职业行为自律的认识。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有规范化操作的意识。 具备信息安全意识、信息社会责任意识。 	<p>1. 计算机软硬件基本知识。</p> <p>2. Word 表格制作。</p> <p>3. Word 图文混排文档制作。</p> <p>4. Word 长文档制作。</p> <p>5. Excel 数据录入与计算。</p> <p>6. Excel 数据分析。</p> <p>7. PowerPoint 演示文稿制作。</p> <p>8. 信息检索</p> <p>9. 新一代信息技术。</p>	<p>1. 教师要求: 具备信息技术和常用办公软件, 具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入规范化操作、信息社会责任意识。</p> <p>3. 教学模式: 线上与线下相结合, 线下采用理实一体化授课模式,</p> <p>4. 教学方法: 采用场景模拟法、案例分析讨论、翻转课堂等多种方法</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学和在线开放课程辅助教学</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核和终结性考核相结合。</p>
		<p>知识目标:</p> <p>了解一定的数学文化知识、掌握函数的基础知识、极限与连续的基础知识、导数的基础知识、积分的基础知识, 以及这些知识所涉及基本的数学思想、方法和必</p>	<p>根据专业特点重构应用数学教学内容。</p>	<p>1. 教师要求: 具备扎实的数学知识和现代信息技术应用能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入数学抽象、数学推</p>

应用数学	必修	<p>要的应用技能。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能构建简单数学模型并求解; 能运用软件技术进行计算、画图等。 具备运用数学知识解决生活、经济、工程等简单实际问题的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过数学知识的学习和实践,养成良好的数学核心素养,主要包括数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术四个方面。 通过数学知识在专业的应用学习,提升这些学习所涉及的主要的职业素养。 通过了解数学文化,具有良好的科学精神,努力奋斗、坚韧的品质;具有深厚的爱国精神和中华民族自豪感;了解数学中的辩证唯物主义观点和方法,具有辩证思维能力。 	<p>主要涉及:</p> <ol style="list-style-type: none"> 专业所需的初等数学知识; 函数、极限和连续; 导数和微分; 导数的应用; 不定积分; 定积分及应用 	48 (3)	<p>理、数学建模、数学技术等数学核心素养;与专业融合,融入具有专业特色的科学精神和工匠精神;增强创新意识和文化自信。</p> <p>3. 教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 讲授法、演示法、案例教学法、任务驱动法、讨论法、练习法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段: 运用黑板板书、PPT、动画、微视频等多媒体教学;运用在线数学软件、在线交流等互联网教学;个性化教学、仿真模拟、智能辅助等多种信息化教学手段。</p> <p>6. 考核方式: 综合评价主要包括:过程性评价+终结性评价+增值评价。 线上考核与线下考核相结合。</p>
		<p>知识目标:</p> <p>(1) 识记约 2800(一般层次)~3500(较高层次)个英语单词以及由这些词构成的常用词组,了解专业对应的行业英语词汇;</p>	<p>高职公共英语(一)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、入职介绍 2、矿场指引 3、矿场接待 4、常规管理 		<p>1. 教师要求:要求任课教师具有扎实的语法知识和流利的英语口语表达能力,具备中西(非)</p>

高职公共 英语（一） (二)	必修	<p>（2）掌握日常英语和职场英语交流的基本词汇和句式表达；</p> <p>（3）比较一般性英语文章及应用文、说明文、记叙文、议论文、感谢信、致歉信、邀请函、求职信、备忘录等各种英语应用文体的文体结构和写作技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能用英语就学习、工作等日常生活和职场话题准确，流利进行交流、讨论，协商，就一般性话题进行有效的描述，说明，表达准确、连贯、得体；</p> <p>（2）能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 70 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、说明书、广告等，理解正确；</p> <p>（3）能就一般性题材，在 30 分钟内写出 80—100 词的命题作文；能填写和模拟套写简短的英语应用文，如填写表格，套写简历、通知、信函等，词句基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚；</p> <p>素质目标：</p> <p>（1）通过具体情景任务的小组学习，培养团队合作的职业素养，养成良性的竞争意识。</p> <p>（2）通过由节假日、天气等话题引起的情境学习，结合社会主义核心价值观里面的“友善”方面，倡导人与人、人与社会、人与自然友善共处的关系。</p> <p>（3）通过邀请礼仪等情境模块学习，了解不同民族的社交礼</p>	<p>5 、安全防范 6 、节日庆祝 高职公共英语（二） 1 、岗位晋升 2 、企业认知 3 、产品推介 4 、商务邀请 5 、商务道别 6 、办公事务</p>	128 (8)	<p>文化知识和跨文化交际能力。</p> <p>2.课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。比较中西文化差异，增强文化自信，厚植家国情怀。</p> <p>3.教学模式：线上+线下混合教学模式</p> <p>4.教学方法：采用 OBE、行动导向教学、情境教学、小组讨论等方法进行教学实践。</p> <p>5.教学手段：视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，记录增值评价，进行全过程考核。</p>
-------------------------------	-----------	--	--	------------	---

		<p>仪，培养规范的社交礼仪，尊重不同民族的传统，激发强烈的文化认同感、民族认同感和人类命运共同体意识；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务</p> <p>（4）通过职场情境的语言学习，让学生在沟通中学会善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；培养爱岗、敬业、忠诚、奉献的职业素养，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p>		
职业生涯与发展规划	必修	<p>1. 知识目标：了解职业规划基本概念、发展阶段及意义；掌握兴趣、性格、技能、价值观及工作世界、决策与行动的基本常识；</p> <p>2. 能力目标：学会探索兴趣、性格、技能、价值观及工作世界的基本方法；能够制作一份职业生涯规划书并参加职业规划大赛；能够按照个人大学规划进行决策与行动；学会生涯规划管理。</p> <p>3. 素质目标：将个人需求、专业发展需求与国家需求结合，树立正确的职业发展规划意识，培养正确的规划观、人生观、价值观。</p>	<p>1. 认识职业规划 2. 兴趣、性格探索 3. 技能、价值观探索 4. 工作实践探索（专业、行业） 5. 决策与行动 6. 生涯规划管理</p> <p>16 (1)</p>	<p>1. 教师要求：具备就业指导工作和职业规划工作经验。</p> <p>2. 课程思政：融入新时代青年的“家国”情怀。</p> <p>3. 教学模式：理论+实践课堂教学相结合。</p> <p>4. 教学方法：方法案例教学、任务驱动、现场模拟。</p> <p>5. 教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程考核+终结性评价相结合（职业规划大赛）。</p>
就业指导	必修	<p>1. 知识目标：掌握国家、地方及行业就业基本形势；了解就业政策法规；掌握就业能力的基本内涵；</p> <p>2. 能力目标：认识当前就业形势；学会搜索就业信息；学会简</p>	<p>1. 认识大学生就业 2. 提升就业能力 3. 求职信息检索与求职材料准备 4. 面试 5. 职场适应</p> <p>32 (2)</p>	<p>1. 教师要求：具备就业指导工作经验。</p> <p>2. 课程思政：融入新时代青年的“家国”情怀。</p>

		<p>历制作的基本方法；从学习、沟通、信息处理、团队协作等维度提升就业能力；职场心理及适应能力提升；提升安全就业能力。</p> <p>3. 素质目标：树立尽早就业、尽快就业意识，愿意不断提升能力在职场实现自己人生价值。</p>	6. 就业权益保护		<p>3. 教学模式：理论+实践课堂教学相结合。</p> <p>4. 教学方法：方法案例教学、任务驱动、现场模拟。</p> <p>5. 教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程考核+终结性评价相结合。</p>
创业基础与实践	必修	<p>1. 知识目标：掌握创新创业活动基本知识；掌握辩证认识创业团队、创业机会、创业机会、创业项目等知识</p> <p>2. 能力目标：能够进行创业机会识别与评估；能对创业风险识别与防范；能进行创业团队组建与管理；能进行创业资源整合与融资。</p> <p>3. 素质目标：结合专业具备创新精神、创业精神；具有科学创业观；正确理解创新与创业、就业关系；遵循创业规划提高创业风险意识。</p>	<p>1. 把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新；</p> <p>2. 制定商业计划书，参加创新大赛。</p>	32 (2)	<p>1. 教师要求：具有丰富的创业知识和较强的创新能力。</p> <p>2. 课程思政：融入创业意识、团队意识和创新精神。</p> <p>3. 教学模式：理论+实践课堂教学相结合。</p> <p>4. 教学方法：案例教学、任务驱动、现场模拟。</p> <p>5. 教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核要求：结合创新大赛参赛情况，将过程性考核+终结性评价相结合</p>
公共选修课	选修	提高学生的社会实践能力、科学素养、人文素养和职业素养。	三年中在学校开放的选修课程中选修满3门课程	112 (7)	课程教学模式+过程性考核相结合

(三) 专业基础课程

表 5 专业群共享课程设置及要求

课程名称	选修必修	课程目标	主要内容	学时学分	教学要求
管理学基础	必修	<p>知识目标：熟悉管理学理论的形成过程；熟悉管理理论的基本框架认识管理活动的基本职能；理解管理活动的基本规律；掌握管理活动的基本方法。</p> <p>能力目标：具备一定的环境分析组织设计沟通协调能力，并能运用所学的基本理论分析管理实践中遇到的基本管理问题，具有理论联系实际的能力。</p> <p>素质目标：具有实事求是的学风及创新能力，并具有较高的职业道德素质。</p>	<p>1. 管理道德与社会责任； 2. 信息与信息化管理； 3. 决策与决策方法； 4. 计划与计划工作； 5. 人力资源管理； 6. 组织变革与组织文化； 7. 领导、激励、沟通。</p>	48 (3)	<p>1. 教师要求：具有丰富的管理学知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政：融入工作职业道德培养。</p> <p>3. 教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4. 教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>

表 6 其他专业基础课设置及要求

课程名称	选修必修	课程目标	主要内容	学时学分	教学要求
跨境电子商务基础	必修	<p>知识目标：了解跨境电商基本概念、特点，以及与传统国内电子商务的区别；熟悉跨境电商的进出口政策、主流的跨境电商平台和跨境电商基本业务流程。</p> <p>能力目标：能对跨境电商的基本</p>	<p>1. 跨境电商概念、特点及发展趋势； 2. 主流跨境电商商务平台特点、主要过程和操作流程； 3. 跨境电子商务的</p>	48 (3)	<p>1. 教师要求：具备丰富的跨境电商知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p>

		<p>含义、特点有初步认识；具备主流跨境电商平台的简单操作能力；能对跨境电商业务流程及业务内容有基本认知。</p> <p>素质目标：具备较强的互联网意识、跨文化交流意识；具有较强的团队合作意识，勤奋的工作态度；具有良好的服务意识。</p> <p>4. 培养学生系统应用跨境电商客户与管理知识和持续发展的能力；培养学生在跨境电商行业的创新思维和分析问题、解决问题的能力；培养学生的民族自豪感，激发学生创新能力和创业激情。</p>	基本业务流程。	<p>2.课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
市场营销	必修	<p>知识目标：了解市场细分的相关知识；掌握目标市场的概念、目标市场选择的原则和方法；掌握市场定位的概念、市场定位的方法、市场定位的原则及制定步骤；理解产品、价格、渠道、促销策略。</p> <p>能力目标：能够运用市场细分理论对企业所面临的市场进行细分；在市场细分的基础上，能够根据相关理论确定企业的目标市场；能够为企业制定产品策略、价格策略和渠道策略。</p> <p>素质目标：具备基本的人际沟通与协作能力；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有社会责任感和社会参与意识。</p>	<p>1. 市场营销认知； 2. 营销环境分析； 3. 市场细分与目标市场选择； 4. 产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略。</p>	<p>1.教师要求：具备丰富的市场营销知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p>

					探究性学习方法等多种方法。 5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式：过程性评价+终结性评价。
国际贸易基础	必修	<p>知识目标：掌握国际贸易理论和国际贸易发展趋势；熟悉合同条款的内容构成，贸易术语的具体规定；掌握贸易政策和措施实施的原理。</p> <p>能力目标：能运用国际贸易理论分析贸易现象；能分析国际贸易政策和措施实施的原理；能判断国际贸易形势。</p> <p>素质目标：培养学生积极进取、认真仔细、开拓创新的职业精神的形成；开拓学生国际视野，培育学生开放思维，养成依法办事的习惯；培养学生家国情怀、民族自信心与自豪感。</p>	<p>1. 国际贸易理论； 2. 国际贸易政策； 3. 国际贸易措施。</p>	48 (3)	<p>1. 教师要求：具备丰富的国际贸易知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3. 教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4. 教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
商务经济学	必修	知识目标：掌握价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论等基本理论和观点；掌	1. 本课程包含微观经济学和宏观经济学两大板块；	32 (2)	1.教师要求:具备丰富的商务经济学知识和较强的应用能

		<p>握国民收入核算与决定理论、通货膨胀与失业、经济周期与经济增长理论等基本理论和观点。</p> <p>能力目标：能运用经济学的基本理论与方法分析一般经济现象，并能解决实际经济问题。</p> <p>素质目标：通过了解我国经济的发展取得的巨大成就，激发学生的民族自豪感，培养学生自强不息、爱国、敬业的良好品德。</p>	<p>2.微观经济学主要内容：价格理论、消费者行为理论、生产理论和成本理论；</p> <p>3.宏观经济学主要内容：国民收入核算理论和决定理论、经济增长与经济周期理论、宏观经济政策。</p>		<p>力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用任务驱动法、情景教学合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
商务数据分析	必修	<p>知识目标：掌握商务数据的收集、预处理和分析方法；掌握数据可视化、撰写商务数据分析报告的方法；掌握行业特征分析、市场选品分析、市场竞争数据分析的方法；掌握商品定价分析、商品销售数据分析、运营分析的方法。</p> <p>能力目标：能够收集商务数据并进行预处理；能够对商务数据进行可视化处理；能够对市场、商品、营销、运营数据进行分析。</p> <p>素质目标：培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；培养搜集、处理、使用市场调查信息的能力；具有良好的职业道德和敬业精神。</p>	<p>1.商务数据的收集与处理；</p> <p>2.数据可视化与商务数据分析报告；</p> <p>3.市场、商品、营销、运营数据分析。</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：具备丰富的商务数据分析知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：在教学中运用案例、演示、讲授、学生讨论、合作学习、情景教学等多种教学方</p>

					法。 5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式：过程性评价+终结性评价。
零售基础	必修	<p>知识目标：了解零售行业发展特点；理解商品分类方法与商品结构规划；掌握供应链数据指标的含义及作用；掌握成本核算方法；掌握零售市场的基本分析方法；理解商圈理论，能进行店铺选址。</p> <p>能力目标：能收集用户指标数据，挖掘客户潜在需求；能应用pest、swot分析法进行经营分析；能对市场的流量产品进行抓取和选择。</p> <p>素质目标：具有法律意识，遵守零售业法律法规；养成工作细致耐心、善于沟通和团队合作的职业习惯；具备用户思维，能站在用户的角度思考问题；具有商业成本意识和盈利意识。</p>	<p>1. 商业发展与零售业态； 2. 零售商品与供应链； 3. 零售经营管理； 4. 消费者与购买行为。</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：具备丰富的零售基础知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：采用任务驱动、综合模拟情景教学法、案例教学法、角色扮演法、互动教学法、课堂讨论等教学方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
跨境电商政策法规	必修	<p>知识目标：掌握跨境电商交易规则及相关法律法规；掌握跨境电商支付、物流、知识产权、税收相关法律法规。</p> <p>能力目标：能够在从事跨境电商活动时，合法进行交易与竞争，依法处理争议与纠纷，依法维护</p>	<p>1. 电子商务合同及相关法律法规； 2. 跨境电商支付、物流、知识产权、税收相关法律法规。 3. 跨境电商风险防</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：具备丰富的跨境电商政策法规知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入社</p>

	<p>市场主体的合法权益。</p> <p>素质目标：培养学生养成严谨的法律思维能力，尊重他人权益，合作共赢的意识；培养学生诚实信用、公平正义观念，建立法律意识与法律信仰；践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和社会参与意识。</p>	<p>范及争议解决法律制度。</p>		<p>会主义核心价值观。3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：采用任务驱动、模拟情景教学法、案例教学法、角色扮演法、互动教学法、课堂讨论等教学方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
跨境电商物流	必修	<p>知识目标：了解跨境电商物流定义、模式、服务商及物流选择；学习并掌握国际邮政快递、FedEx、UPS 国际商业快递渠道；学习并掌握海外仓的概念以及优劣势；了解跨境电商发货及订单处理流程；</p> <p>能力目标：根据买卖双方的需求，借助各平台工具、规则制定符合需求的物流方案；能判断产品是否适合海外仓；能根据商品不同市场的需求情况，制定出符合卖家需求的运费模板；</p> <p>素质目标：培养学生沟通和团队协作能力；增加学生民族自尊心和自信心。</p>	<p>1.跨境电商物流介绍。</p> <p>2.邮政快递、商业快递介绍。</p> <p>3.海外仓的介绍。</p> <p>4.跨境电商运费模板设置。</p>	<p>32 (2)</p> <p>1.教师要求：具备丰富的跨境电商物流知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入民资自尊心、自信心。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：采取讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>

跨境电商 英语	必修	<p>知识目标：认识跨境网络营销；了解跨境网络营销环境；掌握跨境网络目标市场定位。</p> <p>能力目标：能够针对不同品类的产品选择合适的社交网站进行营销；能对店铺进行搜索引擎优化；能为企业制订初步的电子邮件营销方案。</p> <p>素质目标：培养学生组织、沟通、协调能力；将中国产品和中国文化推广到全球，培养民族自信心和自豪感。</p>	<p>1.Asking about Products; 2.Price Negotiation 3.Placing an Order 4.Settling Complaints</p>	<p>48 (3)</p>	<p>1.教师要求：专任教师应具有相关专业学历，具有高校教师资格以及外贸类职业资格证书；青年教师应为硕士以上学历或具有3年以上外贸企业工作经历； 2.课程思政：忠诚党的教育事业，热爱国际商务专业，治学严谨，为人师表，有改革创新精神，具有一定的教学组织管理能力。 3.教学模式：采用“项目+任务”的教学模式； 4.教学方法：采取案例分析法、小组讨论法、情景模拟法、角色扮演法等进行教学。 5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
国际商务 文化与礼仪	必修	<p>知识目标：掌握国际商务人员形象礼仪；熟悉国际商务应酬礼仪、通信礼仪、会议礼仪、餐饮礼仪、位次礼仪；了解国际商务礼仪危机。</p> <p>能力目标：能够运用国际商务礼仪，分析实际国际商务活动中的社交问题，并提出解决方法。</p>	<p>1.国际商务人员形象礼仪； 2.国际商务应酬礼仪、国际商务通信礼仪、国际商务会议礼仪、国际商务餐饮礼仪、国际商务位次礼仪；</p>	<p>24 (1.5)</p>	<p>1.教师要求：具备丰富的国际商务文化与礼仪知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。 2.课程思政：融入深厚的爱国情感和中</p>

	<p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；具有社会责任感和社会参与意识；具备职业形象，养成良好的职业素养。</p>	<p>3.国际商务礼仪危机。</p>	<p>华民族自豪感。 3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。 4.教学方法：采取案例分析法、小组讨论法、情景模拟法、角色扮演法等进行教学。 5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
--	--	--------------------	---

(四) 专业核心课程

表 7 专业核心课程设置及要求

课程名称	选修必修	课程目标	主要内容	学时学分	教学要求
跨境电商运营	必修	<p>知识目标：了解跨境电商平台的概念和分类；基本操作流程；了解现有的跨境电商平台；熟悉跨境电商平台的店铺账号开通程序；掌握跨境电商选品的操作；重点掌握产品上架和发布的知识；知道如何处理订单以及争议订单；</p> <p>能力目标：能顺利开通跨境电商平台店铺账号；熟练设计跨境电商物流方案、合理选择跨境电商物流方式；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布；能在跨境电商平台上及时处理订单；</p> <p>素养目标：增强跨境电商平台的法律意识和规范操作意识；培养学生的平台实操能力，坚守诚信、爱国。</p>	<p>1.跨境电商平台注册操作； 2.产品上架、发布、管理； 3.跨境电商店铺装修； 4.订单交易管理。</p>	<p>48 (3)</p>	<p>1.教师要求：教师具有丰富的跨境电商运营知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。 2.课程思政：融入工作纪律观念，敬业爱岗。 3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。 4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、</p>

					探究性学习方法等多种方法。 5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式：过程性评价+终结性评价。
跨境电商客户服务	必修	<p>知识目标：了解跨境电商客服的工作内容和主流平台的客服体系；</p> <p>能力目标：能做好跨境电商售前、售中和售后的服务和沟通工作，并做好客户的管理和维护；</p> <p>素质目标：具备良好的服务意识和沟通能力，具有良好的劳动意识和劳动精神。</p>	<p>1. 跨境电商售前沟通与服务； 2. 跨境电商售中沟通与服务； 3. 跨境电商售后沟通与服务； 4. 跨境电商客户维护。</p>	48 (3)	<p>1.教师要求：教师具备丰富的跨境电商客户服务知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入服务观念，劳动意识和劳动精神。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
视觉营销设计	必修	知识目标：熟知视觉营销设计的技能要求，了解常用的视觉营销软件；掌握网店色彩搭配的方法和技巧；掌握 photoshop CS6 图	<p>1. 视觉营销设计基本技能； 2. 视觉营销配色及网店图片的美化；</p>	48 (3)	1.教师要求：教师具备丰富的视觉营销设计知识和较强的应用能力，具备理

		<p>像处理软件的基本操作，能利用photoshop CS6 图像处理软件制作出符合企业需求的各类图片。能够独立设计制作出与店铺风格相适应的LOGO、店招、详情页等。</p> <p>能力目标：较熟练地掌握相关设计软件的使用方法与技巧，完成图片的制作和美化；具备文字编排、色彩搭配、图形布局设计等设计基础能力及一定的视觉表现的审美力。</p> <p>素质目标：具备审美意识；具备一丝不苟的工作态度和工作作风；具有全局观念和团队协作精神。</p>	<p>3. 电子商务产品主图的设计制作；</p> <p>4. 电子商务海报与产品详情页设计制作。</p>		<p>论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政：融入工作纪律观念，敬业爱岗。</p> <p>3. 教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4. 教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
跨境电商供应链管理	必修	<p>知识目标：理解跨境电商供应链的概念和特点：课程旨在帮助学生了解跨境电商供应链的本质，包括涉及的国际物流运输、海关清关等方面的知识；</p> <p>能力目标：培养学生跨境电商供应链管理的实践能力，使其能够应对实际问题和挑战。</p> <p>素质目标：具备细致耐心、踏实严谨的工作作风；具备认真负责、精益求精的工作态度。</p>	<p>1. 跨境电商供应链概述；</p> <p>2. 跨境电商平台与市场选择；</p> <p>3. 跨境物流与国际货运；</p> <p>4. 跨境支付与风险管理跨境电商仓储与配送；跨境电商关税与法律合规。</p>	40 (2.5)	<p>1. 教师要求：教师具备丰富的跨境电商供应链管理知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政：融入工作纪律观念，敬业爱岗。</p> <p>3. 教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4. 教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p>

					自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。 5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式：过程性评价+终结性评价。
选品管理	必修	<p>知识目标：理解选品的价值逻辑、原则和方法；掌握跨境电商主流平台的站内选品方法；熟悉主流的第三方选品工具的功能特点及相关内容。</p> <p>能力目标：具有分析问题、解决问题的能力；能够熟练运用第三方工具选出有爆款潜力的产品；</p> <p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、创新思维；对产品商业价值具备敏锐度；</p>	<p>1. 产品数据采集； 2. 第三方选品工具； 3. 数据化选品方法。</p>	48 (3)	<p>1.教师要求：具有丰富的选品管理知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
跨境电商数据分析	必修	知识目标：了解掌握跨境电商运营和数据分析的基础知识、各种	1. 跨境电商数据分析概述；	40	1.教师要求：教师具备丰富的跨境电商

与应用	<p>数据分析工具的知识，掌握市场行情分析、行业数据挖掘等相关知识、掌握网站流量分析、店铺流量分析掌握商品定价策略、商品定价方法等相关知识、通过交易数据诊断店铺、店铺运营数据分析、店铺客单价分析的相关知识。掌握数据商业报告的主要内容、数据商业报告的制作方法的相关知识</p> <p>能力目标：能应用现代计算工具和软件分析数据资料；能使用专业知识分析电子商务运营中存在的问题；具有搜集、处理、使用调查信息的能力；具备制作数据商业报告的能力；</p> <p>素质目标：具有踏实、勤奋、积极、主动、负责、良好表达、沟通的职业素养；培养团队协作、组织、协调、决策的职业素养。具备保守公司机密的职业素养；培养独立学习、商业运作的职业素养。</p>	<p>2. 主要数据分析工具； 3. 数据运用及分析； 4. 数据分析实例。</p>	(2.5)	<p>数据分析与应用知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入踏实、勤奋、积极、主动、负责的工作作风。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>	
国际市场推广	必修	<p>知识目标：了解国际市场推广的基础知识和基本原理；掌握国际营销调研方法；掌握国际目标市场类型与营销策略；掌握排名逻辑及不同类型；掌握搜索引擎广告账户结构；掌握社交媒体营销的特点。</p> <p>能力目标：能为企业细分国际市场、选择目标市场和进行目标市场定位；能制作搜索引擎广告；能撰写搜索广告文案；能根据所属行业选择适合的海外社交媒体</p>	<p>1. 国际市场推广准备； 2. 搜索引擎营销推广； 3. 海外社交媒体营销推广。</p>	40 (2.5)	<p>1.教师要求：教师具备具有丰富的国际商务文化与礼仪知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入工作纪律观念，敬业爱岗。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学</p>

	<p>体平台。</p> <p>素质目标：养成国际市场营销人员应具备的基本素养和职业操守；培养学生责任、使命、公德、诚信、价值取向、行为规范。</p>		<p>模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
--	--	--	--

(五) 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
职业素养	必修	<p>1. 知识目标：掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。</p> <p>2. 能力目标：能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题：能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的职业人。</p> <p>3. 素质目标：培养学生正确的职业意识：培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、重视安全的工作态度：培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。</p>	<p>1.融入团队，实现合作共赢；</p> <p>2.遵规明礼，修养彰显内涵；</p> <p>3.善于沟通，沟通营造和谐；</p> <p>4.诚实守信，诚信胜过能力；</p> <p>5.敬业担责，用心深耕职场；</p> <p>6.关注细节，追求精益求精；</p> <p>7.解决问题，实现组织目标。</p>	16 (1)	<p>1.教师要求：具有扎实职业素养方面知识和较高的职业素养。</p> <p>2.课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：理论+实践相结合。</p> <p>4.教学方法：案例教学、任务驱动、现场模拟</p> <p>5.教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考</p>

					核。
跨境电商 营销实务	必修	<p>知识目标：认识跨境网络营销；了解跨境网络营销环境；掌握跨境网络目标市场定位。</p> <p>能力目标：能够针对不同品类的产品选择合适的社交网站进行营销；能对店铺进行搜索引擎优化；能为企业制订初步的电子邮件营销方案。</p> <p>素质目标：培养学生组织、沟通、协调能力；将中国产品和中国文化推广到全球，培养民族自信心和自豪感。</p>	<p>1. 跨境网络营销介绍； 2. 网络营销环境调研； 3. 跨境网络市场分析； 4. 跨境网络营销工具介绍。</p>	48 (3)	<p>1.教师要求：具备丰富的跨境电商营销实务知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
商务文案 写作	选修	<p>知识目标：通过商务活动的讨论、策划，使学生掌握商务策划的主要概念、原则和基本方法、基本原理。</p> <p>能力目标：具备根据企业类型分析用户画像及消费者心理的能力，掌握商务策划与商务软文等文案编写能力。</p> <p>素质目标：培养学生商务活动组织与管理的能力，对学生进行职</p>	<p>1. 商务文案基础概念与类型； 2. 商务文案创造全流程； 3. 具体商务文案分析方法与实务。</p>	48 (3)	<p>教师要求：具备丰富的商务文案写作知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入严谨、敬业的工作作风。</p> <p>3.教学模式：线上+</p>

		业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风。		线下相结合。 4.教学方法：案例教学、任务驱动、现场模拟。 5.教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。 6.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。
国际商务英语	选修	<p>知识目标：掌握商务英语听、说、读、写的专业词汇及表达方式；掌握常用商务应用文的撰写；掌握跨文化沟通的文化常识。</p> <p>能力目标：能够在商务场合正确表达个人想法和观点；能够写出正确得体的商务文体；能够结合商务实际用英语进行人际交往和对外开展商务活动。</p> <p>素质目标：培养学生严谨求实、热情开朗、随机应变的工作作风和勤勤恳恳的工作态度；拓宽专业视野，引导学生关注国际商务的发展趋势，树立终身学习的观念；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度、精神，强调解放思想，勇于创新。</p>	<p>1. 商务英语之商务活动； 2. 商务英语之商务出行； 3. 商务英语之商务写作。</p>	<p>48 (3)</p> <p>1.教师要求：专任教师应具有相关专业学历，具有高校教师资格以及外贸类职业资格证书；青年教师应为硕士以上学历或具有3年以上外贸企业工作经历； 2.课程思政：忠诚党的教育事业，热爱国际商务专业，治学严谨，为人师表，有改革创新精神，具有一定的教学组织管理能力。 3.教学模式：采用“项目+任务”的教学模式； 4.教学方法：采取案例分析法、小组讨论法、情景模拟法、角色扮演法等进行教学。 5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手</p>

					段。 6.考核方式:过程性评价+终结性评价。
跨境电商实务	选修	<p>知识目标:了解跨境电商平台的概念和分类;基本操作流程;了解现有的跨境电商平台;熟悉跨境电商平台的店铺账号开通程序;掌握跨境电商选品的操作;重点掌握产品上架和发布的知识;知道如何处理订单以及争议订单;</p> <p>能力目标:能顺利开通跨境电商平台店铺账号;熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式;能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布;能在跨境电商平台上及时处理订单;</p> <p>素质目标:增强跨境电商平台的法律意识和规范操作意识;培养学生的平台实操能力,坚守诚信、爱国。</p>	<p>1.跨境电商平台注册操作;</p> <p>2.产品上架、发布、管理;</p> <p>3.跨境电商店铺装修;</p> <p>4.订单交易管理;</p>	48 (3)	<p>1.教师要求:具备丰富的跨境电商实务知识和较强的应用能力,具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政:融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式:线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法:充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段:微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式:过程性评价+终结性评价。</p>
会计基础	选修	<p>知识目标:掌握会计的基本概念、会计要素、会计等式、会计科目和账户;掌握借贷记账法的基本原理及主要经济业务的核算;掌握填制和审核会计凭证的基本内容和方法。</p> <p>能力目标:能收集相关财务信息,并能根据具体的经济业务分析问题和解决问题;能独立学</p>	<p>1.会计科目和账户,借贷记账法;</p> <p>2.识别、填制、审核、整理原始凭证和记账凭证;</p> <p>3.一般制造业的筹集资金、供应过程、生产过程、销售过程、利润形成和分</p>	32 (2)	<p>1.教师要求:具备丰富的会计基础知识和较强的应用能力,具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政:融入严谨、敬业的工作作风。</p>

		<p>习，具有良好的沟通能力、社会适应能力和应变能力。</p> <p>素质目标：培养学生耐心细致、敬业乐业的工作作风和严肃的工作态度，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p>	<p>配过程经济业务核算；</p> <p>4. 货币资金、实物资产、往来款项的清；</p> <p>5. 资产负债表、利润表的编制。</p>		<p>3.教学模式：线上+线下相结合。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、分组讨论法、探究性学习等多种方法。</p> <p>5.教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
国际商务谈判	选修	<p>知识目标：理解国际商务谈判准备相关知识；掌握国际商务谈判各阶段策略；熟悉国际商务沟通相关知识；熟悉国际商务谈判礼仪；理解不同国家和地区的商务谈判风格；</p> <p>能力目标：能够全面搜集谈判资料，进行充分的资料准备；能够运用国际商务谈判各阶段策略；能够运用国际商务谈判的沟通艺术；能够运用仪容、着装等礼仪知识塑造国际商务谈判人员良好的形象；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的语言表达能力和沟通能力；</p> <p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；具有社会责任感和社会参与意识；具备职业形象，养成良好的职业素养。</p>	<p>1.谈判与沟通基础；</p> <p>2.国际商务谈判的准备；</p> <p>3.国际商务谈判各阶段的策略；</p> <p>4.国际商务谈判的沟通艺术；</p> <p>5.国际商务谈判礼仪；</p> <p>6.不同国家和地区的商务谈判风格。</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：教师具备丰富的国际商务谈判知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息</p>

					化教学资源和手段。 6.考核方式： 过程性评价+终结性评价。
新媒体营销	选修	<p>知识目标：掌握新媒体运营与营销发展趋势，确定客户与内容定位；掌握文案写作，文字视频音频等基本处理技能；2. 掌握新媒体营销策略与方法；</p> <p>能力目标：能够对新媒体营销案例进行自主分析和学习；能够运用新媒体运营工具并有效结合到新媒体运行与推广中；能够根据要求制作出用户满意的各类新媒体运营与推广方案；</p> <p>素质目标：培养学生自主学习，主动寻求解决问题的意识；培养学生对待工作精益求精，吃苦耐劳的职业精神；培养学生团队合作，善于沟通的品质，具备决策执行能力。</p>	<p>1. 新媒体营销概论；</p> <p>2. 新媒体营销基础修炼；</p> <p>3. 新媒体营销吸粉引流策略；</p> <p>4. 新媒体营销之与客户建立信任策略；</p> <p>5. 新媒体营销之用户运营。</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：具备丰富的新媒体营销知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入精益求精，吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>3.教学模式：线上+线下相结合。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、分组讨论法、探究性学习等多种方法。</p> <p>5.教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
客户关系管理	选修	<p>知识目标：了解客户关系管理产生的背景，系统理解客户关系管理的理念，掌握客户识别、互动与客户关系的修复等基本技能，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用；</p> <p>能力目标：能进行客户开发，建立良好客户关系并进行客户关</p>	<p>1. 寻找目标客户；</p> <p>2. 选择沟通方式；</p> <p>3. 处理客户异议；</p> <p>4. 解决客户投诉；</p> <p>5. 建立客户管理。</p>	48 (3)	<p>1.教师要求：具备丰富的客户关系管理知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入沟通服务意识。</p>

		<p>系的维护与管理；能分析客户流失原因并维持有效客户关系；</p> <p>素质目标：培养学生树立客户关系意识、良好的沟通服务意识及良好的团队协作意识。</p>		<p>3.教学模式：线上+线下相结合。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、分组讨论法、探究性学习等多种方法。</p> <p>5.教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
国际经贸地理	选修	<p>知识目标：了解地理环境与国际经贸；了解发达国家经贸概述、发展中国家和地区经贸概述；熟悉世界农业生产布局与贸易、世界工业生产布局和贸易。</p> <p>能力目标：能够分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构；能够分析世界主要国家和地区的市场特点、商品结构。</p> <p>素质目标：具备职业精神和职业素养；崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神。</p>	<p>1. 地理环境与国际经贸；</p> <p>2. 经济发达国家经贸概述；</p> <p>3. 发展中国家和地区经贸概述；</p> <p>4. 世界农业生产布局与贸易、世界工业生产布局和贸易。</p>	<p>1.教师要求：具备丰富的国际经贸地理知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：线上+线下相结合。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、分组讨论法、探究性学习等多种方法。</p> <p>5.教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式：采用过</p>

						程考核和终结性考核相结合形式考核。
--	--	--	--	--	--	-------------------

(六) 实践性教学环节

表 9 专业实践性教学项目一览表

项目名称	对应的专业核心能力	培养途径	实训实习场地	评价方式	开设学期	建议学时
跨境电商基础实训	能够运用国际商务礼仪，分析实际国际商务活动中的社交问题，并提出解决方法；具有一定的图形图像处理的能力；能完成网店的色彩搭配并进行网店LOGO、店招等设计制作	项目驱动 软件操作	跨境电商实训室	过程考核 +终结性评价	4	26
跨境电商平台实训	具备基本的平台运营和管理能力	项目驱动	跨境电商实训室	过程考核 +终结性评价	5	26
跨境电商英语实训	具备一定的跨境电商英语听说读写能力	项目驱动	跨境电商实训室	过程考核 +终结性评价	5	26
跨境电商综合实训	能独立进行主流跨境电商平台店铺注册、选品、产品刊登、营销推广和客户服务以及订单管理	任务驱动 软件实操	跨境电商实训室	过程考核 +终结性评价	5	48
毕业设计	能运用已学知识独立分析并解决问题能力	项目驱动 综合考评	跨境电商实训室	过程考核 +终结性评价	5	78
岗位实习	能运用已学知识在工作中解决实际问题的能力	对接岗位 工学结合	相关跨境电商企业	过程考核 +终结性评价	5、6	624

(七) 课程思政要求

分析本专业学生的来源与专业背景，在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政要求如下表：

表 10 课程思政设计表

课程类别	跨境电子商务专业课程思政要求			
经济基础类	以国际国内宏观经济环境及企业经营运转为背景	坚持马克思主义基本理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导	引导学生坚定理想信念、增强四个意识、坚定四个自信及弘扬中国精神	让学生了解国家经济发展战略，能自觉遵循经济规律、依法办事、依制度办事
国贸营销类	坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	培养爱国情感和中华民族自豪感	培养创新精神和创业意识	培育严谨细致的作风和精益求精的工匠精神
跨境运营类	坚持中国共产党领导和社会主义制度	培养诚实守信、客观公正的职业道德	培养经世济民、开拓创新的职业精神	不同国家文化的鉴别分析能力，树立文化自信
跨境法规类	坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	遵守跨境电商政策法规	培育严谨细致的工作作风	培育学生道德自律、依法办事、依制度办事
综合应用类	遵法守纪、诚实守信、热爱劳动	培养社会责任感和社会参与意识	培养创新精神和创业意识	为实现中华民族伟大复兴贡献力量

(八) 课证融通

表 11 课证融通

序号	职业技能等级证书 /职业资格证书名称	等级	证书要求融入课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	初级、中级	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用	6	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用	
2	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	初级、中级	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用	6	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用	

(九) 课赛融通

表 12 课赛融通

序号	技能竞赛名称	级别	参赛学期	竞赛要求融入课程	获证后可计学分	获奖后可置换的专业课程	备注
1	楚怡杯跨境电子商务技能赛项	省级	第二、四学期	选品管理、跨境电商运营、跨境电商营销实务	9	选品管理、跨境电商运营、跨境电商营销实务	
2	楚怡杯互联网+国际经济与贸易赛项	省级	第三、五学期	国际贸易基础、选品管理、跨境电商运营、跨境电商营销实务	12	国际贸易基础、选品管理、跨境电商运营、跨境电商营销实务	

(十) 课程体系结构分析表

表 13 课程体系结构分析表一览表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	58	10	17.24%	39	67.24%	9	15.52%
总课时数	2816	420	14.91%	1424	50.57%	972	34.52%
总学分数	149	24	16.11%	89	59.73%	36	24.16%
核心课程门数	7	0	0	7	100%	0	0
选修课程门数	12	0	0	10	83.33%	2	16.67%
选修课程学时数	320	0	0	288	90.00%	32	10.00%
公共基础课学时数	916	420	45.85%	384	41.92%	112	12.23%
实践学时数	1636	0	0	664	40.59%	972	59.41%

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分学期分配表

表 14 教学周数分学期分配表

单位: 周

项目\学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
AB类课程教学周	17	17	18	17	9	0
C类课程教学周	2	2	1	2	10	20
机动与考试周	1	1	1	1	1	0
寒暑假	4	8	4	8	4	0
合计	24	28	24	28	24	20

(二) 教学进程表

表 15 教学进程一览表

课程类别	课程编码	课程名称	课 程 类型	考 核 方式	学 分	教学时数			课程开设顺序						备注	
						总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期		
公共基础课	3060000152	思想道德与法治	B	F	3	48	40	8	√	√						
	3060000154	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	F	2	32	24	8		√						
	3060000003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	F	3	48	40	8			√	√				
	3060000156	形势与政策	A	Z	1	48	48	0	√	√	√	√	√	√	每学期开设8课时	
	3060000006	国家安全教育	A	Z	1	16	16	0	√						线上线下混合式教学	
	3070000641	军事理论	A	Z	2	36	36	0	√						第一学期的第一、二周进行军事技能，	
	3070000642	军事技能	C	Z	2	112	0	112	√						第一学期完成军事理论授课	
	3000000203	美育	B	Z	2	32	24	8				√			线上+线下混合式教学。	
	3000000440	大学体育	B	Z	4	64	24	40	√	√						
	3001000678	体育专项课1	B	Z	1.5	24	12	12			√					
	3001000679	体育专项课2	B	Z	1.5	24	12	12				√	√			

课程类别	课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序					备注	
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	300700 0492	劳动教育	B	Z	1	16	8	8	√	√	√	√			第一至四学期每学期开设4课时
	300000 0444	心理健康教育	A	Z	2	32	32	0	√						线上16课时。线下：16课时，开设8周，每周2课时
	300000 0448	安全教育	A	Z	2	32	32	0	√	√					混合式教学（线上课程+每学期4次线下课程）
	300000 0202	大学语文	B	F	3	48	24	24	√	√					由公共课部根据教学安排选择统考学期
	300000 0438	信息技术	B	Z	3	48	24	24	√	√					
公共基础课	300000 0436	应用数学	A	F	3	48	48	0	√	√					由公共课部根据教学安排选择统考学期
	300000 0432	高职英语	A	F	8	128	128	0	√	√					由公共课部根据教学安排选择统考学期 1、线上+线下教学相结合模式； 2、线上64课时，线下64课时；

课程类别	课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序					备注	
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共课程	300100 5097	职业生涯与发展规划	A	Z	1	16	16	0	√						
	300000 0452	就业指导	A	Z	2	32	32	0				√	√		第4、5学期每学期16学时
	300100 5098	创业基础与实践	A	Z	2	32	32	0		√					第2学期开出创业基础,3、4学期创业实践
公共基础课小计					50	916	652	264							
公共拓展课	300000 0672	美术	B	Z	1	16	8	8	√	√	√	√	√	线上+线下混合式教学	三选二
	300000 0673	音乐	B	Z	1	16	8	8	√	√	√	√		线上+线下混合式教学	
	300000 0006	文学	B	Z	1	16	8	8	√	√	√	√		线上+线下混合式教学	
	306000 0004	四史	B	Z	1	16	8	8	√	√	√	√		线上+线下混合式教学	四选一
	306000 0005	马哲	B	Z	1	16	8	8	√	√	√	√		线上+线下混合式教学	
	306000 0001	中国共产党人的精神谱系	B	Z	1	16	8	8	√	√				线上+线下混合式	

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序						备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
	300100 5069	湖湘红色党史	B Z	1	16	8	8	√	√					教学	
	300000 0001	人工智能	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√				
	300000 0002	区块链技术与应用	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√				二选一
	300000 0003	计算机绘图	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√				二选一
	300700 0462	创业活动	C Z	1	16	0	16		√	√	√			创客基地注册, 考勤, 成果	二选一
	300700 0464	有声有色(挑战记录)	C Z	1	16	0	16		√	√	√			团委组织课余定期挑战网上展示	二选一
	300700 0460	社会调查实践	C Z	1	16	0	16		√	√	√			暑假自主进行, 交报告	
	300700 0463	社团协会活动	C Z	1	16	0	16		√	√	√			团委组织课余活动	三选一
	300700 0640	社会公益活动	C Z	1	16	0	16		√	√	√			课余时间, 学工志愿者组织	
公共拓展课小计					7	112	40	72							
公共课程合计					57	1028	692	336							
专业课	专业群共享课	305018 0557	管理学基础	B F	3	48	24	24				√			
		305026	跨境电子商务	B F	3	48	24	24	√						

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序					备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	
专业基础课	0019	基础											
	305018 0027	市场营销	B Z	3	48	24	24	√					
	305026 0038	国际贸易基础	B Z	3	48	24	24	√					
	305026 0618	商务经济学	B Z	2	32	16	16	√					
	305026 0040	商务数据分析	B Z	2	32	16	16		√				
	305018 0060	跨境电商政策法规	B F	2	32	16	16		√				
	305026 0053	零售基础	B Z	2	32	16	16			√			
	305036 0001	跨境电商物流	B Z	2	32	16	16			√			
	305026 0016	跨境电商英语	B F	3	48	24	24			√			
	305026 0044	国际商务文化与礼仪	B Z	1.5	24	12	12				√		
专业核心课	305026 0046	跨境电商运营	B Z	3	48	24	24		√				核心
	305026 0013	跨境电商客户服务	B Z	3	48	24	24			√			核心
	305026 0047	视觉营销设计	B Z	3	48	24	24			√			核心
	305026 0048	跨境电商供应链管理	B Z	2.5	40	20	20				√		核心
	305026 0049	选品管理	B Z	3	48	24	24				√		核心
	305026 0050	跨境电商数据分析与应用	B Z	2.5	40	20	20					√	核心
	305026	国际市场推广	B Z	2.5	40	20	20					√	核心

课程类别	课程编码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序					备注	
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
专业拓展课	0045														
	300100 5096	职业素养	B	Z	1	16	16	0					√		
	305026 0021	跨境电商营销实务	B	Z	3	48	24	24		√					
	305026 0043	商务文案写作	B	Z	3	48	24	24		√					二选一
	305026 0042	国际商务英语	B	Z	3	48	24	24		√					
	305026 0031	跨境电商实务	B	Z	3	48	24	24		√					二选一
	305018 0673	会计基础	B	Z	2	32	16	16					√		
	305026 0628	国际商务谈判	B	Z	2	32	16	16					√		三选二
	305026 0008	新媒体营销	B	Z	2	32	16	16					√		
	305026 0710	客户关系管理	B	Z	3	48	24	24				√			
	305026 0027	国际经贸地理	B	Z	3	48	24	24				√			二选一
	305026 0032	跨境电商基础实训 (国际商务礼仪实训+视觉营销设计实训)	C	Z	1	26	0	26					√		
	305026 0017	跨境电商平台实训	C	Z	1	26	0	26					√		
	305026 0018	跨境电商英语实训	C	Z	1	26	0	26					√		
	305026	跨境电商综合	C	Z	2	48	0	48					√		

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序					备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	
	0052	实训											
	305018 0054	毕业设计	C Z	3	78	0	78					✓	
	305000 0001	岗位实习	C Z	24	624	0	624					✓	✓
	专业课程合计				92	1788	488	1300					
总合计					149	2816	1180	1636					

八、实施保障

(一) 专业课程师资队伍

1. 师资队伍结构

专任教师讲师及以上职称比例为 60%，双师素质教师占专业教师总数的 60%，学生数与本专业专任教师数比例 18:1，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

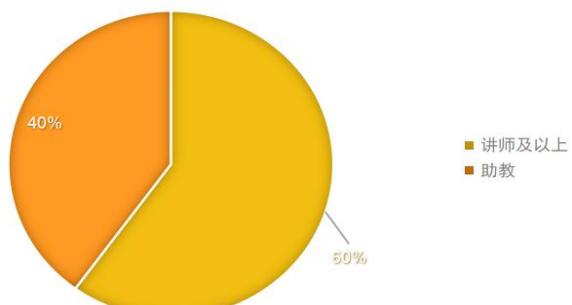


图 1 讲师及以上比例

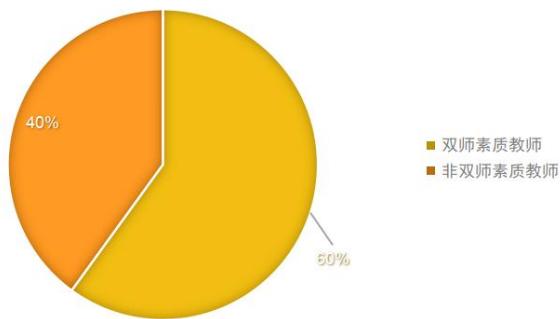


图 2 双师素质教师比例

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易等相关专业硕士学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展跨境电商专业课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外跨境电商行业和跨境电商专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从跨境电商、电子商务等行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上电子商务师、跨境电商运营师或相关职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 16 专业课程教学团队一览表

专业课程教师配置总数: 10人, 师生比: 1:18				
人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	10	——
	副教授	3	30	——
	讲师	2	20	——
	初级	4	40	——
学位结构	博士	0	0	——
	硕士	10	100	——
	本科	0	0	——
年龄结构	35岁以下	4	40	——
	36-45岁	3	30	——
	46-60岁	3	30	——
双师型教师		6	60	——
专任教师		5	50	——
专业带头人		1	10	——
兼职教师		5	50	——

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

本专业配备两间专业教室，教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

专业实训条件满足跨境电子商务专业实践教学的需要，具备教育部行业职业教育教学指导委员会工作办公室制定的专业教学

标准中要求的校内实训室。

(1) 跨境电子商务实训室

配备计算机45台、投影仪、交换机、服务器等硬件设备，并配备有亚马逊、速卖通、虾皮和选品管理的电商实训软件平台。支持跨境电商运营课程和选品管理课程的教学与实训。

表 17 跨境电子商务实训室一览表

实训室名称		跨境电商实训室	面积要求	60m ²
序号	核心设备	数量要求	主要实践教学项目	
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	45	1、跨境电商运营实训 2、跨境电商选品管理	
2	服务器	1		
3	投影机	1		
4	交换机	3		
5	功率放大器	1		
6	商品安检机	1		
7	3D 成像设备	1		
8	跨境电商实训平台 (亚马逊)	1		
9	跨境电商实训平台 (速卖通)	1		
10	跨境电商实训平台 (虾皮)	1		
11	跨境电商选品管理	1		

(2) 电子商务实训室

配备计算机50台、投影仪、交换机等硬件设备，并配备有Office办公软件、PhotoshopCS6、Dreamweaver CS6等软件平台，支持视觉营销设计课程的教学和实训。

表 18 电子商务实训室一览表

实训室名称		电子商务实训室	面积要求	60m2
序号	核心设备		数量要求	主要实践教学项目
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)		50	视觉营销设计
2	服务器		1	
3	投影机		1	
4	交换机		3	
5	功率放大器		1	
6	Office办公软件		1	
7	Photoshop CS6		1	
8	Dreamweaver CS6		1	
9	Flash		1	
10	玻璃珠银幕		1	
11	语音系统		1	

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

2、校外实训基地应达到的基本要求

学院与深圳市九叶实业集团有限公司、湖南典阅科技有限公司、湖南嘉德教育、湖南热河科技公司等相关跨境电商企业合作建立了稳定的校外实习基地，实训基地能够提供开展跨境电子商务专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训管理规章制度齐全，能提供稳定的实训岗位和合格的实训指导教师。

表19 专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	岗位实习实训基地	深圳市九叶实业集团有限公司	岗位实习	深度合作
2	岗位实习实训基地	湖南热河科技有限公司	岗位实习	一般合作
3	岗位实习实训基地	湖南易达百科技有限公司	岗位实习	一般合作
4	岗位实习实训基地	株洲市厚煊贸易有限公司	岗位实习	一般合作
5	岗位实习实训基地	深圳市中旭鹏科技有限公司	岗位实习	一般合作
6	岗位实习实训基地	深圳市融通汽车用品制造有限公司	岗位实习	一般合作
7	岗位实习实训基地	深圳京柏医疗科技股份有限公司	岗位实习	一般合作
8	岗位实习实训基地	深圳思慕尔科技有限公司	岗位实习	一般合作
9	岗位实习实训基地	深圳市麦凯莱科技有限公司	岗位实习	一般合作
10	职业素养教育基地	湖南典悦科技有限公司	岗位实习	一般合作
11	职业素养教育基地	湖南嘉德教育有限公司	岗位实习	一般合作

注：“合作项目”指专业认识实习、生产性实训、顶岗实习、教师下企业实践等，“合作深度”指校企合作的程度，一般分为一般合作、深度合作，深度合作指签订有合作人才培养协议（包含但不限于订单培养、现代学徒制、产业学院等合作协议）。

3、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；提供跨境电商客服专员、跨境电商运营助理等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十四五”规划教材，如果没有教育部“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、

行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，按照教材选用制度，规范、择优选用教材。

2、图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足跨境电商专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：一定数量的跨境电商行业法律法规、行业标准、技术规范及操作流程、操作手册等，跨境电商相关的图书、中外文期刊。

3、数字化教学资源配置基本要求

建设、配备与跨境电商专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习的教学方法，以达成跨境电子商务专业教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1、理论和理实一体必修课：过程性考核由出勤、作业、课堂参与、平时考核（含技能）等组成，其中出勤占总成绩 10%~20%；终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品等组成。

2、实践必修课（认知实习、实训等）：成绩评定由出勤、技能操作、实训作品以及实训报告等组成，其中出勤占总成绩的比例不少于 20%。

3、岗位实习：过程性考核由出勤、实习报告、企业实习总结、

指导教师评价、企业评价等组成；终结性考核由毕业作品评审、答辩组成。

4、选修课（含讲座）：成绩评定包括出勤、课堂参与、考核或考试等，成绩按照优秀、良、中、合格、不合格进行等级评定，其中出勤比例占30%~40%。

毕业设计：成绩评定包含选题、任务完成、作品质量、答辩等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

（六）质量管理

1、建立组织体系，成立教学质量保证机构

学院成立教学诊改工作领导小组，明确工作职责；成立“学院—经济管理系—跨境电子商务专业”三级内部质量保证组织，明确工作职责，在日常工作中强化质量管理意识，有效建立并运行内部质量保证体系，不断提升管理服务质量和人才培养质量。

2、建立健全教学质量标准体系

学院层面建立完善部门职责、岗位职责及其工作标准，制定管理制度、工作流程，绩效考核办法等管理服务工作标准；经济管理系建立和完善以专业开发标准、专业条件标准、专业运行标准、培养规格标准等为主要内容的专业建设标准；建立完善以课程开发标准、教学设计标准、教学运行标准、课程管理标准等为主要内容的课程建设标准；建立完善以新任教师标准、合格教师标准、骨干教师标准、专业带头人标准、教学名师及大师标准等为主要内容师资队伍建设标准；建立完善以思想政治素质标准、科学文化素质标准、身心健康素质标准、实践能力素质标准等为主要内容的学生全面发展标准，为教学诊断与改进提供标准依据。

3、完善教学管理制度

学院、质评办、经济管理系及跨境电商专业教学团队完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学

等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4、建立健全质量监控机制

学院和经济管理系建立专业建设和教学过程质量监控的专业预警机制、课程诊改机制、师资队伍建设诊改机制等相关机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格，持续提高人才培养质量。

5、建立反馈机制及社会评价机制

学院建立内部质量年度报告制度和外部评估制度，内部质量年度报告包括学院、系部、专业、课程、师资、学生全面发展等质量年度报告，外部评估包括第三方评估、外部专业评估、外部课程评估、外部师资评估、外部毕业生跟踪调查评估等；同时还建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标完成情况。

6、制定专业人才培养方案的指导性意见和范式

学院每年度根据教育部、教育厅的有关要求结合学院的办学特色制定专业人才培养方案制定（修订）指导性意见和范式，跨境电商专业依据学院的指导性意见和范式结合专业调研结果制定对应的专业人才培养方案，经专业建设委员会讨论定稿，按照规定程序进行审核，由学院党委会审定后执行。

九、毕业要求

1、必须修完总学分不低于 148 学分，其中公共拓展选修课程不少于 7 学分，专业拓展选修课程不少于 13 学分。

2、专业技能考核合格。

3、符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

一般包括变更审批表及其他需要说明的内容等。

附件1：湖南有色金属职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

所在部门（盖章）：

填表日期： 年 月 日

调整对象	专业名称：_____ 年级：_____														
更改前后信息对照															
更改前							更改后								变更类型
课程编号	课程名称	课程类型	开课学期	课时			课程编号	课程名称	课程类型	开课学期	课时				
				总课时	理论课时	实践课时					总课时	理论课时	实践课时		
申请变更理由															

教学团队 负责人 审批意见	签字: 年 月 日	教学单位 负责人 审批意见	签字: 年 月 日
教务处 审批意见	签字: 年 月 日	分管院长 审批意见	签字: 年 月 日
院长 审批意见	院长签字: 年 月 日	学院党委会 意见	年 月 日

说明:

- 变更类型包括课程名称更改、课程删除、新增课程、学时更改、调整课程开设顺序等。
新增课程, 需同时附新增课程申请表及课程标准。
- 课程性质: 公共必修课、公共任选课, 专业必修课、专业选修课等。
- 涉及跨学期课程调整的或学分/学时总量发生变化的, 需附原专业计划和调整后专业计划的总表, 以便从计划总体审查。
- 课程新增、删除须经院长审批同意, 思政课程变更须经学院党委会批准同意。
- 本表可加页一式两份, 教学系部与教务处各存档一份

附件 2: _____ 专业课程教学执行计划表

系部: _____ 专业: _____ 班级: _____

说明:

- 1.每一学期各班级的课程教学执行计划表应在上学期期末结束前两个月提交教务处。
 - 2.每一门课程均应在对应的教学周位置标注该课程周学时，务必保证周学时总计与人才培养方案中课程的总学时一致。
 - 3.安排公共课程的周课时系部应及时与公共基础课部、马院积极沟通，避免周课时安排过度集中。