



湖南有色金属职业技术学院

HUNAN NONFERROUS METALS VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

专业人才培养方案

专业名称：	跨境电子商务
专业代码：	530702
适用年级：	2025 级
二级院系：	经济管理系
制订日期：	2025 年 6 月 30 日

湖南有色金属职业技术学院
三年制高职跨境电子商务专业人才培养方案审批表

系部意见	同意。 系主任签字: 李斯瑾 (公章) 2015年10月10日
专业指导委员会意见	同意 主任签字: 杨楚红 2015年10月10日
教务部门意见	同意 教务处处长签字: 陈国平 (公章) 2015年10月14日
分管教学副院长意见	同意 教学副院长签字: 廖才军 2015年10月15日
院长意见	同意 院长签字: 谢桂秋 2015年10月15日
学术委员会审批意见	同意 学术委员会印章: 2015年10月20日
党委审批意见	同意 学院党委印章: 2015年10月20日

跨境电子商务专业人才培养方案制订 成员名单

执笔：

朱洁 湖南有色金属职业技术学院 高级讲师/经济师

成员：

钟海 湖南有色金属职业技术学院 经济管理系党总支书记/正高级经济师

龚申勇 湖南有色金属职业技术学院 助理讲师

崔扬 湖南有色金属职业技术学院

陈大鹏 湖南有色金属职业技术学院

余奕 湖南有色金属职业技术学院 讲师

侯乔羽 湖南有色金属职业技术学院 助理讲师/会计师

刘治平 深圳市九叶实业集团有限公司 副总经理

万宇 长沙可米可贸易有限公司 总经理

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位群分析表	1
(二) 学习领域课程构建分析	5
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	8
六、课程设置及要求	10
(一) 课程体系与对应能力架构	10
(二) 公共基础课程	12
(三) 专业基础课程	30
(四) 专业核心课程	36
(五) 专业拓展课程	42
(六) 实践性教学环节	49
(六) 课程思政要求	51
(八) 课证融通	52
(九) 课赛融通	52
(十) 课程体系结构分析表	53
七、教学进程总体安排	53
(一) 教学周数分学期分配表	53
(二) 教学进程表	54
八、实施保障	60
(一) 专业课程师资队伍	60
(二) 教学设施	61
(三) 教学资源	67
(四) 教学方法	67
(五) 学习评价	68

(六) 质量管理	68
九、毕业要求	70
十、附录	70

湖南有色金属职业技术学院

跨境电子商务专业 2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学）。因创业休学的学生，经学校审核批准可在原有最长休学年限基础上，额外给予最多三年的创业专项休学支持。创业专项休学与其他原因休学累计不超过五年。参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

（一）职业岗位群分析表

本专业对应行业是互联网和相关服务(64)、商务服务业(72)。

表1 互联网和相关服务、商务服务行业职业岗位群分析表

典型企业	岗位群	岗位	典型工作任务		任职要求			职业标准/职业资格证书		
			任务名称	任务描述	职业知识	职业行动能力	职业素质	标准/证书名称、等级及颁发部门	行业通用	国际通用
深圳市九叶实业集团有限公司	跨境电商运营	跨境电商运营专员	跨境电商平台操作	跨境电商平台卖家注册、实名认证、开店操作	跨境电商平台注册、认证、开店知识	1. 跨境电商英语听说读写能力； 2. 跨境电商平台操作能力	1. 严谨细致的工作作风； 2. 遵纪守法的思想意识	1. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初、中级） 2. 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（初、中级） 颁发部门：阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	√	
		视觉营销设计专员	跨境电商平台店铺装修	跨境电商平台的图片处理、标题和海报的编辑及上传	跨境电商平台图片处理、标题海报编辑上传知识	1. 跨境电商英语听说读写能力； 2. 跨境电商视觉营销能力	1. 良好的客户服务意识和风险意识； 2. 爱岗敬业的职业精神			
		跨境电商选品专员	跨境电商平台选品管理	店铺选品、上架、推荐、下架管理	店铺选品、上架、推荐、下架管理知识	1. 较强跨境电商英语听说读写能力； 2. 较强跨境电商选品能力	1. 严谨细致的工作作风； 2. 遵纪守法的思想意识			

		海外推广专员	跨境电商平台营销推广	跟踪店铺所有订单，营销推广，促成订单的交易	跟踪店铺所有订单，营销推广知识	1. 跨境电商营销能力； 2. 较强客户服务与沟通能力	1. 良好的沟通能力和团队协作能力； 2. 强烈的责任心和服务意识			
长沙可米可贸易有限公司	跨境电商客户服务	跨境电商客服专员	客户沟通与服务	根据售前、售中、售后的岗位流程，处理好各个环节中与客户沟通与服务工作，维护客户关系	售前、售中、售后与客户沟通知识	1. 跨境电商平台操作能力； 2. 消费者心理与行为分析能力； 3. 跨境电商营销能力； 4. 国际商务谈判能力； 5. 跨境电商英语听说读写能力	1. 优秀的服务意识和解决问题的能力； 2. 良好的沟通能力和团队协作能力	电子商务师（三级） 颁发部门：人力资源和社会保障部	√	
			交易管理与评价	对交易流程中的工作进行督促和管理，确保交易顺利进行。根据买家的评价及时回复和处理	交易工作中督促管理知识	1. 消费者心理与行为分析能力； 2. 跨境电商平台操作能力； 3. 国际市场营销能力	1. 严谨细致的工作作风，良好的风险意识； 2. 爱岗敬业、诚实守信			

		<p>纠纷应对与处理</p> <p>针对不同平台、不同类型 的交易纠纷进 行处理</p>	<p>不同平台交易 纠纷处理知识</p>	<p>1. 跨境电商平台 操作能力； 2. 消费者心理与 行为分析能力； 3. 国际商务谈判 能力； 4. 客户关系管理 能力； 5. 跨境电商英语 听说读写能力； 6. 国际商业法律 知识能力</p>							
		<p>账户评定与安 全</p> <p>熟悉不同平台 的卖家等级服 务规则，及 反馈平台等级 评定信息，保 障账号安全</p>	<p>不同平台的卖 家等级服务规 则、反馈平台 等级评定知识</p>	<p>1. 跨境电商平台 操作能力； 2. 跨境电商客户 服务能力； 3. 跨境电商英语 听说读写能力</p>							

(二) 学习领域课程构建分析

表 2 跨境电子商务专业学习领域课程构建分析表

专业方向	职业岗位	实际任务		典型工作任务		行动领域	学习领域	学习情境处理 好售后与客户 沟通与服务工 作	课程名称
		任务名称	任务描述	任务名称	任务描述				
跨境电商	跨境电商运营专员	平台注册	跨境电商平台 卖家注册	跨境电商 平台流程 操作	跨境电商平台 卖家注册、实 名认证、开店 操作	开设店铺	开设跨境电商 店铺	1. 卖家注册； 2. 实名认证；	跨境电商基础、 跨境电商运营、
		平台实名 认证	跨境电商平台 实名认证、开 店操作						
	视觉营销设计专员	平台的图 片处理	跨境电商平台 图片美化	跨境电商 平台店铺 装修	跨境电商平台 的图片处理、 标题和海报的 编辑及上传	装修店铺	视觉营销设计	1. 图片处理； 2. 标题编写上 传	视觉营销设计
	跨境电商选品专员	标题编写 及上传	跨境电商平台 标题编写合理	跨境电商 选品管理	店铺选品、上 架、推荐、下 架管理				
		选品、上 架、产品 推荐	跨境电商选 品、上架、跨 境电商产品推 荐		选品管理	选品管理	1. 跨境电商选 品上架； 2. 跨境电商产 品推荐； 3. 跨境电商产 品下架	选品管理	

		产品下架	跨境电商产品 下架						
	海外推广专员	营销推广 促成订单交易	跨境电商营销推广 跨境电商促成交易	跨境电商平台营销推广	跟踪店铺所有订单，通过营销推广，促成订单的交易	订单跟踪 营销推广	海外推广	1、跨境电商订单跟踪 2、跨境电商交易促成	跨境电商营销、国际市场推广
	跨境电商客服专员	售前沟通 售中沟通 售后沟通	处理好售前与客户沟通与服务工作 处理好售中与客户沟通与服务工作 处理好售后与客户沟通与服务工作	客户沟通与服务	根据售前、售中、售后的岗位流程，处理好各个环节中与客户沟通与服务工作，维护客户关系	跨境电商客户沟通与服务	跨境电商客户服务	1. 售前与客户沟通与服务工作； 2. 售中与客户沟通与服务工作； 3. 售后与客户沟通与服务工作	跨境电商客户服务
	交易管理	交易评价	交易流程中的工作进行督促和管理 根据买家的评价及时回复和	交易管理与评价	对交易流程中的工作进行督促和管理，确保交易顺利进行。根据买家	跨境电商交易管理与评价	跨境电商交易管理	1. 交易流程中的工作进行督促和管理； 2. 根据买家的评价及时回复	跨境电商客户服务

		处理		的评价及时回复和处理			和处理	
纠纷应对	应对各类纠纷	纠纷应对与处理	针对不同平台、不同类型交易纠纷进行处理	跨境电商纠纷应对与处理	跨境电商纠纷处理	不同平台、不同类型的交易纠纷进行处理	跨境电商客户服务	
纠纷处理	处理各类纠纷							
账户评定	及时反馈平台等级评定信息	账户评定与安全	熟悉不同平台的卖家等级服务规则，及时反馈平台等级评定信息，保障账号安全	跨境电商账户评定与安全	跨境电商账户安全	1. 不同平台的卖家等级服务规则； 2. 反馈平台等级评定信息，保障账号安全	跨境电商客户服务	
账户安全	保障账户安全							

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足湖南省 4x4 现代化产业体系，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务、商业服务业、交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）尊崇宪法，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（6）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专

业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（7）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

2、知识

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；

（2）掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

（3）熟悉跨境电商平台运营政策法规、平台规则和交易流程，掌握跨境电商平台运营和营销推广方式；

（4）掌握商品拍摄和跨境电子商务视觉营销相关知识与方法；

（5）熟悉跨境电商供应链管理和跨境电商客服相关知识，掌握跨境电商数据分析方法和工具；

（6）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识；

（7）掌握信息技术基础知识；掌握必备的美育知识；

（8）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

3、能力

（1）具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

（2）具有跨境电商营销推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社交媒体营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

（3）能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果

分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

(4) 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

(5) 具有跨境客户服务和跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

(6) 学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(7) 具有较强的计算机应用方面的信息处理能力；具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备一定的心理调适能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

表 3 课程体系与对应能力架构表

能力架构		支撑能力的课程
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策
	语言、文字表达能力	大学语文、高职公共英语
	自我调适与意志坚定能力	心理健康教育、美育、大学体育、劳动教育、安全教育
	数值计算与逻辑分析能力	应用数学

	基础军事理论认知能力	军事理论、军事技能
	创新创业能力	创新创业
	职业基础与发展能力	职业规划、就业指导、职业素养
	信息手段运用能力	信息技术
专业基本能力	商务经济认知分析能力	商务经济学
	跨境电商认知分析能力	跨境电子商务基础、跨境电商英语、商务数据分析
	营销认知分析能力	市场营销
	国际贸易	国际贸易基础
	法律法规认知分析能力	跨境电商政策法规
专业核心能力	跨境电商运营、供应链管理能力	跨境电商运营、跨境供应链管理
	视觉营销设计能力	视觉营销设计
	售前、售中、售后跨境电商客服能力	跨境电商客户服务
	跨境电商选品、数据分析能力	选品管理、跨境电商数据分析与应用
	国际市场推广能力	国际市场推广
专业拓展能力	职业素养、国际商务文化与礼仪能力	职业素养、国际商务文化与礼仪
	零售认知分析能力	零售基础
	商务谈判、文案策划能力	商务谈判与沟通、文案策划与推广
	管理、网络消费心理认知能力	管理学基础、网络消费心理学
	直播能力、AIGC 应用能力	跨境电商直播实务、跨境电商 AIGC 应用实战
	无人机认知能力	无人机视频拍摄
	视觉营销设计能力、跨境电商英语能力、跨境电商运营能力	视觉营销设计实训、跨境电商英语实训、跨境电商运营实训
	跨境电商综合运用能力	跨境电商综合实训
	专业知识应用、综合分析能力	毕业设计
	就业实践能力	岗位实习

(二) 公共基础课程

表 4 公共基础课程设置及要求

课程名称	选修必修	课程目标	主要内容	学时学分	教学要求
思想道德与法治	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能系统掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观基本理论知识； 2. 清晰理解思想道德与法治领域基本概念、原则和规范； 3. 熟悉中国特色社会主义思想道德和法治建设内涵要求。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养运用马克思主义立场、观点和方法分析解决实际问题的能力； 2. 能在复杂社会环境中正确判断思想道德和法律问题，具备良好道德选择与依法办事能力； 3. 通过课堂讨论、小组项目等活动，提升沟通表达、团队协作和批判性思维能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导树立坚定理想信念，培育爱国主义情怀，增强民族自豪感与责任感； 2. 促使学生践行社会主义核心价值观，形成良好道德品质与行为习惯； 3. 强化法治意识，使其敬畏和遵守法律，成为德智体美劳全面发展，担当民族复兴大任的时代新人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 领悟人生真谛，把握人生方向； 2. 追求远大理想，坚定崇高信念； 3. 继承优良传统，弘扬中国精神； 4. 明确价值要求，践行价值准则； 5. 遵守道德规范，锤炼道德品格； 6. 学习法治思想，养成法治思维。 	48 (3)	<p>1. 教师要求: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学模式: “理论实践一体、知行合一”模式；线上线下混合教学模式。</p> <p>3. 教学方法: 讲授法、案例分析法、实践教学法、小组讨论法。</p> <p>4. 教学手段: 多媒体教学、实践教学、线上教学平台。</p> <p>5. 考核方式: 过程性评价与终结性评价相结合。</p>
毛泽东思想和中国特色社会	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使大学生对马克思主义中国化时代化历史进程中形成的理论成果及其关系有更加准确的把握； 2. 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. “三个代表”重要思想 4. 科学发展观 	32 (2)	<p>1. 教师要求: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学模式: 采取线上线下相结合的混合式教</p>

主义 理论 体系 概论	<p>史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过对历史问题的分析,形成一定的政治鉴别能力,能理性地分析和看待我国的大政方针政策,通过对历史事件和历史人物的评价,不断增强学生的思辨能力; 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力; 增强学生的实践能力、社会适应能力、团结协作的能力和勇于创新的能力,从而促进职业能力的转化和应用。 <p>素质目标:</p> <p>帮助大学生厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗之中。</p>			<p>学方式。</p> <p>3. 教学方法: 理论讲授、研讨、自主学习法。</p> <p>4. 教学手段: 多媒体教学。</p> <p>5. 考核方式: 过程性评价与终结性评价相结合的方式。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,是马克思主义中国化最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,必须长期坚持并不断发展; 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践; 理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方 	<ol style="list-style-type: none"> 马克思主义中国化时代化新的飞跃; 新时代坚持和发展中国特色社会主义; 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 坚持党的全面领导; 坚持以人民为中心; 全面深化改革; 推动高质量发展; 社会主义现代 	48 (3)	<p>1. 教师要求: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学模式: 采取线上线下相结合的混合式教学方式。</p> <p>3. 教学方法: 理论讲授、研讨、自主学习法。</p> <p>4. 教学手段: 多媒体教学。</p> <p>5. 考核方式: 过程性评价与终结性评价相结合的方式。</p>

	<p>法解决现实生活的基本问题，推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有熟练运用本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力； 具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力； 具有运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法，分析、判断和解决我国经济、政治、文化社会、生态等社会现实问题的初步能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心； 帮助学生打好扎实的理论功底，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 	<p>化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>9. 发展全过程人民民主；</p> <p>10. 全面依法治国； 11. 建设社会主义文化强国；</p> <p>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>13. 建设社会主义生态文明；</p> <p>14. 维护和塑造国家安全；</p> <p>15. 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；</p> <p>17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；</p> <p>18. 全面从严治党。</p>		
形势与政策	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，掌握党和国家事业取得的最新理论成果和实践成果； 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析时事政策问题； 	<p>1. 中国共产党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；</p> <p>2. 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>	48 (1)	<p>1. 教师要求：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学模式：线上线下混合式教学模式。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动教学法、讨论式教学法、讲授法、讨论教学法。</p> <p>4. 教学手段：多媒体教学、线上课程、数字化教学。</p> <p>5. 考核方式：过程考核</p>

	<p>2. 能够结合形势与政策提升学生就业能力； 3. 能够结合党和国家的政策提高政治素养。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度； 2. 培养学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。</p>			70%+终结性考核 30%。
国家 安全 教育	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 理解中华民族命运与国家关系； 2. 了解我国当前面临的国家安全形势；理解我国周边安全环境复杂多变性； 3. 掌握国家总体安全观科学内涵，国家安全风险挑战的具体表现； 4. 掌握新时代维护国家安全各个领域的途径和方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，决不牺牲国家核心利益； 2. 能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全； 3. 能够维护国家统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益； 3. 能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备； 4. 通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉</p>	16 (1)	<p>1. 教师要求：任课教师要按照课程标准认真备好每堂课，及时把最新的文件精神融入教学内容，切实提升教学实效性。</p> <p>2. 教学模式：专题讲授教学模式。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动教学法、讨论式教学法、讲授法、讨论教学法。</p> <p>4. 教学手段：多媒体教学、数字化教学。</p> <p>5. 考核方式：过程考核 70%+终结性考核 30%。</p>

		<p>抵制文化渗透，增强民族凝聚力。</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当； 培养学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的素养。 		
军事理论	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解国防内涵和国防历史和现代化国防建设的现状； 了解中国军事思想的内涵以及主要内容、地位作用、现实意义； 掌握现代战争和信息化装备的基本知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力； 培养学生具备对我国国防战略、军事思想等进行简单阐述的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 激发学生的爱国热情，增强学生的国防观念和国家安全意识； 激发学生学习科学技术的热情； 加强组织纪律性，提高学生的综合素质。 	<p>1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备</p>	<p>36 (2)</p> <p>教师要求： 具有高校教师资格证书。 课程思政： 激发学生的爱国热情，增强学生的国防观念和国家安全意识；激发学生学习科学技术的热情；加强组织纪律性，提高学生的综合素质。 教学模式： 采取线上线下教学相结合的模式。 教学方法： 线上线下混合式教学，讲授法、案例教学法、提问法等。 教学手段： 充分利用视频、flash 动画、多媒体课件等信息化教学手段。 考核方式： 过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>
军事技能	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握队列动作的基本要领； 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项； 掌握射击学原理、战术基础以及 	<p>1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练；</p>	<p>112 (2)</p> <p>教师要求： 取得“四会”教练员证书。 课程思政： 增强组织纪律观念；培养团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，提升学生的综合军</p>

	<p>自救与互救的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备进行基本队列动员的能力; 掌握战场自救互救的技能; 具备一定的战术应用能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 增强组织纪律观念; 培养团结奋进、顽强拼搏的过硬作风, 提升学生的综合军事素质; 树立吃苦耐劳和团结协作的精神, 培养坚韧不拔、勇往直前的意志品质。 	<p>4. 战备基础与应用训练;</p> <p>5. 基本生活技能: 叠被子、整理内务等。</p>		<p>事素质; 树立吃苦耐劳和团结协作的精神, 培养坚韧不拔、勇往直前的意志品质。</p> <p>3. 教学模式: 军事技能采取线下教学的方式, 不少于 21 天, 集中进行军事训练。</p> <p>4. 教学方法: 根据教学内容按纲施训练, 采取讲授法、示范教学法等教学方法。</p> <p>5. 教学手段: 分组练习、集体操练等教学手段, 积极推广模拟训练。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核, 由教官组织实施。</p>
美育	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解音乐、舞蹈、绘画、书法、影视、戏曲的艺术形式; 了解音乐、舞蹈、绘画、书法、影视、戏曲的艺术特色; 掌握自然美的含义和欣赏的基本方法; 了解科技发展的美学意义。从设计、技术、适用、效能四个角度理解科技美的特点; 了解不同种类的工艺作品的艺术特点。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 学会调动多种感官进行审美活动; 学会从自然的事物、景象、情境、意境中发现美、认识美; 掌握音乐、舞蹈、绘画、书法、影视、戏曲建筑、辞章、生活、科技、工艺等艺术鉴赏方法; 提高学生对美的观察能力、感受 	<p>1. 音乐之美</p> <p>2. 建筑之美</p> <p>3. 舞蹈之美</p> <p>4. 辞章之美</p> <p>5. 绘画之美</p> <p>6. 国粹之美</p> <p>7. 影视戏剧之美</p> <p>8. 自然之美</p> <p>9. 生活之美</p> <p>10. 科技之美</p> <p>11. 工艺之美</p> <p>12. 艺术实践</p>	32 (2)	<p>1. 教师要求: 具备某个艺术领域专业的艺术知识, 并不断充实其他各艺术领域的相关知识、理论。能够在教学过程中, 积极反思, 推动美育教学改革。</p> <p>2. 课程思政: 通过美育与思政教育的深度融合, 充分挖掘和综合运用品德美、社会美、科学美、健康美、勤劳美、自然美等丰富的美育资源, 有效培养学生的家国情怀、科学志趣、身体素质、审美素养和劳动精神, 实现以美培元、铸魂育人的目标任务。</p> <p>3. 教学模式: 采用“自赏自究——特色提炼——审美迁移——展示评</p>

	<p>能力、认知能力、创造能力。</p> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 促进学生的人文素质全面发展，培养学生健康完整的人格； 提高学生的艺术审美鉴赏能力，培养学生正确的世界观、人生观、价值观； 弘扬民族艺术，增强文化自信，培养爱国主义精神。 		<p>价——拓展创新”五步教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 欣赏教学法、启发式教学法、实践性教学法、跨学科教学法、互动交流法。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体展示、现场示范、小组讨论。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>
大学 体育	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握体育运动基本规律与练习方法，掌握准备活动和放松运动的方式方法； 了解职业性劳损机制和发展职业体能的方法，掌握两三项针对性的体育康复手段。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备自主体育锻炼的能力，形成“终身体育”概念； 掌握篮球、排球运动的基本技术各两项； 能自主制定运动计划，提高体能，通过《国家学生体质健康标准》。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解职业性劳损机制和发展职业体能的方法，掌握两三项针对性的体育康复手段； 激发个人潜能，培养乐观的心态和坚强的意志，树立相互配合、相互支持的团队精神，增强合作意识，提高心理素质。 	<p>1. 高职体育理论 校园体育安全常识(含课余体育锻炼考核及其注意事项)； 2. 常见运动创伤的处置方法； 3. 职业岗位体能的特点与锻炼方法； 4. 体育户外拓展项目(职业素养发展)； 5. 课堂体育教学 篮球、排球技术； 6. 国家体测项目 教学与锻炼(耐力 素质、弹跳素质 等)； 7. 步道乐跑 APP 自主课外跑。</p>	<p>64 (4)</p> <p>1. 教师要求: (1) 深化学情分析，根据不同专业、职业性、体能状态设置教学目标及手段，注重分层分类分项教学，科学设置教学要求及评价方法； (2) 分析教学内容，采用模块化的教学设计，以任务驱动的方式，引导学生达成教学目标和要求。</p> <p>2. 课程思政: 课程围绕“立德树人”，提升学生身体素质和综合素质，发扬“更快、更高、更强—更团结”的奥林匹克格言，学习典型奥运人物故事，对学生进行爱国主义教育，培养民族和文化自信。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理论知识+实践教学+课余体育锻炼+第二课堂+国家体质测试”线上线下混合式一体化教学模式。</p>

				<p>4. 教学方法: 采用能够激发学生学习兴趣的启发性的示范法、讲授法、信息化教学法等进行教学实践, 让课堂立体化且具有延伸性、拓展性。</p> <p>5. 教学手段: 模块化教学, 采用任务驱动式的教学手段, 强调篮球、排球技术规范性。</p> <p>6. 考核方式: 采用过程性考核的方式, 由考勤表现、体测成绩、项目成绩、课外跑等部分构成。</p>
体育 专项 课 1、2	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握所选运动项目的项目特点、起源发展、技战术体系、制胜规律; 掌握该项目赛事的编排裁判知识; 掌握特定运动项目水平发展提高的针对性的训练方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 专门发展两个体育运动项目至较高水平, 熟练运用技战术应对特定情境; 具备参与特定体育运动项目竞技、组织及裁判的能力; 能科学合理安排体育锻炼, 提高身体健康水平和项目运动水平。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养具有健康第一意识和健康体魄的全面发展的合格人才; 激发个人潜能, 培养乐观的心态和坚强的意志, 树立相互配合、相互支持、团结合作、积极进取的体育精神。 	<p>1. 篮球运动技战术与裁判方法 2. 排球运动技战术与裁判方法 3. 足球运动技战术与裁判方法 4. 乒乓球运动技战术与裁判方法 5. 羽毛球运动技战术与裁判方法 6. 田径运动技术与裁判方法 7. 武术运动技术与裁判方法 8. 啦啦操技术与裁判方法</p>	<p>48 (3)</p> <p>1. 教师要求: (1) 深化学情分析, 根据不同专业、职业性、体能状态设置教学目标及手段, 注重分层分类分项教学, 科学设置教学要求及评价方法; (2) 分析教学内容, 采用模块化的教学设计, 以任务驱动的方式, 引导学生达成教学目标和要求。</p> <p>2. 课程思政: 课程围绕“立德树人”, 提升学生身体素质和综合素质, 发扬“更快、更高、更强—更团结”的奥林匹克格言, 学习典型奥运人物故事, 对学生进行爱国主义教育, 培养民族和文化自信。</p> <p>3. 教学模式: (1) 采取线上线下相结合的混合</p>

				<p>式教学模式,线下为主,线上为辅; (2) 设置运动技术运用情景,模块化教学,采用任务驱动式的教学手段,强调技术规范性。</p> <p>4. 教学方法: 采用能够激发学生学习兴趣的启发性的示范法、讲授法、信息化教学法等进行教学实践,让课堂立体化且具有延伸性、拓展性。</p> <p>5 教学手段: 理论教学与实践教学紧密结合,模块化教学,采用任务驱动式的教学手段,强调专项技术规范性。</p> <p>6. 考核方式: 采用自主考核的方式,由考勤表现、体测成绩、项目成绩、课外跑等部分构成。</p>
劳动教育	必修	<p>知识目标:</p> <p>1. 理解马克思主义劳动观,把握劳动精神、奋斗精神、劳模精神、工匠精神的实质和内涵;</p> <p>2. 理解专业实习实训(含实验)中劳动实践的价值意义,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念; 3. 了解日常生活劳动、服务性劳动、生产性劳动的具体内容和实施方法;</p> <p>4. 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用;</p> <p>5. 掌握合法劳动的具体要求,理解合法劳动的重要意义;</p> <p>6. 熟悉劳动实践过程中的安全意识、劳动纪律及劳动法律法规;</p> <p>7. 掌握创新劳动的概念,感受创新</p>	16 (1)	<p>1. 教师要求: (1) 具有劳动教育理论基础; (2) 能够结合实际,激发学生的劳动热情; (3) 带领学生参与具体的劳动实践活动。</p> <p>2. 课程思政: (1) 在劳动教育课程中融入思想政治教育,通过劳动教育培养学生的责任感、使命感和社会价值观; (2) 引导学生通过劳动实践,树立正确的社会主义核心价值观,弘扬劳动精神,增强学生的集体主义意识; (3) 结合习近平总</p>

	<p>劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养较好的自主学习能力和查阅资源能力; 2. 培养较好的审美能力和创新能力; 3. 能够遵守劳动纪律,在劳动过程中牢记劳动注意事项; 4. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯; 5. 培养新时代大学生的法治思维和法制意识,能够遵守劳动基本规范,主动提升自身劳动技能,提高合法劳动能力; 6. 掌握专业实习实训(含实验)劳动知识和技能,具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯; 7. 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力,善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动,创造出彩人生。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系,树立正确的马克思主义劳动价值观; 2. 引导大学生主动学法、懂法、用法,树立正确的劳动观念,养成合法劳动的习惯,做遵纪守法好公民; 3. 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神,增强自身的职业认同感和劳动自豪感,树立正确的劳动观和就业择业观; 4. 通过学习和感悟劳模身上的“闪 	<p>精神的内涵、时代价值,弘扬新时代劳模精神;</p> <p>5. 社会劳动:社会实践的意义、社会实践的主要内容、社会实践的评价与保障;</p> <p>6. 创新精神:创新精神概述、创新意识、创新能力、创新思维;</p> <p>7. 劳动安全:劳动安全意识、劳动中的安全工作、常用劳动安全技能;</p> <p>8. 工匠精神:工匠精神的内涵、时代价值,弘扬时代工匠精神。</p>	<p>书记关于劳动的讲话精神,加强学生的劳动观念和社会责任感,培养新时代有担当的青年。</p> <p>3. 教学模式:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 理论与实践结合; (2) 通过课堂教学与校外劳动实践相结合,全面提高学生的劳动素养。 <p>4. 教学方法: 讲授法、讨论法、案例分析法、小组合作与项目驱动法。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学手段;信息化平台(如微信公众平台)辅助学习;通过课堂讲授和实践操作相结合,理论知识通过实践加深理解。</p> <p>6. 考核方式: 采用过程性考核方式,由以下几方面综合确定学生成绩: (1)课堂参与及出勤情况; (2)集体性劳动实践; (3)日常生活劳动与服务性劳动; (4)社会实践活动及公益服务参与。</p>
--	--	--	--

	<p>光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>5. 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>6. 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p>			
心理健康教育	<p>知识目标：</p> <p>1. 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念；</p> <p>2. 明确心理健康的标淮及意义；</p> <p>3. 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；</p> <p>4. 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；</p> <p>2. 学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征；</p> <p>2. 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；</p> <p>3. 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1. 关注生涯发展</p> <p>2. 正确认识自我</p> <p>3. 塑造健全人格</p> <p>4. 学会学习创造</p> <p>5. 有效管理情绪</p> <p>6. 应对压力挫折</p> <p>7. 优化人际交往</p> <p>8. 邂逅美好爱情</p> <p>9. 预防精神障碍</p> <p>10. 敬畏神圣生命</p>	32 (2)	<p>1. 教师要求：有心理咨询相关证书或有学生工作经历。</p> <p>2. 课程思政：让学生掌握心理健康基础理论知识，增强自我心理保健和心理危机预防意识，提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼；培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，促进其身心和谐、德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人。</p> <p>3. 教学模式：采用课堂面授和课后实践相结合的教学模式。理论教学课 24 学时，心理健康活动课 8 学时。</p> <p>4. 教学方法：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、</p>

				心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等方式进行教学。 5. 教学手段： 采用多媒体、超星学习通等信息化教学手段进行教学。 6. 考核方式： 采用过程性考核与终结性考核相结合的评价方式。	
安全教育	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 国家安全知识，个人财产安全的保护，网络安全知识，消防安全知识； 参与社会活动的安全规范，以及面对灾害时的自救方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养国家安全、财产安全、校园安全、消防安全、公共安全、自然灾害与食品安全、实习实训安全和交通安全等方面具备坚实的防护； 应急处理能力确保在各种环境下保障自身及他人安全。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养大学生具备全面的安全意识，能够在各种安全领域展现高度的责任感和自我保护能力； 成为具备高度安全素养的现代大学生。 	<ol style="list-style-type: none"> 财产安全与信息安全 校园安全 公共安全 消防安全 国家安全 自然灾害与食品安全 实习实训安全 交通安全 	32 (2)	<p>1. 教师要求：具备与课程相应的教学能力和良好的品质。</p> <p>2. 课程思政：融入国家安全素养、信息素养等学科核心素养；融入大国工匠精神，弘扬爱国主义精神；传承中华文化中的安全智慧，增强文化自信。</p> <p>3. 教学模式：线上与线下相结合，其中线下学时为 16 学时。</p> <p>4. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、案例教学法、讨论法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段：运用视频、动画、微课等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核（70%）和终结性考核（30%）相结合。</p>
大学语文	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握应用写作、口语交际和文学赏析模块中基本概念、类别、适用范围等； 掌握写作、表达、阅读的基本方 	<ol style="list-style-type: none"> 开启大学生活：申请书、策划书、条据、通报 走向未来职场：求职简历、请示、 	48 (3)	<p>1. 教师要求：（1）教师基本素质要求：要求任课教师具有扎实的语言功底和表达能力；（2）教师教学能力要求：树</p>

		<p>法手段；</p> <p>3. 明白所学知识对提升职场竞争力的重要性。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备常用应用文写作能力，掌握日常应用文类别、格式和写作要求； 具备国家通用语言和文字使用能力，具有运用口语和书面语写作的方式准确、清晰地表达自己思想情感、认识感悟以及观点看法的能力； 具有一定文学阅读和赏析的能力，具备一定的文学写作能力； 具有一定逻辑思维能力、学习迁移能力，能用所学知识解决实际问题。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 养成良好的阅读、写作习惯； 培养正确认知、良好的意志品质、高尚的审美情趣和情感； 提升沟通协调、团队合作能力； 具备良好的职业素养和职业核心能力，具备终身学习的能力； 具备开创进取的精神，具有对祖国文化高度的认同感、自豪感。 	<p>通知、报告</p> <p>3. 指导日常工作：启事、计划、总结</p> <p>4. 社交中的口才艺术</p> <p>5. 说服的口才艺术</p> <p>6. 演讲的口才艺术</p> <p>7. 古代诗词赏析</p> <p>8. 古代散文赏析</p> <p>9. 现代诗歌赏析</p> <p>10. 现代散文赏析</p> <p>11. 古今小说赏析</p>	<p>立现代教育思想和观念，认真学习教育教学理论，积极参加学科教学研究和教育改革，努力掌握教育规律，改进教学方法，积极运用现代教学手段，不断提高语文教学水平和教学效果。</p> <p>2. 课程思政：增强学生自主学习能力，培养学生团队合作意识，激发学生强烈的文化认同感、民族认同感和人类命运共同体意识。培养学生的爱国主义情怀，继承中华优秀文化，增强文化自信。</p> <p>3. 教学模式：线下理论+线上答疑和课后辅导。</p> <p>4. 教学方法：采用项目教学法、角扮演法、行动导向教学。</p> <p>5. 教学手段：运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，成绩评定按过程性考核 70%，终结性考核 30% 构成。</p>
信息技术	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解计算机基本常识和新一代信息技术； 熟悉 Word 2016 的各项功能及其操作方法； 熟悉 Excel 2016 的各项功能及 	<p>1. 计算机软硬件基本知识；</p> <p>2. Word 表格制作；</p> <p>3. Word 图文混排文档制作；</p> <p>4. Word 长文档制</p>	<p>1. 教师要求：具备与课程相应的教学能力和良好的品质。</p> <p>2. 课程思政：领略科技前沿，增强民族自豪感和自信心；关注中国新</p>

		<p>其操作方法；熟悉 PowerPoint 2016 的各项功能及其操作方法。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能定制计算机系统环境； 能用 WORD 制作表格、图文混排文档和长文档的编排； 能使用 Excel 进行数据的计算和统计分析； 能制作界面美观的 PPT 演示文稿； 能使用搜索工具快速获取有效信息，并具有信息加工处理能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生互联网思维，使其具有自主、开放的学习能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础； 使学生拥有团队意识和职业精神，培养学生具有积极乐观的阳光心态，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。 	<p>作；</p> <p>5. Excel 数据录入与计算；</p> <p>6. Excel 数据分析；</p> <p>7. PowerPoint 演示文稿制作；</p> <p>8. 信息检索；</p> <p>9. 新一代信息技术。</p>	<p>一代计算机技术的发展，感受国家发展、民族的强大。</p> <p>3. 教学模式：线上与线下相结合，线下采用理实一体化授课模式，学时定为 48 学时。</p> <p>4. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、案例分析讨论、翻转课堂等多种方法</p> <p>5. 教学手段：运用视频、动画、微课等多种信息化教学资源和手段</p> <p>6. 考核方式：过程性考核（70%）和终结性考核（30%）相结合。</p>
应用数学	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解一定的数学文化知识、掌握函数的基础知识、极限与连续的基础知识、导数的基础知识、积分的基础知识； 了解基础数学知识所涉及基本的数学思想、方法和必要的应用技能。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能构建简单数学模型并求解； 能运用软件技术进行计算、画图等； 具备运用数学知识解决生活、经济、工程等简单实际问题的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过数学知识的学习和实践，养成良好的数学核心素养，主要包括数学抽象、数学推理、数学建模 	<p>根据专业特点重构应用数学教学内容。</p> <p>主要涉及：</p> <ol style="list-style-type: none"> 专业所需的初等数学知识； 函数、极限和连续； 导数和微分； 导数的应用； 不定积分； 定积分及应用。 	<p>1. 教师要求：具备扎实的数学知识和现代信息技术应用能力。</p> <p>2. 课程思政：融入数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养；与专业融合，融入具有专业特色的科学精神和工匠精神；增强创新意识和文化自信。</p> <p>3. 教学模式：线上+线下的混合式教学模式。线下教学课时为 48 学时。</p> <p>4. 教学方法：讲授法、演示法、案例教学法、任务驱动法、讨论法、练习法等多种方法。</p>

	<p>和数学技术四个方面；</p> <p>2. 通过数学知识在专业的应用学习，提升这些学习所涉及的主要的职业素养；</p> <p>3. 通过了解数学文化， 具有良好的科学精神，努力奋斗、坚韧的品质；具有深厚的爱国精神和中华民族自豪感；了解数学中的辩证唯物主义观点和方法，具有辩证思维能力。</p>		<p>5. 教学手段：运用 PPT、动画、微视频等多媒体教学；运用在线数学软件、在线交流等互联网教学；个性化教学、仿真模拟、智能辅助等多种信息化教学手段。</p> <p>6. 考核方式：综合评价主要包括：过程性评价（65%）+终结性评价（30%）+增值评价（5%）。线上考核与线下考核相结合。</p>	
高职 英语	<p>知识目标：</p> <p>1. 识记约 2800(一般层次)~3500 (较高层次)个英语单词以及由这些词构成的常用词组，了解专业对应的行业英语词汇；</p> <p>2. 使用见面问候、天气、社交活动、邀约、接打电话、预订房间、饮食文化、求职面试、海外职场交流等主题情境涉及到的常用词汇、短语与句型；</p> <p>3. 辨析英语记叙文、说明文和议论文的文体结构、行文逻辑；掌握细节阅读、语篇分析等精读技巧和寻读、跳读和略读等泛读技巧；</p> <p>4. 比较一般性英语文章及应用文、说明文、记叙文、议论文、感谢信、致歉信、邀请函、求职信、备忘录等各种英语应用文体的文体结构和写作技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能听、说、看、读、写、译中正确运用所学语法知识；</p> <p>2. 能用英语就学习、工作等日常生活和职场话题进行交流、讨论，协商，就一般性话题进行有效的描</p>	<p>通用模块：</p> <p>1. 破冰有术</p> <p>2. 社交有方</p> <p>3. 文化传承</p> <p>职场模块：</p> <p>1. 职业规划</p> <p>2. 求职就业</p> <p>3. 职场纵横</p>	<p>128 (8)</p>	<p>1. 教师要求：（1）教师基本素质要求：要求任课教师具有扎实的语法知识和流利的英语表达能力；（2）教师教学能力要求：树立现代教育思想和观念，认真学习教育教学理论，积极参加学科教学研究和教育改革，努力掌握教育规律，改进教学方法，积极运用现代教学手段，不断提高英语教学水平和教学效果；（3）80%课时由校内专任教师完成，20%课时吸收企业对外交流的外聘教师和校内有留学经验或者国际交流中心的老师。</p> <p>2. 课程思政：增强学生自主学习能力，培养学生团队合作意识，激发学生强烈的文化认同感、民族认同感和人类命运共同体意识。继承</p>

	<p>述,说明,表达准确、连贯、得体;</p> <p>3.能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料,理解正确。在阅读生词不超过总词数3%的英文资料时,阅读速度不低于每分钟70词;</p> <p>4.能读懂通用的简短实用文字材料,如信函、说明书、广告等,理解正确;能就一般性题材,在30分钟内写出80—100词的命题作文;</p> <p>5.能填写和模拟套写简短的英语应用文,如填写表格,套写简历、通知、信函等,词句基本正确,无重大语法错误,格式恰当,表达清楚;</p> <p>6.能借助词典将难度适中的各类题材的文字材料英汉互译,包括产品、仪器、设备的说明书、中国文化介绍等英文资料。</p> <p>素质目标:</p> <p>1.通过具体情景任务的小组学习,培养团队合作的职业素养,养成良性的竞争意识;</p> <p>2.通过由节假日、天气等话题引起的情境学习,结合社会主义核心价值观里面的“友善”方面,倡导人与人、人与社会、人与自然友善共处的关系;</p> <p>3.通过邀请礼仪等情境模块学习,了解不同民族的社交礼仪,培养规范的社交礼仪,尊重不同民族的传统,激发强烈的文化认同感、民族认同感和人类命运共同体意识;</p> <p>4.掌握必要的跨文化知识,具备跨文化技能,秉持平等、包容、开放的态度,能够有效完成跨文化沟通任务;</p> <p>5.通过职场情境的语言学习,让学</p>		<p>中华优秀文化,增强文化自信;培养学生能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p> <p>3.教学模式:教学以线上(64)+线下(64)的教学模式结合在多媒体教室进行。</p> <p>4.教学方法:采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法、团体训练、角色扮演、体验活动、OBE、行动导向教学、情境教学、小组讨论等方法进行教学。</p> <p>5.教学手段:运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式:过程性考核和终结性考核相结合的方式,利用DPS数据诊断管理平台汇总学习数据,成绩评定按过程性考核60%,终结性考核30%,增值性考核10%构成。</p>
--	---	--	---

	<p>生在沟通中学会善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</p> <p>6. 培养爱岗、敬业、忠诚、奉献的职业素养，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>7. 通过模拟“走出去”企业职场情境，将中国精神，中国智慧融入教学过程，坚持中西文化对比教学，贯穿严谨、求真、精益求精、绿色发展等意识；</p> <p>8. 通过文化比较加深学生对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；培养学生能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>			
职业生涯与发展规划	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解职业规划基本概念、发展阶段及意义；</p> <p>2. 掌握兴趣、性格、技能、价值观及工作世界、决策与行动的基本常识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 学会探索兴趣、性格、技能、价值观及工作世界的基本方法；</p> <p>2. 能够制作一份职业生涯规划书并参加职业规划大赛；</p> <p>3. 参加现代学徒制班宣讲，能够按照个人大学规划进行决策与行动，探索自己的职业目标；</p> <p>4. 学会生涯规划管理。</p> <p>素质目标：</p> <p>将个人需求、专业发展需求与国家需求结合，树立正确的职业发展规划意识，培养正确的规划观、人生观、价值观。</p>	<p>1. 认识职业规划</p> <p>2. 兴趣、性格探索</p> <p>3. 技能、价值观探索</p> <p>4. 工作世界探索 (专业、行业)</p> <p>5. 决策与行动生涯规划管理</p>	<p>16 (1)</p>	<p>1. 教师要求：具有就业指导、辅导员就业工作经历；企业工作经历；就业师资班培训取证；GCDF 规划师优先。</p> <p>2. 课程思政：结合时代背景和专业特色，将劳动精神、劳模精神融入到课程教学过程。</p> <p>3. 教学模式：结合专业、职业实际需求，通过讨论、角色扮演、就业活动等体验式提升学生职业探索能力。</p> <p>4. 教学方法：理论+实践课堂教学与校内比赛参与相结合、案例教学、现场模拟职规大赛等。</p> <p>5. 教学手段：多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核（50 分）+终结性评价相结合（50 分，简历）</p>

					+职规赛）。
就业指导	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握国家、地方及行业就业基本形势； 了解就业政策法规； 掌握就业能力的基本内涵。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 认识当前就业形势；学会搜索就业信息； 学会简历制作的基本方法； 从学习、沟通、信息处理、团队协作等维度提升就业能力； 职场心理及适应能力提升； 提升安全就业能力； 找到合适的工作。 <p>素质目标:</p> <p>树立尽早就业、尽快就业意识，愿意不断提升能力在职场实现自己人生价值。</p>	<p>1. 认识大学生就业</p> <p>2. 提升就业能力</p> <p>3. 求职信息检索与求职材料准备</p> <p>4. 面试</p> <p>5. 职场适应</p> <p>6. 就业权益保护</p>	32 (2)	<p>1. 教师要求: 本科以上学历，院系长期从事就业工作人员、辅导员、通过就业指导师资班培训取证、企业工作经历人员。</p> <p>2. 课程思政: 结合时代背景和专业特色，将劳动精神、劳模精神融入到课程教学过程。</p> <p>3. 教学模式: 结合职业岗位需求，实施线上+线下教学模式，组织课堂讨论、活动开展、角色扮演等形式，指导学生参与校园招聘等活动。</p> <p>4. 教学方法: 理论+实践课堂教学与校内比赛参与相结合、案例教学、现场模拟面试等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核（50分）+终结性评价相结合（50分，简历+职规赛）。</p>
创业基础与实践	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握创新创业活动基本知识； 掌握辩证认识创业团队、创业机会、创业机会、创业项目等知识； <p>能力目标:</p>	<p>1. 把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新；</p> <p>2. 制定商业计划</p>	32 (2)	<p>1. 教师要求: 本科以上学历；参加创业培训并取证；具有syb、电商创业、直播创业等师资证优先。</p>

		<p>1. 能够进行创业机会识别与评估； 2. 能对创业风险识别与防范； 3. 能进行创业团队组建与管理； 4. 能进行创业资源整合与融资；</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 结合专业具备创新精神、创业精神； 2. 具有科学创业观； 3. 正确理解创新与创业、就业关系； 4. 遵循创业规划提高创业风险意识；</p>	书，参加创新大赛。		<p>2. 课程思政：结合时代背景和专业特色，将劳动精神、劳模精神融入到课程教学过程。</p> <p>3. 教学模式：混合式教学模式，结合专业以线下创新创业活动体验为主。</p> <p>4. 教学方法：理论+实践课堂教学与校内比赛参与相结合、案例教学、头脑风暴、创新竞赛活动等。</p> <p>5. 教学手段：多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核（50分）+终结性评价相结合（50分，创新大赛）。</p>
公共选修课	选修	提高学生的社会实践能力、科学素养、人文素养和职业素养。	三年中在学校开放的选修课程中选修满七门课程	112 (7)	课程教学模式+过程性考核相结合

（三）专业基础课程

表 5 专业群共享课程设置及要求

课程名称	选修必修	课程目标	主要内容	学时学分	教学要求
商务经济学	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握商务经济学基本观点、价格理论、效用理论、市场规律、市场行为等基本理论和观点； 2. 掌握宏观经济政策、国际贸易、国际收支等基本理论和观点。</p>	<p>1. 价格理论、效用理论、市场规律、市场行为等基本理论； 2. 宏观经济政策、国际贸易、国际收支等基本理论。</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：具备丰富的商务经济学知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：培养学</p>

	<p>能力目标: 能运用商务经济学的基本理论与方法分析经济现象，并能解决实际经济问题。</p> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 激发学生的民族自豪感； 培养学生自强不息、爱国、敬业的良好品德。 		<p>生的大国经济自信与家国情怀，引导学生树立正确的经济价值观和社会责任感。</p> <p>3.教学模式:采用线上和线下混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法:充分运用任务驱动法、情景教学合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段:多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式:采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
--	--	--	--

表 6 其他专业基础课设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
跨境电子商务基础	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解跨境电商基本概念、特点，以及与传统国内电子商务的区别； 熟悉跨境电商的进出口政策、主流的跨境电商平台和跨境电商基本业务流程。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能对跨境电商的基本含义、特点有初步认识； 具备主流跨境电商平台的简单操作能力； 	<ol style="list-style-type: none"> 跨境电商概念、特点及发展趋势； 主流跨境电商平台特点、主要过程和操作流程； 跨境电商的基本业务流程。 	48 (3)	<p>1.教师要求:具备丰富的跨境电商知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政:培养国际视野，厚植家国情怀，恪守诚信经营，服务国家战略。</p> <p>3.教学模式:线上+线下的混合式教学</p>

	<p>3. 能对跨境电商业务流程及业务内容有基本认知。</p> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备较强的互联网意识、跨文化交流意识; 具有较强的团队合作意识,勤奋的工作态度; 具有良好的服务意识; 培养学生系统应用跨境电商客户与管理知识和持续发展的能力; 培养学生在跨境电商行业的创新思维和分析问题、解决问题的能力; 培养学生的民族自豪感,激发学生创新能力和创业激情。 		<p>模式。</p> <p>4.教学方法:充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段:微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式:过程性评价+终结性评价。</p>
市场营销	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解市场细分的相关知识; 掌握目标市场的概念、目标市场选择的原则和方法; 掌握市场定位的概念、市场定位的方法、市场定位的原则及制定步骤; 理解产品、价格、渠道、促销策略。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够运用市场细分理论对企业所面临的市场进行细分; 在市场细分的基础上,能够根据相关理论确定企业的目标市场; 能够为企业制定产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备基本的人际沟通与协作能力; 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 	<p>1.市场营销认知;</p> <p>2.营销环境分析;</p> <p>3.市场细分与目标市场选择;</p> <p>4.产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略。</p>	<p>1.教师要求: (1)具备丰富的市场营销知识和较强的应用能力,具备理论与实践相结合的教学能力; (2)具有3年以上企业营销岗位工作经验或相关课程教学经验。</p> <p>2.课程思政:培养学生的爱国情怀与民族自豪感,引导学生树立正确的营销道德观和价值观,增强学生的文化自信。</p> <p>3.教学模式:采用线上和线下混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法:充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p>

	<p>3.具有社会责任感和社会参与意识。</p>		<p>演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段:多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式:采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
国际贸易基础	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握国际贸易理论和国际贸易发展趋势； 了解进出口业务流程，掌握贸易术语、合同标的有关知识； 掌握国际货物运输与保险的有关知识； 掌握商品的价格及成本核算的有关知识； 掌握货款收付的基本知识； 了解贸易争议预防和处理。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能运用国际贸易理论分析贸易现象 了解进出口业务流程； 掌握贸易术语、合同标的有关知识； 掌握国际货物运输与保险的有关知识； 掌握商品的价格及成本核算的有关知识； 掌握货款收付的基本知识； 了解贸易争议预防和处理。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养诚实守信的外贸职业操守； 	<p>1.国际贸易理论； 2.国际贸易政策； 3.国际贸易措施。</p>	<p>32 (2)</p> <p>1.教师要求:具备丰富的国际贸易知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政:（1）通过"一带一路"贸易数据分析，展现中国在全球治理中的贡献与担当；（2）以信用证欺诈案例警示契约精神缺失的危害；（3）通过绿色贸易条款分析强化环境责任意识</p> <p>3.教学模式:线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法:充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p>

		<p>2. 培养外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；</p> <p>3. 培养外贸风险防范意识。</p>			<p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
商务数据分析	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握商务数据的收集、预处理和分析方法；</p> <p>2. 掌握数据可视化、撰写商务数据分析报告的方法；掌握行业特征分析、市场选品分析、市场竞争数据分析的方法；</p> <p>3. 掌握商品定价分析、商品销售数据分析、运营分析的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够收集商务数据并进行预处理；</p> <p>2. 能够对商务数据进行可视化处理；</p> <p>3. 能够对市场、商品、营销、运营数据进行分析。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；</p> <p>2. 培养搜集、处理、使用市场调查信息的能力；</p> <p>具有良好的职业道德和敬业精神。</p>	<p>1.商务数据的收集与处理；</p> <p>2.数据可视化与商务数据分析报告；</p> <p>3.市场、商品、营销、运营数据分析。</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：（1）具备丰富的商务数据分析知识和较强的应用能力；（2）熟悉数据安全法规和行业伦理规范；（3）善于结合案例教学。</p> <p>2.课程思政：遵守数据法规，保护隐私安全，维护国家数据主权；坚持诚信原则，确保分析客观真实，杜绝数据造假。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：在教学中运用案例、演示、讲授、学生讨论、合作学习、情景教学等多种教学方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握跨境电商交易规则及相</p>	<p>1.电子商务合同及相关法律法规；</p>	32 (2)	<p>1.教师要求：具备丰富的跨境电商政策</p>

跨境电商政策法规	<p>关法律法规； 2. 掌握跨境电商支付、物流、知识产权、税收相关法律法规。</p> <p>能力目标： 1. 能够在从事跨境电商活动时，合法进行交易与竞争，依法处理争议与纠纷，依法维护市场主体的合法权益。</p> <p>素质目标： 1. 培养学生养成严谨的法律思维能力，尊重他人权益，合作共赢的意识； 2. 培养学生诚实信用、公平正义观念，建立法律意识与法律信仰；践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和社会参与意识。</p>	<p>2.跨境电商支付、物流、知识产权、税收相关法律法规。</p> <p>3.跨境电商风险防范及争议解决法律制度。</p>		<p>法规知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：融入社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：采用任务驱动、模拟情景教学法、案例教学法、角色扮演法、互动教学法、课堂讨论等教学方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
跨境电商英语	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境电商英语基本概念；了解跨境电子商务平台运营基本英语知识； 2. 了解跨境电子商务客户服务基本英语知识； 3. 了解跨境电子商务美工设计工作中的基本英语描述； 4. 掌握跨境电子商务基本工作流程中所要求的英语词汇； 5. 掌握跨境电子商务基本口语表达。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够阅读专业英文资料； 2. 能够用英语进行跨境电商平台运营及客户服务等交流的能力。 	<p>1.Asking about Products; 2.Price Negotiation 3.Placing an Order 4.Settling Complaints</p>	48 (3)	<p>1.教师要求：（1）专任教师应具有相关专业学历，具有高校教师资格以及外贸类职业资格证书；（2）青年教师应为硕士以上学历或具有3年以上外贸企业工作经历；</p> <p>2.课程思政：引申中国品牌全球化伦理准则；探讨平台规则与商业道德平衡；增强文化自信，绿色贸易实践、树立人类命运共同体</p>

	<p>力；</p> <p>3. 能够阅读跨境电商专业的英文资料；</p> <p>4. 能够运用跨境电商相关专业英语进行跨文化沟通；</p> <p>5. 能够具有一定的书面英文撰写能力；</p> <p>6. 具有一定的专业英语听说读写能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 具有团结协作、勇于创新的精神；</p> <p>2. 具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；</p> <p>3. 具有良好的服务意识和市场观念；</p> <p>4. 具有精益求精的工作态度和敬业精神。</p>		<p>理念。</p> <p>3.教学模式：采用“项目+任务”的教学模式；</p> <p>4.教学方法：采取案例分析法、小组讨论法、情景模拟法、角色扮演法等进行教学。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
--	--	--	--

(四) 专业核心课程

表 7 专业核心课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
跨境电商运营	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握店铺注册、产品上架流程；</p> <p>2. 掌握关键词收集和筛选方法，关键词、详情页主图编辑技巧；</p> <p>3. 掌握站内广告组设置与优化方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能策划运营活动并实施；</p> <p>2. 能分析店铺绩效数据；</p> <p>3. 能调整运营策略，制订店铺补发货计划。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 增强跨境电商运营的法律意</p>	<p>1. 店铺注册；</p> <p>2. 产品信息采集、编辑及优化；</p> <p>3. 站内推广；</p> <p>4. 店铺数据优化与管理；</p> <p>5. 采购计划提交。</p>	56 (3.5)	<p>1.教师要求： (1) 教师具有丰富的跨境电商运营知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力； (2) 具有 3 年以上跨境电商运营岗位工作经验或相关课程教学经验。</p> <p>2.课程思政：具备社会责任担当，树立民族自信，具有遵纪守法的意识，能够遵</p>

	<p>识和规范操作意识；</p> <p>2. 养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。</p>		<p>守信息和电子商务方面的法律法规。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
国际市场推广	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解国际市场推广的基础知识和基本原理；</p> <p>2. 掌握国际营销调研方法；</p> <p>3. 掌握国际目标市场类型与营销策略；</p> <p>4. 掌握排名逻辑及不同类型；掌握搜索引擎广告账户结构；</p> <p>5. 掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够制定结合产品和品牌特点的推广方案，利用数据监测，分析搜索引擎营销相关数据，使用当地语言撰写推广文案；</p> <p>2. 选择广告投放平台，建立并维护品牌社交媒体形象，能够根据数据反馈及时调整推广策略；</p>	<p>1. 营销方案策划；</p> <p>2. 海外社交媒体营销推广；</p> <p>3. 搜索引擎营销推广；</p> <p>4. 国际市场推广准备和广告投放。</p>	<p>48 (3)</p> <p>1.教师要求：教师具备具有丰富的国际商务文化与礼仪知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：（1）宣讲中国方案在国际推广案例中的创新应用，培育民族自信心和自豪感；（2）融入工作纪律观念，敬业爱岗。（3）树立法律意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规。</p>

		<p>3. 能为企业细分国际市场、选择目标市场和进行目标市场定位，根据所属行业选择适合的海外社交媒体平台，进行海外社交媒体营销。</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成国际市场营销人员应具备的基本素养和职业操守； 2. 培养学生责任、使命、公德、诚信、价值取向、行为规范。 		<p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
跨境电商客户服务	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握售前咨询、订单跟进等知识； 2. 掌握纠纷处理、客户维护等知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用外语准确回复客户提问； 2. 分析客户市场分布，绘制客户画像； 3. 收集客户评价数据，提出优化建议； 4. 及时响应纠纷事件，与客户协商解决方案。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的服务意识和沟通能力； 2. 具有良好的劳动意识和劳动精神。 	<p>1. 跨境电商客户服务方法和技巧； 2. 售前、售中、售后的客服工作内容与交流要点； 3. 电子邮件营销与客户关系维护的手段。</p>	<p>64 (4)</p> <p>1.教师要求：教师具备丰富的跨境电商客户服务知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：熟悉跨境电商相关法律法规，培养学生遵守法的规则意识；在国际交流中传播中华优秀文化，树立国家正面形象。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p>

					自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。 5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式: 过程性评价+终结性评价。
视觉营销设计	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握跨境电商视觉营销设计； 掌握方案制定的方法和技巧； 掌握场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够使用图形图像等处理软件设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频； 能够优化可视化网页、图片、视频的视觉展示效果。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备审美意识； 具备一丝不苟的工作态度和工作作风； 具有全局观念和团队协作精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 视觉营销方案策划； 图文编辑与网页设计； 视频拍摄与编辑； 可视化图片、视频、网页的视觉展示，视觉效果优化。 	48 (3)	<p>1.教师要求: 教师具备丰富的视觉营销设计知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政: 融入工作纪律观念，敬业爱岗。</p> <p>3.教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法: 充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式: 过程性评价+终结性评价。</p>
		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握站内外及第三方产品数 	<ol style="list-style-type: none"> 产品数据采集 		<p>1.教师要求: (1)具有丰富的选品管</p>

		<p>必修</p> <p>据采集工具和方法, 用户需求分析方法。</p> <p>2. 掌握采集供应商信息;</p> <p>3. 掌握销售计划与定价策略。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够采集与分析供应商信息, 选择稳定优质的供应商, 进行产品市场分析与定位, 制订合理的价格与销售计划。</p> <p>2. 依据不同产品的生命周期规律, 及时调整销售计划与定价策略。</p> <p>素质目标:</p> <p>1. 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;</p> <p>2. 具有社会责任感和社会参与意识; 具有质量意识、环保意识、安全意识、创新思维;</p> <p>3. 对产品商业价值具备敏锐度。</p>	<p>与分析;</p> <p>2. 供应商信息采集与分析;</p> <p>3. 定价与销售策略制定;</p> <p>4. 产品销售周期分析。</p>	<p>64 (4)</p>	<p>理知识和较强的应用能力, 具备理论与实践相结合的教学能力; (2) 具有3年以上选品管理岗位工作经验或相关课程教学经验。</p> <p>2.课程思政: 培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 将中华优秀传统文化、诚信意识、敬业精神、文化自信、环保意识、创新精神等思政元素有机融入教学环节之中。</p> <p>3.教学模式: 理论+实践课堂教学相结合, 线上与线下相结合, 线下采用理实一体化授课模式。</p> <p>4.教学方法: 充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>

跨境电商 供应链管 理	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握跨境产品采购环节操作技巧; 理解物流方案制定方法与实施流程。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够通过销售数据分析采购需求;建立供应商资源库,采购基于生产流程的外协外购物资; 能够根据产品特征,制定合理的物流方案,分析发货方式绩效,计算仓储费用,分析服务商的成本、时效,收集和处理物流信息,进行跨境供应链风险评估和管理。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备细致耐心、踏实严谨的工作作风; 具备认真负责、精益求精的工作态度。 	<ol style="list-style-type: none"> 物流方案设计; 发货管理、仓储管理、服务商管理; 物流数据分析; 采购管理。 	48 (3)	<p>1.教师要求:教师具备丰富的跨境电商供应链管理知识和较强的应用能力,具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政:将环保与创新精神融入供应链各个环节,培养学生低碳经济意识;分析国际供应链中的文化差异,强调“命运共同体”背景下的跨文化合作。</p> <p>3.教学模式:线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法:充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段:微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式:过程性评价+终结性评价。</p>
跨境电商 数据分析 与应用	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握跨境电商数据分析方法,制定数据分析方案; 掌握市场行情分析、行业数据挖掘等相关知识; 掌握网站流量分析、店铺流 	<ol style="list-style-type: none"> 竞争对手分析; 用户特征分析及产品需求分析; 推广效果分析; 用户体验分析。 	48 (3)	<p>1. 教师要求:</p> <p>(1) 教师具备丰富的跨境电商数据分析与应用知识和较强的应用能力; (2) 具备理论与实践相</p>

	<p>量分析掌握商品定价策略、商品定价方法等相关知识；</p> <p>4. 通过交易数据诊断店铺、店铺运营数据分析、店铺客单价分析的相关知识；</p> <p>5. 掌握数据商业报告的主要内容、数据商业报告的制作方法的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够根据市场调研结果，确定竞争对手； 挖掘消费群体特征，分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案； 搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈； 运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责、良好表达、沟通的职业素养； 培养团队协作、组织、协调、决策的职业素养； 具备保守公司机密的职业素养； 培养独立学习、商业运作的职业素养。 		<p>结合的教学能力；</p> <p>(3) 熟悉数据合规与国际贸易规则。</p> <p>2.课程思政：培养数据思维，服务国家数字经济发展；严守数据合规，树立诚信经营意识；用数据赋能中国品牌，讲好中国故事；提升国际视野，助力跨境电商高质量发展。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：过程性评价+终结性评价。</p>
--	---	--	--

(五) 专业拓展课程

表 8 专业拓展课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
职业素养	必修	知识目标：	1. 融入团队，实现	16	1.教师要求： 具有扎

		<p>掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题； 能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的职业人。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生正确的职业意识； 培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、重视安全的工作态度； 培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。 	<p>合作共赢；</p> <ol style="list-style-type: none"> 遵规明礼，修养彰显内涵； 善于沟通，沟通营造和谐； 诚实守信，诚信胜过能力； 敬业担责，用心深耕职场； 关注细节，追求精益求精； 解决问题，实现组织目标。 	(1)	<p>实的职业素养方面知识和较高的职业素养。</p> <p>2.课程思政：融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3.教学模式：理论+实践相结合。</p> <p>4.教学方法：案例教学、任务驱动、现场模拟。</p> <p>5.教学手段：多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
国际商务文化与礼仪	选修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握国际商务人员形象礼仪； 熟悉国际商务应酬礼仪、通信礼仪、会议礼仪、餐饮礼仪、位次礼仪； 了解国际商务礼仪危机。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够运用国际商务礼仪，分析实际国际商务活动中的社交问题，并提出解决方法。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神； 具备职业形象，养成良好的职业素养。 	<p>1.国际商务人员形象礼仪；</p> <p>2.国际商务应酬礼仪、国际商务通信礼仪、国际商务会议礼仪、国际商务餐饮礼仪、国际商务位次礼仪；</p> <p>3.国际商务礼仪危机。</p>	24 (1.5)	<p>1.教师要求：具备丰富的国际商务文化与礼仪知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2.课程思政：通过不同国家商务礼仪引导学生理解“和而不同、美美与共”的理念，增强民族自豪感；通过模拟商务接待、面试沟通等情境，培养学生责任意识、守信守时等职业素养。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：采取案</p>

					例分析法、小组讨论法、情景模拟法、角色扮演法等进行教学。 5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式: 过程性评价+终结性评价。
零售基础	选修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解商品分类方法与商品结构规划; 2. 掌握成本核算方法; 3. 掌握零售市场的基本分析方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能收集用户指标数据, 挖掘客户潜在需求; 2. 能应用 pest、swot 分析法进行经营分析; 3. 能对市场的流量产品进行抓取和选择。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有法律意识, 遵守零售业法律法规; 2. 养成工作细致耐心、善于沟通和团队合作的职业习惯; 3. 具备用户思维, 能站在用户的角度思考问题; 4. 具有商业成本意识和盈利意识。 	1.商业发展与零售业态; 2.零售商品与供应链; 3.零售经营管理; 4.消费者与购买行为。	24 (1.5)	1.教师要求: 具备丰富的零售基础知识和较强的应用能力, 具备理论与实践相结合的教学能力。 2.课程思政: 融入社会主义核心价值观。 3.教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。 4.教学方法: 采用任务驱动、综合模拟情景教学法、案例教学法、角色扮演法、互动教学法、课堂讨论等教学方法。 5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式: 过程性评价+终结性评价。
		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场调研方法论与消费者行为分析模型; 			1.教师要求: (1)需具备社会主义核心价值观的解读能

文案策划与推广	选修	2. 理解品牌定位理论及跨文化传播策略； 3. 熟悉主流推广渠道特征及内容创作规范。 能力目标： 1. 能独立完成从市场分析到创意提案的完整策划流程； 2. 具备多平台文案适配能力； 3. 掌握推广效果量化工具及推广效果评估方法。 素质目标： 1. 培养知识产权保护意识与广告法合规思维； 2. 强化文化敏感性，尊重文化差异和多样性； 3. 建立数据伦理观念和网络法律意识。	1. 商业文案本质和推广策略； 2. 品牌定位理论及跨文化传播策略； 3. 主流推广渠道和工具； 4. 文案策划与推广效果。	48 (3)	力，能在文案策划中融入家国情怀、文化自信等思政元素；（2）掌握新媒体传播规律，熟悉广告法、数据隐私保护等法规，具备舆情应对实战经验。 2.课程思政： （1）在案例教学中融入集体主义精神，强化社会责任意识；（2）深入职业道德教育，强调爱岗敬业、诚实守信的职业品格 3.教学模式： 线上+线下的混合式教学模式。 4.教学方法： 充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、探究性学习方法等多种方法。 5.教学手段： 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式： 过程性评价+终结性评价。
管理学基础	必修	知识目标： 1. 熟悉管理学理论的形成过程； 2. 熟悉管理理论的基本框架认识管理活动的基本职能； 3. 理解管理活动的基本规律； 4. 掌握管理活动的基本方法。	1. 管理道德与社会责任； 2. 信息与信息化管理； 3. 决策与决策方法； 4. 计划与计划工作；	48 (3)	1.教师要求： 具有丰富的管理学知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。 2.课程思政： 在绩效考核环节深入职业

	<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备一定的环境分析组织设计沟通协调能力; 能运用所学的基本理论分析管理实践中遇到的基本管理问题, 具有理论联系实际的能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有实事求是的学风及创新能力; 具有较高的职业道德素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 人力资源管理; 6. 组织变革与组织文化; 7. 领导、激励、沟通。 		<p>道德教育, 强调爱岗敬业、诚实守信的职业品格; 从历史角度讲解中国企业管理成功经验, 强调使命担当。</p> <p>3.教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法: 充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式: 过程性评价+终结性评价。</p>
商务谈判与沟通	选修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 理解商务谈判准备相关知识; 掌握商务谈判各阶段策略; 熟悉商务沟通相关知识; 熟悉商务谈判礼仪; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够全面搜集谈判资料, 进行充分的资料准备; 能够运用商务谈判各阶段策略; 能够运用商务谈判的沟通艺术; 能够运用仪容、着装等礼仪知识塑造商务谈判人员良好的 	48 (3)	<p>1.教师要求: (1) 教师具备丰富的国际商务谈判知识和较强的应用能力, 具备理论与实践相结合的教学能力; (2) 具有 3 年以上选品管理岗位工作经验或相关课程教学经验。</p> <p>2.课程思政: 培养职业素养与诚信教育, 培养团队合作精神和沟通能力, 激发文化自信与家</p>

	<p>形象。</p> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 2. 具备勇于奋斗、乐观向上,有较强的集体意识和团队合作精神; 3. 具有社会责任感和社会参与意识; 4. 具备职业形象,养成良好的职业素养。 		<p>国情怀。</p> <p>3.教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法: 充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
跨境电商直播实务	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉跨境直播活动的策划、组织与实施过程; 2. 熟悉跨境直播脚本写作基本知识; 3. 掌握跨境直播脚本写作的技巧; 4. 了解跨境直播平台运营和主播职业素养; 5. 熟悉整个跨境直播流程; 6. 熟悉推广软文的撰写; 7. 掌握视频的编辑制作与发布。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行跨境电商直播活动的整体设计与实施; 2. 具备脚本写作和营销的能力; 	<p>1.跨境电商直播策划;</p> <p>2.跨境电商直播脚本写作;</p> <p>3.跨境电商直播平台运营;</p> <p>4.跨境电商直播推广。</p>	<p>32 (2)</p> <p>1.教师要求: 具备良好的职业道德和专业素养,具备平台跨境直播基本操作技能,有跨境电商平台操作的经验,熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。</p> <p>2.课程思政: 培养团队合作精神和沟通能力,培养学生热爱祖国、关注时事、文化自信、使命担当、大胆创新。</p> <p>3.教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。</p>

	<p>3. 具备跨境电商直播平台运营的能力； 4. 能进行跨境电商直播的推广。</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养学生培养学生团队协作精神； 培养学生沟通交际与协同合作能力； 能通过团队分工完成高难度项目； 培养学生自主学习能力和终身学习的意识。 		<p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段：微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式：采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
无人机视频拍摄	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握无人机基础理论与法规； 理解摄影与视频制作原理。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 熟练完成无人机拍摄的基础操作及复杂动作； 根据场景需求完成航拍创作与后期处理。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 强化责任意识与安全意识； 提升风险预判与应急处理能力。 	<p>1.无人机基本构造及工作原理； 2.无人机分类及世界飞行法规； 3.摄影构图原则、光影运用及色彩搭配技巧； 4.动态镜头语言及场景适配。</p>	<p>32 (2)</p> <p>1.教师要求：（1）教师具备丰富的无人机拍摄知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力；（2）具有3年以上摄影拍摄类岗位工作经验或相关课程教学经验。</p> <p>2.课程思政：通过强调飞行法规，培养学生遵纪守法的规则意识与责任意识；在合作项目中培养学生沟通能力与集体荣誉感。</p> <p>3.教学模式：线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法：充分运用情景教学法、任</p>

					<p>务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
网络消费心理学	选修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握消费者心理机制; 在线行为分析及数字营销策略。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能进行消费者行为分析; 能运用数据驱动营销; 能制定营销策略。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 树立数据伦理意识; 培养社会责任与创新服务思维。 	<p>1.在线消费行为理论;</p> <p>2.心理驱动机制;</p> <p>3.数字营销策略及大数据分析技术;</p> <p>4.直播电商、社交购物等场景应用。</p>	32 (2)	<p>1.教师要求: 兼具心理学理论、电商实战经验及数字化教学能力。</p> <p>2.课程思政: 倡导理性消费观, 强化社会责任与网络诚信意识。</p> <p>3.教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4.教学方法: 充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法等多种方法。</p> <p>5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6.考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>

跨境电商 AIGC 应 用实战	选修	知识目标: <ol style="list-style-type: none"> 掌握 AIGC 的基础理论与核心技术原理, 包括自然语言处理、图像生成、多模态技术等在跨境电商领域的应用逻辑; 熟悉主流 AIGC 工具的功能与操作方法; 理解跨境电商运营流程, 明确 AIGC 在各环节的应用价值与潜在风险; 了解跨境电商行业 AIGC 应用的前沿趋势、政策法规及伦理规范。 能力目标: <ol style="list-style-type: none"> 能够熟练运用 AIGC 工具完成跨境电商产品文案创作、广告设计、短视频制作等工作; 具备将 AIGC 技术与跨境电商业务深度融合的能力; 利用 AIGC 工具进行客户需求分析、智能客服应答、客户关系维护的方法。 素质目标: <ol style="list-style-type: none"> 培养创新意识与探索精神; 强化职业素养与责任意识; 引导学生在使用 AIGC 技术时尊重知识产权、遵守行业规范, 树立正确的商业道德观。 	1. AIGC 工具在跨境电商中的应用基础; 2. 跨境电商 AIGC 实战项目与案例分析; 3. 跨境电商 AIGC 应用的伦理、法律与风险应对。	32 (2)	1.教师要求: 教师具备丰富的跨境电商 AIGC 知识和较强的应用能力, 具备理论与实践相结合的教学能力。 2.课程思政: 弘扬传统文化与增强文化自信, 强化责任担当与法治观念, 践行商业社会责任。 3.教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。 4.教学方法: 充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。 5.教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。 6.考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。

(六) 实践性教学环节

表 9 专业实践性教学项目一览表

项目名称	对应的专业核心能力	培养途径	实训实习场地	评价方式	开设学期	建议学时
视觉营销设计实训	具有一定的图形图像处理的能力	项目驱动 软件操作	跨境电商实训室	过程考核 +终结性	3	26

	力；能完成网店的色彩搭配并进行网店LOGO、店招等设计制作			评价		
跨境电商英语实训	具备一定的跨境电商英语听说读写能力	项目驱动	跨境电商实训室	过程考核+终结性评价	3	26
跨境电商运营实训	具备基本的平台运营和管理能力	项目驱动	跨境电商实训室	过程考核+终结性评价	4	26
跨境电商综合实训	能独立进行主流跨境电商平台店铺注册、选品、产品刊登、营销推广和客户服务以及订单管理	任务驱动 软件实操	跨境电商实训室	过程考核+终结性评价	5	48
毕业设计	能运用已学知识独立分析并解决问题能力	项目驱动 综合考评	跨境电商实训室	过程考核+终结性评价	5	52
岗位实习	能运用已学知识在工作中解决实际问题的能力	对接岗位 工学结合	相关跨境电商企业	过程考核+终结性评价	5、6	624

(七) 课程思政要求

在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政要求如下表：

表 10 课程思政设计表

课程类别	跨境电子商务专业课程思政要求			
经济基础类	以国际国内宏观经济环境及企业经营运转为背景	坚持马克思主义基本理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导	引导学生坚定理想信念信念、增强四个意识、坚定四个自信及弘扬中国精神	让学生了解国家经济发展战略，能自觉遵循经济规律、依法办事、依制度办事
国贸营销类	坚定中国特色社	培养爱国情感和	培养创新精神和	培育严谨细致的

	会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	中华民族自豪感	创业意识	作风和精益求精的工匠精神
跨境运营类	坚持中国共产党领导和社会主义制度	培养诚实守信、客观公正的职业道德	培养经世济民、开拓创新的职业精神	不同国家文化的鉴别分析能力，树立文化自信
跨境法规类	坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	遵守跨境电商政策法规	培育严谨细致的工作作风	培育学生道德自律、依法办事、依制度办事
综合应用类	遵法守纪、诚实守信、热爱劳动	培养社会责任感和社会参与意识	培养创新精神和创业意识	为实现中华民族伟大复兴贡献力量

(八) 课证融通

表 11 课证融通

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	证书要求融入课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	初级、中级	四、五	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用	6.5	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用	
2	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	初级、中级	四、五	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用	6.5	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用	

(九) 课赛融通

表 12 课赛融通

序号	技能竞赛名称	级别	参赛学期	竞赛要求融入课程	获证后可计学分	获奖后可置换的专业课程	备注
1	楚怡杯跨境电子商务技能赛项	省级	二、四	选品管理、跨境电商运营	7.5	选品管理、跨境电商运营	
2	楚怡杯互联网+国际经济与贸易赛项	省级	三、五	国际贸易基础、选品管理、跨境电商运营	9.5	国际贸易基础、选品管理、跨境电商运营	

(十) 课程体系结构分析表

表 13 课程体系结构分析表一览表

按三类课程统计							
统计项	总数	A类数	A类占比	B类数	B类占比	C类数	C类占比
课程门数	54	11	20.37%	34	62.96%	9	16.67%
总课时数	2678	436	16.28%	1296	48.39%	946	35.33%
总学分数	142	25	17.61%	81	57.04%	36	25.35%
核心课程门数	7	0	0%	7	100%	0	0%
选修课程门数	12	0	0%	10	83.33%	2	16.67%
选修课程学时数	296	0	0%	264	89.74%	32	10.26%
公共基础课学时数	916	420	45.85%	384	41.92%	112	12.23%
实践学时数	1554	0	0%	608	39.12%	946	66.88%

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分学期分配表

表 14 教学周数分学期分配表

单位: 周

项目 / 学期	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
AB类课程教学周	16	17	18	17	9	0
C类课程教学周	3	2	1	2	10	20
机动与考试周	1	1	1	1	1	0
寒暑假	4	8	4	8	4	0
合计	24	28	24	28	24	20

(二) 教学进程表

表 15 教学进程一览表

课程类别	课程编码	课程名称	课 程 类型	考 核 方式	学 分	教学时数			课程开设顺序						备注	
						总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期		
公共基础课	3060000152	思想道德与法治	B	F	3	48	40	8	√	√						
	3060000154	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	F	2	32	24	8		√						
	3060000003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	F	3	48	40	8			√	√				
	3060000156	形势与政策	A	Z	1	48	48	0	√	√	√	√	√	√	每学期开设8学时	
	3060000006	国家安全教育	A	Z	1	16	16	0	√						线上线下混合式教学	
	3070000641	军事理论	A	Z	2	36	36	0	√						第一学期的第一、二、三周进行军事技能,第一学期完成军事理论授课	
	3070000642	军事技能	C	Z	3	112	0	112	√							
	3000000203	美育	B	Z	2	32	24	8				√			线上+线下混合式教学。	
	3000000440	大学体育	B	Z	4	64	24	40	√	√						
	3001000678	体育专项课 1	B	Z	1.5	24	12	12			√					
	3001000679	体育专项课 2	B	Z	1.5	24	12	12				√	√			

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数	课程开设顺序						备注	
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	
	300700 0492	劳动教育	B Z	1	16	8	8		√	√	√	√	第一至四学期每学期开设 4 学时
	300000 0444	心理健康教育	A Z	2	32	32	0		√				24 学时理论教学课, 8 学时心理健康活动课。
	300000 0448	安全教育	A Z	2	32	32	0		√	√			混合式教学 (线上课程+每学期 4 次线下课程)
	300000 0202	大学语文	B F	3	48	24	24		√	√			由公共课部根据教学安排选择统考学期
	300000 0438	信息技术	B Z	3	48	24	24		√	√			
公共基础课	300000 0436	应用数学	A F	3	48	48	0		√	√			由公共课部根据教学安排选择统考学期
	300000 0432	高职英语	A F	8	128	128	0		√	√			由公共课部根据教学安排选择统考学期 1.线上+线下教学相结合模式; 2.线上 64 学时, 线下 64 学时

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	教学时数		课程开设顺序						备注
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
公共课程	300100 5097	职业生涯与发展规划	A Z	1	16	16	0	√								开设 8 周, 每周 2 学时
	300000 0452	就业指导	A Z	2	32	32	0						√	√		4、5 学期各 16 学时, 每学期开设 8 周, 每周 2 学时
	300100 5098	创业基础与实践	A Z	2	32	32	0			√	√	√				第 2 学期开出创业基础, 3、4 学期开出创业实践; 线上 28 学时, 线下 4 学时, 每周 2 学时, 开设 2 周
公共基础课小计				51	916	652	264									
公共课程	300000 0672	美术	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√	√	√		线上+线下混合式教学	三选二
	300000 0673	音乐	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√				线上+线下混合式教学	
	300000 0006	文学	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√				线上+线下混合式教学	七选一
	300100 5100	中国共产党历史	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√				线上+线下混合式教学	
	300100 5101	新中国史	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√				线上+线下混合式教学	

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数	课程开设顺序						备注
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
公共拓展课	300100 5102	改革开放史	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√	线上+线下混合式教学

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	教学时数		课程开设顺序						备注	
						理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
	0463													课余活动	
	300700 0640	社会公益活动	C Z	1	16	0	16		√	√	√			课余时间，学工志愿者组织	
	公共拓展课小计				7	112	40	72							
	公共课程合计				58	102 8	692	336							
专业课程	专业群共享课	305026 0618	商务经济学	B Z	2	32	16	16	√						
	专业基础课	305026 0019	跨境电子商务基础	B F	3	48	24	24	√						
		305036 0009	市场营销	B Z	3	48	24	24	√						
		305026 0038	国际贸易基础	B Z	2	32	16	16	√						
		305026 0040	商务数据分析	B Z	2	32	16	16		√					
		305018 0060	跨境电商政策法规	B Z	2	32	16	16		√					
		305026 0016	跨境电商英语	B F	3	48	24	24			√				
	专业核心课	305026 0046	跨境电商运营	B Z	3.5	56	28	28		√				核心	
		305026 0045	国际市场推广	B F	3	48	24	24		√				核心	
		305026 0013	跨境电商客户服务	B Z	4	64	32	32			√			核心	
		305026 0047	视觉营销设计	B Z	3	48	24	24			√			核心	
		305026 0049	选品管理	B Z	4	64	32	32				√		核心	

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	教学时数		课程开设顺序					备注	
						理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
专业拓展课	3050260048	跨境供应链管理	B F	3	48	24	24				√			核心
	3050260050	跨境电商数据分析与应用	B Z	3	48	24	24				√			核心
	3001005096	职业素养	A Z	1	16	16	0				√			
	3050260044	国际商务文化与礼仪	B Z	1.5	24	12	12			√				二选一
	3050260053	零售基础	B Z	1.5	24	12	12			√				
	3050360002	文案策划与推广	B Z	3	48	24	24				√			三选二
	3050360003	管理学基础	B Z	3	48	24	24				√			
	3050360005	商务谈判与沟通	B Z	3	48	24	24				√			
	3050360010	跨境电商直播实务	B Z	2	32	16	16				√			二选一
	3050360006	无人机视频拍摄	B Z	2	32	16	16				√			
集中实训课	3050360007	网络消费心理学	B Z	2	32	16	16				√			二选一
	3050360011	跨境电商AIGC应用实战	B Z	2	32	16	16				√			
	3050260054	视觉营销设计实训	C Z	1	26	0	26			√				
	3050260018	跨境电商英语实训	C Z	1	26	0	26			√				
	3050260051	跨境电商运营实训	C Z	1	26	0	26			√				

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数	课程开设顺序						备注	
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	
	3050260052	跨境电商综合实训	C Z	2	48	0	48						√
	3050180054	毕业设计	C Z	2	52	0	52						√
	3050000001	岗位实习	C Z	24	624	0	624						√ √
	专业课程合计				84	165 0	432	121 8					
总合计				142	267 8	112 4	155 4						

八、实施保障

(一) 专业课程师资队伍

1. 师资队伍结构

2025 级跨境电商专业计划招生人数为 135 人，本专业现有专任教师 7 人，学生数与本专业专任教师比例为 20:1。双师素质教师 5 人，占专业教师总数的 71.4%。专任教师队伍中，高级职称 2 人，中级职称 1 人，初级职称 4 人，平均年龄 35 岁，教师梯队结构合理。

2. 专任教师

跨境电商专业专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、电子商务、市场营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

跨境电商专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，

能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定专业影响力。

4. 兼职教师

跨境电子商务专业兼职教师1人，从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上专业技术职务，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 16 专业课程教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	14.3	——
	副教授	1	14.3	——
	讲师	1	14.3	——
	初级	4	57.1	——
学位结构	博士	1	14.3	——
	硕士	5	71.4	——
	本科	1	14.3	——
年龄结构	35岁以下	5	71.4	——
	36-45岁	1	14.3	——
	46-60岁	1	14.3	——
双师型教师		5	71.4	——
专任教师		6	85.7	——
专业带头人		1	14.3	——
兼职教师		1	14.3	——
专业课程教师配置总数：7人，师生比：1:20				

（二）教学设施

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互

联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

专业实训条件满足本专业实践教学的需要，具备教育部行业职业教育教学指导委员会工作办公室主编的各专业教学标准中要求的校内实训室。

（1）跨境电商运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、综合性跨境电商电子商务多平台运营实训软件等设备设施，用于跨境电商运营、跨境电子商务基础等实训教学。

表 17 跨境电商运营实训室一览表

实训室名称		跨境电商运营实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	主要实践教学项目
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)		45台	1、跨境电商运营 2、跨境电子商务基础
2	服务器		1 套	
3	投影机		1 套	
4	交换机		3 套	
5	功率放大器		1 套	
6	跨境电商实训平台 (亚马逊)		1 套	
7	跨境电商实训平台 (速卖通)		1 套	
8	跨境电商实训平台 (虾皮)		1 套	

（2）国际市场推广实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、国际市场推广相关软件等设备设施，用于国际市场推广、国际贸易基础、市

场营销等实训教学。

表 18 国际市场推广实训室一览表

实训室名称		国际市场推广实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备	数量要求	主要实践教学项目	
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	45台	1、国际市场推广 2、国际贸易基础 3、市场营销	
2	服务器	1 套		
3	投影机	1 套		
4	交换机	3 套		
5	功率放大器	1 套		
6	跨境电商实训平台	1 套		

(3) 跨境电商数据分析实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境电子商务数据分析实训系统、网络数据采集软件等设备设施, 用于跨境电商数据分析与应用、选品管理等实训教学。

表 19 跨境电商数据分析实训室一览表

实训室名称		跨境电商数据分析实训室	面积要求	100m2
序号	核心设备	数量要求	主要实践教学项目	
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	45台	1、跨境电商数据分析与应用 2、选品管理 3、跨境电商英语	
2	服务器	1 套		
3	投影机	1 套		
4	交换机	3 套		
5	功率放大器	1 套		
6	Office办公软件	1 套		

7	语音系统	1套	
---	------	----	--

(4) 跨境电商客户服务实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境电子商务客户服务实训软件等设备设施，用于跨境电商客户服务、商务谈判与沟通等实训教学。

表 20 跨境电商客户服务实训室一览表

实训室名称		跨境电商客户服务实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备	数量要求	主要实践教学项目	
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	45台	1、跨境电商客户服务 2、商务谈判与沟通	
2	服务器	1套		
3	投影机	1套		
4	交换机	3套		
5	功率放大器	1套		
6	跨境电商实训平台	1套		

(5) 视觉营销设计实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、数码相机、图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具软件等设备设施，用于视觉营销设计等实训教学。

表 21 视觉营销设计实训室一览表

实训室名称		视觉营销设计实训室	面积要求	100m2
序号	核心设备	数量要求	主要实践教学项目	
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	45台	视觉营销设计	

2	服务器	1 套	
3	投影机	1 套	
4	交换机	3 套	
5	功率放大器	1 套	
6	Office办公软件	1 套	
7	Photoshop CS6	1 套	
8	Dreamweaver CS6	1 套	
9	Flash	1 套	

(6) 跨境物流实训室

配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境物流、供应链管理相关实训平台等设备设施，用于跨境供应链管理等实训教学。

表 22 跨境物流实训室一览表

实训室名称		跨境物流实训室	面积要求	100m ²
序号	核心设备		数量要求	主要实践教学项目
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	服务器	45台	跨境物流
2		投影机	1 套	
3		交换机	3 套	
4		功率放大器	1 套	
5		跨境电商实训平台	1 套	

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3、校外实训基地达到的基本要求

学院与深圳市九叶实业集团有限公司、深圳市宏品贸易管理有限公司、湖南典阅科技有限公司、湖南嘉德教育、湖南热河科技公司等相关跨境电商企业合作建立了稳定的校外实习基地，实训基地能够提供开展跨境电子商务专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训管理规章制度齐全，能提供稳定的实训岗位和合格的实训指导教师。

表23 专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	岗位实习实训基地	深圳市九叶实业集团有限公司	岗位实习	深度合作
2	岗位实习实训基地	长沙可米可贸易有限公司	岗位实习	一般合作
3	岗位实习实训基地	湖南易达百科技有限公司	岗位实习	一般合作
4	岗位实习实训基地	株洲市厚暄贸易有限公司	岗位实习	一般合作
5	岗位实习实训基地	深圳市宏品贸易管理有限公司	岗位实习	一般合作
6	岗位实习实训基地	深圳市融通汽车用品制造有限公司	岗位实习	一般合作
7	岗位实习实训基地	深圳京柏医疗科技股份有限公司	岗位实习	一般合作
8	岗位实习实训基地	深圳思慕尔科技有限公司	岗位实习	一般合作
9	岗位实习实训基地	深圳市麦凯莱科技有限公司	岗位实习	一般合作
10	职业素养教育基地	湖南典悦科技有限公司	岗位实习	一般合作
11	职业素养教育基地	湖南嘉德教育有限公司	岗位实习	一般合作

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；提供跨境电商客服专员、跨境电商运营助理等相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1、教材选用基本要求

有国家统编教材，必须选用统编教材；优先选用国家规划教材和新版教材，如果没有教育部“十三五”、“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的最新教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关跨境电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字化教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、专业群思政资源库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，以及企业的观摩教学资源、现场演示教学资源等。数字化教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表24 专业教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
专业与 课程教 学资源	专业教学标准	1	国家高等职业学校跨境电子商务专业 教学标准
	校级在线精品课程	2	国际市场营销： https://www.xueyinonline.com/detail/249889172
	数字教材	1	跨境电商英语： https://mooc1.chaoxing.com/course/214558580.html
实践教 学资源	专业技能考核标准	1	国际商务礼仪实训： https://ibe.leading.press
	专业技能考核题库	1	跨境电子商务专业技能考核标准

（四）教学方法

提出实施教学采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养

目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习的教学方法，以达成跨境电子商务专业教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

课程考核分为过程性考核和终结性考核等，各项考核占比可按下表格式提供指导性意见。

表25 学习评价表

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	考核方式
1	理论课	50%	50%	考试或考查
2	理实一体化	60%	40%	考试或考查
3	实践课	75%	25%	考查

（六）质量管理

1、建立组织体系，成立教学质量保证机构

学院成立教学诊改工作领导小组，明确工作职责；成立“学院—经济管理系—跨境电子商务专业”三级内部质量保证组织，明确工作职责，在日常工作中强化质量管理意识，有效建立并运行内部质量保证体系，不断提升管理服务质量和服务质量。

2、建立健全教学质量标准体系

学院层面建立完善部门职责、岗位职责及其工作标准，制定管理制度、工作流程，绩效考核办法等管理服务工作标准；经济管理系建立和完善以专业开发标准、专业条件标准、专业运行标准、培养规格标准等为主要内容的专业建设标准；建立完善以课程开发标准、教学设计标准、教学运行标准、课程管理标准等为主要内容的课程建设标准；建立完善以新任教师标准、合格教师标准、骨干教师标准、专业带头人标准、教学名师及大师标准等

为主要内容师资队伍建设标准；建立完善以思想政治素质标准、科学文化素质标准、身心健康素质标准、实践能力素质标准等为主要内容的学生全面发展标准，为教学诊断与改进提供标准依据。

3、完善教学管理制度

学院、质评办、经济管理系及跨境电商专业教学团队完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4、建立健全质量监控机制

学院和经济管理系建立专业建设和教学过程质量监控的专业预警机制、课程诊改机制、师资队伍建设诊改机制等相关机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格，持续提高人才培养质量。

5、建立反馈机制及社会评价机制

学院建立内部质量年度报告制度和外部评估制度，内部质量年度报告包括学院、系部、专业、课程、师资、学生全面发展等质量年度报告，外部评估包括第三方评估、外部专业评估、外部课程评估、外部师资评估、外部毕业生跟踪调查评估等；同时还建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标完成情况。

6、制定专业人才培养方案的指导性意见和范式

学院每年度根据教育部、教育厅的有关要求结合学院的办学特色制定专业人才培养方案制定（修订）指导性意见和范式，跨境电商专业依据学院的指导性意见和范式结合专业调研结果制定

对应的专业人才培养方案，经专业建设委员会讨论定稿，按照规定程序进行审核，由学院党委会审定后执行。

九、毕业要求

1、必须修完总学分不低于 142 学分，其中公共拓展选修课程不少于 7 学分，专业拓展选修课程不少于 11.5 学分。

2、专业技能考核合格。

3、符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

一般包括变更审批表及其他需要说明的内容等。

附件1：湖南有色金属职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

所在部门（盖章）：

填表日期： 年 月 日

调整对象	专业名称：_____ 年级：_____														
更改前后信息对照															
更改前							更改后								变更类型
课程编号	课程名称	课程类型	开课学期	课时			课程编号	课程名称	课程类型	开课学期	课时				
				总课时	理论课时	实践课时					总课时	理论课时	实践课时		
申请变更理由															

教学团队 负责人 审批意见	签字: 年 月 日	教学单位 负责人 审批意见	签字: 年 月 日
教务处 审批意见	签字: 年 月 日	分管院长 审批意见	签字: 年 月 日
院长 审批意见	院长签字: 年 月 日	学院党委会 意见	年 月 日

说明:

1. 变更类型包括课程名称更改、课程删除、新增课程、学时更改、调整课程开设顺序等。
新增课程, 需同时附新增课程申请表及课程标准。
2. 课程性质: 公共必修课、公共任选课, 专业必修课、专业选修课等。
3. 涉及跨学期课程调整的或学分/学时总量发生变化的, 需附原专业计划和调整后专业计划的总表, 以便从计划总体审查。
4. 课程新增、删除须经院长审批同意, 思政课程变更须经学院党委会批准同意。
5. 本表可加页一式两份, 教学系部与教务处各存档一份

附件 2: _____专业课程教学执行计划表

系部: _____ 专业: _____ 班级: _____

周 学期	课程 名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
(授课 总学时)																					
周学时																					

说明:

- 1.每一学期各班级的课程教学执行计划表应在上学期期末结束前两个月提交教务处。
- 2.每一门课程均应在对应的教学周位置标注该课程周学时, 务必保证周学时总计与人才培养方案中课程的总学时一致。
- 3.安排公共课程的周课时系部应及时与公共基础课部、马院积极沟通, 避免周课时安排过度集中。