



湖南有色金属职业技术学院

HUNAN NONFERROUS METALS VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

专业人才培养方案

专业名称 : 网络营销与直播电商

专业代码 : 530704

适用年级 : 2025 级

二级院系 : 经济管理系

制订日期 : 2025 年 6 月 30 日

湖南有色金属职业技术学院
三年制高职 网络营销与直播电商 专业人才培养方案

审批表

系部意见	同意。 系主任签字: 李斯本 (公章) 2025年10月10日 
专业指导委员会意见	同意 主任签字: 陈丽君 2025年10月10日 
教务部门意见	同意 教务处处长签字: 陈志伟 (公章) 2025年10月14日 
分管教学副院长意见	同意 教学副院长签字: 龚才申 2025年10月15日 
院长意见	院长签字: 谢桂华 2025年10月15日 
学术委员会审批意见	学术委员会印章: 学术委员会 2025年10月20日 
党委审批意见	学院党委印章: 2025年10月20日 

网络营销与直播电商专业人才培养方案制订

成员名单

执笔：

陈双 湖南有色金属职业技术学院 助理讲师/经济师

成员：

钟海 湖南有色金属职业技术学院 经济管理系党总支书记/正高级经济师

李斯本 湖南有色金属职业技术学院 助理讲师

周权 湖南有色金属职业技术学院 副教授

杜睿 湖南有色金属职业技术学院 助理讲师

匡飞燕 湖南有色金属职业技术学院 中级会计师

陈军霞 湖南有色金属职业技术学院 中级会计师

刘雅玲 湖南有色金属职业技术学院 助理讲师

范家伟 深圳市八加一电子商务有限公司 总经理

李颖 湖南和光供应链管理有限公司 副总经理

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位群分析	1
(二) 学习领域课程构建分析	6
五、培养目标与培养规格	10
(一) 培养目标	10
(二) 培养规格	10
六、课程设置及要求	13
(一) 课程体系与对应能力架构	13
(二) 公共基础课程	14
(三) 专业基础课程	32
(四) 专业核心课程	39
(五) 专业拓展课程	45
(六) 实践性教学环节	52
(七) 课程思政要求	53
(八) 课证融通	54
(九) 课赛融通	54
(十) 课程体系结构分析表	55
七、教学进程总体安排	55
(一) 教学周数分学期分配表	55
(二) 教学进程表	56
八、实施保障	62
(一) 专业课程师资队伍	62
(二) 教学设施	64
(三) 教学资源	69
(四) 教学方法	69
(五) 学习评价	69
(六) 质量管理	70
九、毕业要求	71
十、附录	72

湖南有色金属职业技术学院

网络营销与直播电商专业 2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业基本修业年限为三年，凡在三年基本学习年限内未能达到毕业要求的或因休学而不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但在校累计学习时间不超过五年（含休学）。因创业休学的学生，经学校审核批准可在原有最长休学年限基础上，额外给予最多三年的创业专项休学支持。创业专项休学与其他原因休学累计不超过五年。参军入伍保留学籍的执行国家规定。

四、职业面向

（一）职业岗位群分析

本专业对应行业是互联网和相关服务(64)、商务服务业(72)。

表1 互联网和相关服务、商务服务 行业职业岗位群分析表

典型企业	岗位群	岗位	典型工作任务		任职要求			职业标准/职业资格证书		
			任务名称	任务描述	职业知识	职业行动能力	职业素质	标准/证书名称、等级及颁发部门	行业通用	国际通用
深圳市八加一电子商务有限公司	互联网营销师	直播销售员	1. 直播策划	策划直播主题、选品分析、脚本设计，确保直播流程顺畅。	直播销售流程与平台规则、产品选品逻辑、脚本设计方法、主播人设搭建策略。	撰写直播脚本、选品组合设计、流程协调、互动环节策划。	逻辑思维、应变能力、细节把控力。	网络直播运营(初、中级)颁发部门:国家广播电视台广播影视人才交流中心	√	
			2. 产品讲解	在直播中清晰展示产品功能、优势，引导观众下单。	产品核心卖点、消费者心理分析、直播销售话术技巧、行业竞品知识。	实时产品演示、话术引导、观众需求挖掘、销售转化推动。	表达力强、亲和力、感染力。			
			3. 粉丝引导转化	通过话术和活动设计，提升粉丝关注度及购买转化率。	粉丝运营策略（如分层管理）、促销活动设计、数据分析工具（如转化率模型）。	活动方案执行、粉丝互动设计、数据监测与调整、转化链路优化。	客户导向意识、创新思维。			
			4. 直播复盘	分析直播数据（观看量、转化率等），优化后续直播策略。	直播数据分析工具（如流量监测、GMV/ROI计算）、问题诊断方法、优化模型。	数据可视化解读、问题根源分析、策略迭代方案制定、跨部门协作优化。	总结反思能力、数据敏感度。			

		直播运营主管	1. 直播间运营策划	统筹直播间搭建、主题策划、人员分工，制定直播方案。	直播平台规则、流量算法、供应链协调方法、风险预案设计。	项目管理、资源协调、直播方案设计、风险预案制定。	组织协调能力、全局把控能力。		
			2. 直播流量引入	通过付费推广、社群引流等方式提升直播间曝光量。	流量获取渠道（如SEO/SEM）、跨平台协作策略、推广预算分配。	推广策略制定、资源整合、流量监测与调整、多平台联动执行。	创新思维、资源整合能力。		
			3. 直播过程监测与调整	实时监控直播数据，动态调整话术、活动节奏及产品组合。	实时数据监测工具（如弹幕分析）、观众行为模型、应急处理流程。	实时数据反馈、话术优化、活动节奏调整、突发事件应对。	抗压能力、快速决策能力。		
			4. 直播数据分析与优化	分析直播后数据（GMV、ROI等），优化供应链、选品及运营策略。	数据分析模型（如漏斗分析）、供应链管理、选品优化方法论。	数据洞察、策略迭代、供应链协调、选品策略调整。	决策能力、持续改进意识。		
		渠道销售	1. 销售渠道拓展	开发线上线下新渠道，建立合作伙伴关系。	渠道开发策略（如分销模式）、市场分析工具、商务分析技巧。	商务谈判、资源整合、渠道协议签订、合作伙伴关系维护。	开拓精神、谈判能力。		
			2. 渠道运营策划	制定渠道运营方案，包括促销活动、价格策略等。	渠道运营方法论（如激励政策）、价格策略模型、活动策划流程。	方案设计、执行监控、资源分配、渠道绩效跟踪。	执行力、目标导向。		
			3. 渠道绩效管理	评估渠道销售数据，优化资源配置及激励政策。	KPI设定方法、数据分析工具、绩效评估模型。	数据收集与分析、资源配置优化、激励政策调整、问题诊断。	公平公正、分析能力。		

		售主管	4. 渠道评估与改进	定期分析渠道表现，淘汰低效渠道，优化合作模式。	渠道评估模型（如ROI分析）、风险管理策略、行业趋势预测。	渠道表现诊断、策略调整、风险预警、合作模式优化。	前瞻性思维、风险意识。		
湖南和光供应链管理有限公司	全媒体运营师	内容策划主管	1. 市场调研	分析用户需求、竞品内容，确定内容方向。	市场调研方法（如用户画像）、竞品分析框架、行业趋势洞察。	数据收集与分析、需求挖掘、内容定位设计、跨部门沟通。	敏锐度、信息整合能力。	全媒体运营师(初、中级)颁发部门：国家广播电视台广播影视人才交流中心	√
			2. 内容方案策划	策划图文/短视频内容创意，制定发布计划。	内容创作逻辑、平台推荐算法、版权合规知识。	创意策划、内容排期设计、跨部门协作、版权审核。	创新意识、协作能力。		
			3. 内容编辑制作	编辑优化内容，确保视觉呈现与合规性。	图文/视频编辑工具、视觉设计原则、内容合规标准。	内容制作、视觉优化、合规性审核、多平台适配。	审美能力、严谨性。		
			4. 内容效果监测与评估	跟踪内容投放数据（点击率、转化率等），优化后续内容策略。	数据分析工具、效果评估模型、迭代优化方法论。	数据监测、效果分析、优化建议输出、内容策略调整。	结果导向、持续改进意识。		
	新媒体		1. 新媒体市场调研	分析行业趋势、用户行为，制定运营策略。	新媒体平台特性（如抖音/小红书算法）、用户行为分析工具、行业动态跟踪。	调研设计、数据解读、策略制定、竞品对标。	洞察力、行业敏感度。		
			2. 运营方案策划	制定新媒体推广计划，包括活动策划、平台选择。	运营方法论、活动策划技巧、多平台联动策略。	方案设计、资源统筹、活动执行、跨平台协作。	策划能力、资源整合能力。		

	体运营主管	3. 用户社群运营	管理粉丝社群，策划互动活动提升用户粘性。	社群运营工具、用户分层模型、危机处理流程。	社群活动策划、用户分层管理、危机应对、用户反馈收集。	沟通能力、服务意识。	
		4. 运营效果监测	分析运营数据(粉丝增长、互动率等)，优化运营策略。	数据监测工具(如新榜)、效果评估模型、迭代优化方法论。	数据可视化、效果诊断、策略调整、优化方案执行。	持续改进意识、数据驱动思维。	
	市场策划主管	1. 行业定位分析	研究市场趋势、竞争格局，明确品牌定位。	市场分析模型(如SWOT/PEST)、行业动态数据库、品牌定位方法论。	战略规划、竞品对标、市场机会挖掘、品牌定位设计。	全局观、战略思维。	
		2. 销售策略制定	设计产品定价、促销策略，提升市场份额。	4P理论(产品/价格/渠道/促销)、消费者心理分析、资源整合策略。	策略制定、资源协调、定价模型设计、促销方案落地。	商业敏感度、执行力。	
		3. 营销活动策划	策划线上线下营销活动(如节日促销、品牌联名)。	活动策划流程(如SOP)、资源协调方法、风险评估模型。	创意设计、活动执行、资源调配、风险管控。	创新意识、风险预判能力。	
		4. 策划评估分析	跟踪活动数据，评估效果并提出改进建议。	效果评估模型、用户反馈分析工具、优化方法论。	数据收集与分析、问题诊断、优化建议输出、跨部门复盘沟通。	批判性思维、持续改进能力。	

(二) 学习领域课程构建分析

表 2 网络营销与直播电商专业学习领域课程构建分析表

专业方向	职业岗位	实际任务		典型工作任务		行动领域	学习领域	学习情境	课程名称
		任务名称	任务描述	任务名称	任务描述				
互联网营销师	直播销售员	市场调研与选品	分析用户需求及市场趋势，筛选符合直播主题的产品。	直播策划	策划直播主题、选品分析、脚本设计，确保直播流程顺畅。	市场分析、选品逻辑	市场营销学、消费者行为分析	模拟选品会，使用行业案例进行需求分析	《选品与采购》
		直播脚本撰写	根据产品特性及观众画像，设计互动性强、转化导向的直播脚本。	产品讲解	在直播中清晰展示产品功能、优势，引导观众下单。	脚本设计、话术优化	内容策划、销售心理学	角色扮演直播场景，撰写并优化脚本	《直播销售》
		粉丝互动管理	通过实时互动与活动设计，提升粉丝参与度及转化率。	粉丝引导转化	通过话术和活动设计，提升粉丝关注度及购买转化率。	用户运营、活动策划	社群运营、促销策略	模拟直播间互动，设计粉丝分层运营方案	《直播销售》《直播运营》
		数据复盘分析	分析直播数据(观看量、转化率等)，提出优化建议。	直播复盘	分析直播数据(观看量、转化率等)，优化后续直播策略。	数据分析、问题诊断	商务数据分析、统计学基础	使用真实直播数据案例进行复盘分析	《商务数据分析与应用》
	直播运营	直播方案统筹	制定直播整体方案，协调供应链、团队分工及资源调配。	直播间运营策划	统筹直播间搭建、主题策划、人员分工，制定直播方案。	项目管理、资源协调	供应链管理、运营策略	企业真实项目实训，设计多平台直播方案	《直播运营》

营 主 管	流量引入执行	通过付费广告、跨平台引流等方式提升直播间曝光量。	直播流量引入	通过付费推广、社群引流等方式提升直播间曝光量。	流量运营、跨平台协作	数字营销、广告投放策略	模拟竞价广告投放，分析流量转化效果	《网络推广》《市场策划》
	直播实时监控	实时监测直播数据，动态调整话术、活动节奏及产品组合。	直播过程监测与调整	实时监控直播数据，动态调整话术、活动节奏及产品组合。	应急处理、动态优化	实时数据分析、危机管理	模拟直播突发事件处理，优化实施策略	《直播运营》
	运营策略迭代	分析直播后数据（GMV、ROI等），优化供应链及运营策略。	直播数据分析与优化	分析直播后数据（GMV、ROI等），优化供应链、选品及运营策略。	数据洞察、策略迭代	数据建模、供应链优化	基于企业数据制定优化方案，协调供应链改进	《商务数据分析与应用》
渠 道 销 售 主 管	新渠道开发	挖掘潜在合作渠道，谈判并签订合作协议。	销售渠道拓展	开发线上线下新渠道，建立合作伙伴关系。	商务谈判、市场开拓	渠道管理、商务沟通	模拟商务谈判场景，分析渠道合作案例	《营销渠道运维》
	渠道活动策划	制定渠道促销活动方案，分配资源并监控执行效果。	渠道运营策划	制定渠道运营方案，包括促销活动、价格策略等。	活动设计、资源分配	促销策略、价格模型	设计线上线下联动促销方案，跟踪执行效果	《营销渠道运维》《市场营销》《客户服务与管理》
	绩效评估优化	分析渠道销售数据，优化资源分配及激励政策。	渠道绩效管理	评估渠道销售数据，优化资源分配及激励政策。	数据分析、绩效管理	KPI设计、激励机制	使用BI工具分析渠道数据，制定激励政策	《商务数据分析与应用》

	渠道模式升级	淘汰低效渠道，优化合作模式并探索新型渠道。	渠道评估与改进	定期分析渠道表现，淘汰低效渠道，优化合作模式。	风险评估、策略调整	渠道评估模型、行业趋势	分析行业趋势案例，制定渠道优化策略	《营销渠道运维》
全媒体运营师	用户需求调研	通过问卷、访谈等方式分析用户需求，指导内容方向。	市场调研	分析用户需求、竞品内容，确定内容方向。	用户研究、竞品分析	市场调研方法、用户画像	开展真实用户调研项目，撰写分析报告	《市场营销》
	创意内容设计	策划图文/短视频内容主题，设计视觉呈现方案。	内容方案策划	策划图文/短视频内容创意，制定发布计划。	创意策划、视觉设计	内容创作逻辑、视觉传达	制作短视频案例，优化内容创意与视觉设计	《商品拍摄与素材编辑》《无人机拍摄》
	内容合规审核	审核内容合法性，确保符合平台规则及法律法规。	内容编辑制作	编辑优化内容，确保视觉呈现与合规性。	合规审查、多平台适配	版权法规、平台规则	分析违规案例，模拟内容审核流程	《内容策划与编辑》
	投放效果追踪	监测内容投放数据，优化内容策略及投放渠道。	内容效果监测与评估	跟踪内容投放数据(点击率、转化率等)，优化后续内容策略。	数据监测、策略调整	数据分析工具、效果评估模型	使用 GA 工具分析投放效果，制定优化方案	《商务数据分析与应用》
	新媒体运营	研究各新媒体平台算法规则，制定适配运营策略。	新媒体市场调研	分析行业趋势、用户行为，制定运营策略。	平台算法研究、用户行为分析	新媒体平台规则、用户行为模型	分析抖音/小红书平台案例，制定运营策略	《新媒体运营》

主管	活动方案落地	策划并执行线上线下联动活动，提升用户参与度。	运营方案策划	制定新媒体推广计划，包括活动策划、平台选择。	活动执行、多平台协作	活动策划流程、资源整合	设计跨平台活动方案，模拟执行与效果评估	《新媒体运营》
	社群用户维护	管理社群用户分层，策划互动活动提升粘性。	用户社群运营	管理粉丝社群，策划互动活动提升用户粘性。	社群分层管理、危机处理	社群运营工具、用户分层模型	模拟社群运营场景，设计用户分层与活动方案	《社群运营》
	数据驱动优化	分析运营数据（粉丝增长、互动率），迭代运营策略。	运营效果监测	分析运营数据（粉丝增长、互动率等），优化运营策略。	数据可视化、策略迭代	数据监测工具、优化方法论	使用新榜/蝉妈妈等工具分析数据，优化运营方案	《商务数据分析与应用》
	市场趋势研判	分析行业动态及竞争格局，明确品牌差异化定位。	行业定位分析	研究市场趋势、竞争格局，明确品牌定位。	战略规划、竞品对标	SWOT/PEST分析、品牌定位理论	基于行业白皮书制定品牌定位报告	《市场营销》《零售基础》
市场策划主管	定价策略制定	结合成本与市场需求，设计产品定价模型。	销售策略制定	设计产品定价、促销策略，提升市场份额。	定价模型设计、资源整合	4P理论、消费者心理分析	模拟定价决策，分析市场反馈	《市场营销》
	全案营销执行	策划并执行整合营销活动(如联名、节日促销)，监控执行效果。	营销活动策划	策划线上线下营销活动（如节日促销、品牌联名）。	全案策划、资源协调	活动SOP、风险评估	设计全案营销方案，模拟执行与风险管理	《市场营销》《市场策划》
	活动效果复盘	分析活动数据(ROI、用户反馈)，输出优化建议。	策划评估分析	跟踪活动数据(ROI、用户反馈等)，评估效果并提出改进建议。	数据诊断、优化建议	ROI计算、用户反馈分析	使用真实活动数据复盘，撰写优化报告	《商务数据分析与应用》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足湖南“三高四新”美好蓝图，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务业、商务服务业的网络营销师、全媒体运营师，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 尊崇宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维和创业精神，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为

习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(7) 具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯。

(8) 坚持网络营销与直播电商行业的基本从业原则，具有社会责任感和社会参与意识。

(9) 具有持续的网络营销与直播电商专业学习热情，热爱网络营销与直播电商行业。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识；

(4) 掌握创新思维与创业知识，能很好进行职业生涯规划。

(5) 了解网络营销与直播电商行业的发展趋向、最新业务以及最新态势。

(6) 掌握市场营销的基本理论知识，以及市场调查与分析的方法技巧。

(7) 掌握新媒体内容创作与推广，网络推广相关知识。

(8) 掌握摄影摄像、掌握航拍构图与运镜原理、图像处理、内容策划与编辑相关知识。

(9) 掌握主播素养以及直播电商相关知识。

(10) 掌握主流跨境电商平台的运营规则。

(11) 掌握电子商务数据分析与应用、网络推广、客户服务与

管理等相关知识。

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有网络营销策划并实施的能力；
- (4) 具有网络、平台、店铺数据收集的能力，具有使用办公软件对数据进行分析的能力；
- (5) 具有摄影摄像的能力，能进行拍摄场地的布景及图像的后期处理，能独立完成商品全景航拍；
- (6) 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作；
- (7) 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；
- (8) 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；
- (9) 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；
- (10) 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；
- (11) 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分

析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作；

(12) 具有运用信息技术获取相关信息、适应社会发展及终身学习的能力，具有较强的沟通能力及团队协作能力；

(13) 具有本行业新知识、新技术、新工艺的敏感度和探究学习的意识，并具有创新思维和一定的商业敏感性。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

表 3 课程体系与对应能力架构表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策
	语言、文字表达能力	大学语文、高职英语
	自我调适与意志坚定能力	心理健康教育、美育、大学体育、劳动教育、安全教育
	数值计算与逻辑分析能力	应用数学
	基础军事理论认知能力	军事理论、军事技能
	创新创业能力	创业基础与实践
	职业基础与发展能力	职业生涯与发展规划、就业指导、职业素养
专业基本能力	信息手段运用能力	信息技术
	电商认知分析能力	电子商务基础、商务数据分析与应用
拓展能力	营销认知分析能力	市场营销、零售基础，选品与采购、营销渠道运维
	电商数据分析能力	商务数据分析与应用、商务经济学、财税基础
	法律法规认知分析能力	电子商务法律法规
	商品美学认知能力	商品拍摄与素材编辑，思维训练、无人机拍摄

专业核心能力	新媒体运营能力	新媒体运营、直播运营、社群运营
	网络推广能力	网络推广、市场策划
	售前、售中、售后电商客服能力	客户服务与管理
	直播销售能力	直播运营、直播销售、主播素养
专业拓展能力	电商实际操作、营销推广策划能力	网络推广，跨境电商运营、跨境电商实务
	商务礼仪能力	商务礼仪、职业素养
	运用新技术的能力	AIGC 应用实战、无人机拍摄
	新媒体运营、内容编辑能力	新媒体运营，内容策划与编辑

(二) 公共基础课程

表 4 公共基础课程设置及要求

课程名称	选修必修	课程目标	主要内容	学时学分	教学要求
思想道德与法治	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 学生能系统掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的基本理论知识； 清晰理解思想道德与法治领域基本概念、原则和规范； 熟悉中国特色社会主义思想道德和法治建设内涵要求。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养运用马克思主义立场、观点和方法分析解决实际问题的能力； 能在复杂社会环境中正确判断思想道德和法律问题，具备良好道德选择与依法办事能力； 通过课堂讨论、小组项目等活动，提升沟通表达、团队协作和批判性思维能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 引导树立坚定理想信念，培育爱国主义情怀，增强民族自豪感与责任感； 促使学生践行社会主义核心价值观，形成良好道德品质与行为习惯； 强化法治意识，使其敬畏和遵守 	<p>1. 领悟人生真谛，把握人生方向；</p> <p>2. 追求远大理想，坚定崇高信念；</p> <p>3. 继承优良传统，弘扬中国精神；</p> <p>4. 明确价值要求，践行价值准则；</p> <p>5. 遵守道德规范，锤炼道德品格；</p> <p>6. 学习法治思想，养成法治思维。</p>	48 (3)	<p>1. 教师要求: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学模式: “理论实践一体、知行合一”模式；线上线下混合教学模式。</p> <p>3. 教学方法: 讲授法、案例分析法、实践教学法、小组讨论法。</p> <p>4. 教学手段: 多媒体教学、实践教学、线上教学平台。</p> <p>5. 考核方式: 过程性评价与终结性评价相结合。</p>

		法律，成为德智体美劳全面发展，担当民族复兴大任的时代新人。			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 使大学生对马克思主义中国化时代化历史进程中形成的理论成果及其关系有更加准确的把握； 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过对历史问题的分析，形成一定的政治鉴别能力，能理性地分析和看待我国的大政方针政策，通过对历史事件和历史人物的评价，不断增强学生的思辨能力； 运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力； 增强学生的实践能力、社会适应能力、团结协作的能力和勇于创新的能力，从而促进向职业能力的转化和应用。 <p>素质目标：</p> <p>帮助大学生厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗之中。</p>	<p>1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. “三个代表”重要思想 4. 科学发展观</p>	<p>32 (2)</p> <p>1. 教师要求：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学模式：采取线上线下相结合的混合式教学方式。 3. 教学方法：理论讲授、研讨、自主学习法。 4. 教学手段：多媒体教学。 5. 考核方式：过程性评价与总结性评价相结合的方式。</p>	
习近平新时代中国特色社会主义	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟 	<p>1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃； 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3. 以中国式现代</p>	<p>48 (3)</p> <p>1. 教师要求：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学模式：采取线上线下相结合的混合式教学方式。</p>	

思想概论	<p>伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展；</p> <p>2. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践；</p> <p>3. 理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法解决现实生活的基本问题，推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有熟练运用本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力；</p> <p>2. 具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力；</p> <p>3. 具有运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法，分析、判断和解决我国经济、政治、文化社会、生态等社会现实问题的初步能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心；</p> <p>2. 帮助学生打好扎实的理论功底，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3. 培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p>	<p>化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>4. 坚持党的全面领导；</p> <p>5. 坚持以人民为中心；</p> <p>6. 全面深化改革；</p> <p>7. 推动高质量发展；</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>9. 发展全过程人民民主；</p> <p>10. 全面依法治国； 11. 建设社会主义文化强国；</p> <p>12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>13. 建设社会主义生态文明；</p> <p>14. 维护和塑造国家安全；</p> <p>15. 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；</p> <p>17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；</p> <p>18. 全面从严治党。</p>	<p>3. 教学方法：理论讲授、研讨、自主学习法。</p> <p>4. 教学手段：多媒体教学。</p> <p>5. 考核方式：过程性评价与总结性评价相结合的方式。</p>
-------------	--	---	--

形势与政策	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生准确理解当代中国马克思主义，掌握党和国家事业取得的最新理论成果和实践成果； 2. 引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析时事政策问题； 2. 能够结合形势与政策提升学生就业能力； 3. 能够结合党和国家的政策提高政治素养。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度； 2. 培养学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚定拥护“两个维护”、坚决做到“两个维护”。 	<p>1. 中国共产党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；</p> <p>2. 马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>	48 (1)	<p>1. 教师要求: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学模式: 线上线下混合式教学模式。</p> <p>3. 教学方法: 任务驱动教学法、讨论式教学法、讲授法、讨论教学法。</p> <p>4. 教学手段: 多媒体教学、线上课程、数字化教学。</p> <p>5. 考核方式: 过程考核 70%+终结性考核 30%。</p>
国家安全教育	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解中华民族命运与国家关系； 2. 了解我国当前面临的国家安全形势；理解我国周边安全环境复杂多变性； 3. 掌握国家总体安全观科学内涵，国家安全风险挑战的具体表现； 4. 掌握新时代维护国家安全各个领域的途径和方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够建立总体国家安全观，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，决不牺牲国家核心利益； 	<p>1. 完整准确领会总体国家安全观；</p> <p>2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路；</p> <p>3. 更好统筹发展和安全；</p> <p>4. 主要讲授人民安全、政治安全、经济安全、军事安全、科技安全、文化安全等领域的安全威胁挑战以及应对的途径和方法。</p>	16 (1)	<p>1. 教师要求: 任课教师要按照课程标准认真备好每堂课，及时把最新的文件精神融入教学内容，切实提升教学实效性。</p> <p>2. 教学模式: 专题讲授教学模式。</p> <p>3. 教学方法: 任务驱动教学法、讨论式教学法、讲授法、讨论教学法。</p> <p>4. 教学手段: 多媒体教学、数字化教学。</p> <p>5. 考核方式: 过程考核 70%+终结性考核 30%。</p>

	<p>2. 能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；</p> <p>3. 能够维护国家统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；</p> <p>3. 能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；</p> <p>4. 通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；</p> <p>2. 培养学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的素养。</p>			
军事理论	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解国防内涵和国防历史和现代化国防建设的现状；</p> <p>2. 了解中国军事思想的内涵以及主要内容、地位作用、现实意义；</p> <p>3. 掌握现代战争和信息化装备的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力；</p> <p>2. 培养学生具备对我国国防战略、军事思想等进行简单阐述的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 激发学生的爱国热情，增强学生的国防观念和国家安全意识；</p>	<p>1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备</p> <p style="text-align: right;">36 (2)</p>	<p>1. 教师要求： 具有高校教师资格证书。</p> <p>2. 课程思政： 激发学生的爱国热情，增强学生的国防观念和国家安全意识；激发学生学习科学技术的热情；加强组织纪律性，提高学生的综合素质。</p> <p>3. 教学模式： 采取线上线下教学相结合的模式。</p> <p>4. 教学方法： 线上线下混合式教学，讲授法、案例教学法、提问法等。</p>	

		<p>2. 激发学生学习科学技术的热情； 3. 加强组织纪律性，提高学生的综合素质。</p>		<p>5. 教学手段：充分利用视频、flash 动画、多媒体课件等信息化教学手段。 6. 考核方式：过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>
军事技能	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握队列动作的基本要领； 2. 了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项； 3. 掌握射击学原理、战术基础以及自救与互救的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备进行基本队列动员的能力； 2. 掌握战场自救互救的技能； 3. 具备一定的战术应用能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 增强组织纪律观念； 2. 培养团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，提升学生的综合军事素质； 3. 树立吃苦耐劳和团结协作的精神，培养坚韧不拔、勇往直前的意志品质。</p>	<p>1. 共同条令教育与训练； 2. 射击与战术训练； 3. 防卫技能与战时防护训练； 4. 战备基础与应用训练； 5. 基本生活技能：叠被子、整理内务等。</p>	<p>112 (3)</p> <p>1. 教师要求：取得“四会”教练员证书。 2. 课程思政：增强组织纪律观念；培养团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，提升学生的综合军事素质；树立吃苦耐劳和团结协作的精神，培养坚韧不拔、勇往直前的意志品质。 3. 教学模式：军事技能采取线下教学的方式，不少于 14 天，集中进行军事训练。 4. 教学方法：根据教学内容按纲施训练，采取讲授法、示范教学法等教学方法。 5. 教学手段：分组练习、集体操练等教学手段，积极推广模拟训练。 6. 考核方式：过程性考核，由教官组织实施。</p>

美育	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解音乐、舞蹈、绘画、书法、影视、戏曲的艺术形式; 2. 了解音乐、舞蹈、绘画、书法、影视、戏曲的艺术特色; 3. 掌握自然美的含义和欣赏的基本方法; 4. 了解科技发展的美学意义。从设计、技术、适用、效能四个角度理解科技美的特点; 5. 了解不同种类的工艺作品的艺术特点。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学会调动多种感官进行审美活动; 2. 学会从自然的事物、景象、情境、意境中发现美、认识美; 3. 掌握音乐、舞蹈、绘画、书法、影视、戏曲建筑、辞章、生活、科技、工艺等艺术鉴赏方法; 4. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 促进学生的人文素质全面发展，培养学生健康完整的人格; 2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力，培养学生正确的世界观、价值观、人生观; 3. 弘扬民族艺术，增强文化自信，培养爱国主义精神。 	1. 音乐之美 2. 建筑之美 3. 舞蹈之美 4. 辞章之美 5. 绘画之美 6. 国粹之美 7. 影视戏剧之美 8. 自然之美 9. 生活之美 10. 科技之美 11. 工艺之美 12. 艺术实践	32 (2)	<p>1. 教师要求: 具备某个艺术领域专业的艺术知识，并不断充实其他各艺术领域的相关知识、理论。能够在教学过程中，积极反思，推动美育教学改革。</p> <p>2. 课程思政: 通过美育与思政教育的深度融合，充分挖掘和综合运用品德美、社会美、科学美、健康美、勤劳美、自然美等丰富的美育资源，有效培养学生的家国情怀、科学志趣、身体素质、审美素养和劳动精神，实现以美培元、铸魂育人的目标任务。</p> <p>3. 教学模式: 采用“自赏自究——特色提炼——审美迁移——展示评价——拓展创新”五步教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 欣赏教学法、启发式教学法、实践性教学法、跨学科教学法、互动交流法。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体展示、现场示范、小组讨论。</p> <p>6. 考核方式: 自主考核。</p>
		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握体育运动基本规律与练习方法，掌握准备活动和放松运动的方式方法; 2. 了解职业性劳损机制和发展职业体能的方法，掌握两三项针对性的体育康复手段。 	1. 高职体育理论 校园体育安全常识(含课余体育锻炼考核及其注意事项); 2. 常见运动创伤的处置方法;	64 (4)	<p>1. 教师要求:</p> <p>(1) 深化学情分析，根据不同专业、职业性、体能状态设置教学目标及手段，注重分层分类分项教学，科学设置教学要求及评价方法;</p>

	<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备自主体育锻炼的能力, 形成“终身体育”概念; 2. 掌握篮球、排球运动的基本技术各两项; 3. 能自主制定运动计划, 提高体能, 通过《国家学生体质健康标准》。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解职业性劳损机制和发展职业体能的方法, 掌握两三项针对性的体育康复手段; 2. 激发个人潜能, 培养乐观的心态和坚强的意志, 树立相互配合、相互支持的团队精神, 增强合作意识, 提高心理素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 职业岗位体能的特点与锻炼方法; 4. 体育户外拓展项目(职业素养发展); 5. 课堂体育教学篮球、排球技术; 6. 国家体测项目教学与锻炼(耐力素质、弹跳素质等); 7. 步道乐跑 APP 自主课外跑。 	<p>(2) 分析教学内容, 采用模块化的教学设计, 以任务驱动的方式, 引导学生达成教学目标和要求。</p> <p>2. 课程思政: 课程围绕“立德树人”, 提升学生身体素质和综合素质, 发扬“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言, 学习典型奥运人物故事, 对学生进行爱国主义教育, 培养民族和文化自信。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理论知识+实践教学+课余体育锻炼+第二课堂+国家体质测试”线上线下混合式一体化教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 采用能够激发学生学习兴趣的启发性的示范法、讲授法、信息化教学法等进行教学实践, 让课堂立体化且具有延伸性、拓展性。</p> <p>5. 教学手段: 模块化教学, 采用任务驱动式的教学手段, 强调篮球、排球技术规范性。</p> <p>6. 考核方式: 采用过程性考核的方式, 由考勤表现、体测成绩、项目成绩、课外跑等部分构成。</p>
--	---	--	--

体育 专项 课 1、2	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握所选运动项目的项目特点、起源发展、技战术体系、制胜规律； 掌握该项目赛事的编排裁判知识； 掌握特定运动项目水平发展提高的针对性的训练方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 专门发展两个体育运动项目至较高水平，熟练运用技战术应对特定情境； 具备参与特定体育运动项目竞技、组织及裁判的能力； 能科学合理安排体育锻炼，提高身体健康水平和项目运动水平。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养具有健康第一意识和健康体魄的全面发展的合格人才； 激发个人潜能，培养乐观的心态和坚强的意志，树立相互配合、相互支持、团结合作、积极进取的体育精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 篮球运动技战术与裁判方法 排球运动技战术与裁判方法 足球运动技战术与裁判方法 乒乓球运动技战术与裁判方法 羽毛球运动技战术与裁判方法 田径运动技术与裁判方法 武术运动技术与裁判方法 啦啦操技术与裁判方法 	48 (3)	<p>1. 教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 深化学情分析，根据不同专业、职业性、体能状态设置教学目标及手段，注重分层分类分项教学，科学设置教学要求及评价方法； 分析教学内容，采用模块化的教学设计，以任务驱动的方式，引导学生达成教学目标和要求。 <p>2. 课程思政: 课程围绕“立德树人”，提升学生身体素质和综合素质，发扬“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言，学习典型奥运人物故事，对学生进行爱国主义教育，培养民族和文化自信。</p> <p>3. 教学模式: (1) 采取线上线下相结合的混合式教学模式，线下为主，线上为辅；(2) 设置运动技术运用情景，模块化教学，采用任务驱动式的教学手段，强调技术规范性。</p> <p>4. 教学方法: 采用能够激发学生学习兴趣的启发性的示范法、讲授法、信息化教学法等进行教学实践，让课堂立体化且具有延伸性、拓展性。</p> <p>5 教学手段: 理论教学与实践教学紧密结合，模块化教学，采用任务</p>
-------------------	----	---	--	-----------	---

				驱动式的教学手段，强调专项技术规范性。 6. 考核方式： 采用自主考核的方式，由考勤表现、体测成绩、项目成绩、课外跑等部分构成。
劳动教育	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 理解马克思主义劳动观，把握劳动精神、奋斗精神、劳模精神、工匠精神的实质和内涵； 2. 理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；3. 了解日常生活劳动、服务性劳动、生产性劳动的具体内容和实施方法； 4. 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用； 5. 掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义； 6. 熟悉劳动实践过程中的安全意识、劳动纪律及劳动法律法规； 7. 掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养较好的自主学习能力和查阅资源能力； 2. 培养较好的审美能力和创新能力；</p>	1. 劳动与劳动教育：劳动与劳动教育概述、新时达劳动教育、劳动教育的任务与发展进程； 2. 劳动精神：劳动精神的内涵、时代价值、弘扬新时代劳动精神； 3. 劳动价值观：马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观，及其对大学生的重要性； 4. 劳模精神：劳模精神的内涵、时代价值，弘扬新时代劳模精神； 5. 社会劳动：社会实践的意义、社会实践的主要内容、社会实践的评价	1. 教师要求： （1）具有劳动教育理论基础； （2）能够结合实际，激发学生的劳动热情；（3）带领学生参与具体的劳动实践活动。 2. 课程思政： （1）在劳动教育课程中融入思想政治教育，通过劳动教育培养学生的责任感、使命感和社会价值观；（2）引导学生通过劳动实践，树立正确的社会主义核心价值观，弘扬劳动精神，增强学生的集体主义意识；（3）结合习近平总书记关于劳动的讲话精神，加强学生的劳动观念和社会责任感，培养新时代有担当的青年。 3. 教学模式： （1）理论与实践结合； （2）通过课堂教学与校

	<p>3. 能够遵守劳动纪律，在劳动过程中牢记劳动注意事项；</p> <p>4. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯；</p> <p>5. 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，能够遵守劳动基本规范，主动提升自身劳动技能，提高合法劳动能力；</p> <p>6. 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p> <p>7. 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观；</p> <p>2. 引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民；</p> <p>3. 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感，树立正确的劳动观和就业择业观；</p> <p>4. 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>5. 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>6. 充分认识到创新劳动的个体价</p>	<p>与保障；</p> <p>6. 创新精神：创新精神概述、创新意识、创新能力、创新思维；</p> <p>7. 劳动安全：劳动安全意识、劳动中的安全工作、常用劳动安全技能；</p> <p>8. 工匠精神：工匠精神的内涵、时代价值，弘扬时代工匠精神。</p>	<p>外劳动实践相结合，全面提高学生的劳动素养。</p> <p>4. 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、小组合作与项目驱动法。</p> <p>5. 教学手段：多媒体教学手段；信息化平台（如微信公众平台）辅助学习；通过课堂讲授和实践操作相结合，理论知识通过实践加深理解。</p> <p>6. 考核方式：采用过程性考核方式，由以下几方面综合确定学生成绩：（1）课堂参与及出勤情况；（2）集体性劳动实践；（3）日常生活劳动与服务性劳动；（4）社会实践活动及公益服务参与。</p>
--	--	--	---

		值,感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。			
心理健康教育	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念; 明确心理健康的标淮及意义; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 掌握自我调适的基本知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能; 学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征; 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助; 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 	<ol style="list-style-type: none"> 关注生涯发展 正确认识自我 塑造健全人格 学会学习创造 有效管理情绪 应对压力挫折 优化人际交往 邂逅美好爱情 预防精神障碍 敬畏神圣生命 	32 (2)	<p>1. 教师要求: 有心理咨询相关证书或有学生工作经历。</p> <p>2. 课程思政: 让学生掌握心理健康基础理论知识,增强自我心理保健和心理危机预防意识,提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力,帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼;培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,促进其身心和谐、德智体美劳全面发展,培养社会主义建设者和接班人。</p> <p>3. 教学模式: 采用课堂面授和课后实践相结合的教学模式。课堂面授24学时,课后实践8学时。</p> <p>4. 教学方法: 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等方式进行教学。</p> <p>5. 教学手段: 采用多媒体、超星学习通等信息化教学手段进行教学。</p>

					6. 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合的评价方式。
安全教育	必修	<p>知识目标:</p> <p>1. 国家安全知识,个人财产安全的保护,网络安全知识,消防安全知识;</p> <p>2. 参与社会活动的安全规范,以及面对灾害时的自救方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 培养国家安全、财产安全、校园安全、消防安全、公共安全、自然灾害与食品安全、实习实训安全和交通安全等方面具备坚实的防护;</p> <p>2. 应急处理能力确保在各种环境下保障自身及他人安全。</p> <p>素质目标:</p> <p>1. 培养大学生具备全面的安全意识,能够在各种安全领域展现高度的责任感和自我保护能力;</p> <p>2. 成为具备高度安全素养的现代大学生。</p>	1. 财产安全与信息安全 2. 校园安全 3. 公共安全 4. 消防安全 5. 国家安全 6. 自然灾害与食品安全 7. 实习实训安全 8. 交通安全	32 (2)	<p>1. 教师要求: 具备与课程相应的教学能力和良好的品质。</p> <p>2. 课程思政: 融入国家安全素养、信息素养等学科核心素养;融入大国工匠精神,弘扬爱国主义精神;传承中华文化中的安全智慧,增强文化自信。</p> <p>3. 教学模式: 线上与线下相结合,其中线下学时为16学时。</p> <p>4. 教学方法: 采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、案例教学法、讨论法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段: 运用视频、动画、微课等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核(70%)和终结性考核(30%)相结合。</p>
大学语文	必修	<p>知识目标:</p> <p>1. 掌握应用写作、口语交际和文学赏析模块中基本概念、类别、适用范围等;</p> <p>2. 掌握写作、表达、阅读的基本方法手段;</p> <p>3. 明白所学知识对提升职场竞争力的重要性。</p>	1. 开启大学生活: 申请书、策划书、条据、通报 2. 走向未来职场: 求职简历、请示、通知、报告 3. 指导日常工作: 启事、计划、总	48 (3)	<p>1. 教师要求: (1) 教师基本素质要求:要求任课教师具有扎实的语言功底和表达能力; (2) 教师教学能力要求:树立现代教育思想和观念,认真学习教育教学理论,积极参加学科教</p>

	<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备常用应用文写作能力, 掌握日常应用文类别、格式和写作要求; 2. 具备国家通用语言和文字使用能力, 具有运用口语和书面语写作的方式准确、清晰地表达自己思想情感、认识感悟以及观点看法的能力; 3. 具有一定文学阅读和赏析的能力, 具备一定的文学写作能力; 4. 具有一定逻辑思维能力、学习迁移能力, 能用所学知识解决实际问题。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成良好的阅读、写作习惯; 2. 培养正确认知、良好的意志品质、高尚的审美情趣和情感; 3. 提升沟通协调、团队合作能力; 4. 具备良好的职业素养和职业核心能力, 具备终身学习的能力; 5. 具备开创进取的精神, 具有对祖国文化高度的认同感、自豪感。 	结 4. 社交中的口才艺术 5. 说服的口才艺术 6. 演讲的口才艺术 7. 古代诗词赏析 8. 古代散文赏析 9. 现代诗歌赏析 10. 现代散文赏析 11. 古今小说赏析		学研究和教育改革, 努力掌握教育规律, 改进教学方法, 积极运用现代教学手段, 不断提高语文教学水平和教学效果。 2. 课程思政: 增强学生自主学习能力, 培养学生团队合作意识, 激发学生强烈的文化认同感、民族认同感和人类命运共同体意识。培养学生的爱国主义情怀, 继承中华优秀文化, 增强文化自信。 3. 教学模式: 线下理论+线上答疑和课后辅导。 4. 教学方法: 采用项目教学法、角扮演法、行动导向教学。 5. 教学手段: 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源和手段。 6. 考核方式: 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 成绩评定按过程性考核 70%, 终极性考核 30% 构成。	
信息技术	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计算机基本常识和新一代信息技术; 2. 熟悉 Word 2016 的各项功能及其操作方法; 3. 熟悉 Excel 2016 的各项功能及其操作方法; 熟悉 PowerPoint 2016 的各项功能及其操作方法。 <p>能力目标:</p>	1. 计算机软硬件基本知识; 2. Word 表格制作; 3. Word 图文混排文档制作; 4. Word 长文档制作; 5. Excel 数据录入与计算;	48 (3)	1. 教师要求: 具备与课程相应的教学能力和良好的品质。 2. 课程思政: 领略科技前沿, 增强民族自豪感和自信心; 关注中国新一代计算机技术的发展, 感受国家发展、民族的强大。

		<p>1. 能定制计算机系统环境； 2. 能用 WORD 制作表格、图文混排文档和长文档的编排； 3. 能使用 Excel 进行数据的计算和统计分析； 4. 能制作界面美观的 PPT 演示文稿； 5. 能使用搜索工具快速获取有效信息，并具有信息加工处理能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生互联网思维，使其具有自主、开放的学习能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础； 2. 使学生拥有团队意识和职业精神，培养学生具有积极乐观的阳光心态，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。</p>	<p>6. Excel 数据分析； 7. PowerPoint 演示文稿制作； 8. 信息检索； 9. 新一代信息技术。</p>	<p>3. 教学模式：线上与线下相结合，线下采用理实一体化授课模式，学时定为 48 学时。 4. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、案例分析讨论、翻转课堂等多种方法 5. 教学手段：运用视频、动画、微课等多种信息化教学资源和手段 6. 考核方式：过程性考核（70%）和终结性考核（30%）相结合。</p>
应用数学	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解一定的数学文化知识、掌握函数的基础知识、极限与连续的基础知识、导数的基础知识、积分的基础知识； 2. 了解基础数学知识所涉及基本的数学思想、方法和必要的应用技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能构建简单数学模型并求解； 2. 能运用软件技术进行计算、画图等； 3. 具备运用数学知识解决生活、经济、工程等简单实际问题的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 通过数学知识的学习和实践，养成良好的数学核心素养，主要包括数学抽象、数学推理、数学建模和数学技术四个方面； 2. 通过数学知识在专业的应用学习，提升这些学习所涉及的主要的</p>	<p>根据专业特点重构应用数学教学内容。</p> <p>主要涉及：</p> <p>1. 专业所需的初等数学知识； 2. 函数、极限和连续； 3. 导数和微分； 4. 导数的应用； 5. 不定积分； 6. 定积分及应用。</p>	<p>48 (3)</p> <p>1. 教师要求：具备扎实的数学知识和现代信息技术应用能力。 2. 课程思政：融入数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养；与专业融合，融入具有专业特色的科学精神和工匠精神；增强创新意识和文化自信。 3. 教学模式：线上+线下的混合式教学模式。线下教学课时为 48 学时。 4. 教学方法：讲授法、演示法、案例教学法、任务驱动法、讨论法、练习法等多种方法。 5. 教学手段：运用 PPT、动画、微视频等多媒体教学；运用在线数学软</p>

	<p>职业素养；</p> <p>3. 通过了解数学文化，具有良好的科学精神，努力奋斗、坚韧的品质；具有深厚的爱国精神和中华民族自豪感；了解数学中的辩证唯物主义观点和方法，具有辩证思维能力。</p>			<p>件、在线交流等互联网教学；个性化教学、仿真模拟、智能辅助等多种信息化教学手段。</p> <p>6. 考核方式：综合评价主要包括：过程性评价（65%）+终结性评价（30%）+增值评价（5%）。线上考核与线下考核相结合。</p>
高职英语	<p>知识目标：</p> <p>1. 认识约 2800(一般层次)~3500 (较高层次)个英语单词以及由这些词构成的常用词组，了解专业对应的行业英语词汇；</p> <p>2. 使用见面问候、天气、社交活动、邀约、接打电话、预订房间、饮食文化、求职面试、海外职场交流等主题情境涉及的常用词汇、短语与句型；</p> <p>3. 辨析英语记叙文、说明文和议论文的文体结构、行文逻辑；掌握细节阅读、语篇分析等精读技巧和寻读、跳读和略读等泛读技巧；</p> <p>4. 比较一般性英语文章及应用文、说明文、记叙文、议论文、感谢信、致歉信、邀请函、求职信、备忘录等各种英语应用文体的文体结构和写作技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能听、说、看、读、写、译中正确运用所学语法知识；</p> <p>2. 能用英语就学习、工作等日常生活和职场话题进行交流、讨论，协商，就一般性话题进行有效的描述，说明，表达准确、连贯、得体；</p> <p>3. 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读</p>	<p>通用模块：</p> <p>1. 破冰有术</p> <p>2. 社交有方</p> <p>3. 文化传承</p> <p>职场模块：</p> <p>1. 职业规划</p> <p>2. 求职就业</p> <p>3. 职场纵横</p>	<p>128</p> <p>(8)</p>	<p>1. 教师要求：（1）教师基本素质要求：要求任课教师具有扎实的语法知识和流利的英语表达能力；（2）教师教学能力要求：树立现代教育思想和观念，认真学习教育教学理论，积极参加学科教学研究和教育改革，努力掌握教育规律，改进教学方法，积极运用现代教学手段，不断提高英语教学水平和教学效果；（3）80%课时由校内专任教师完成，20%课时吸收企业对外交流的外聘教师和校内有留学经验或者国际交流中心的老师。</p> <p>2. 课程思政：增强学生自主学习能力，培养学生团队合作意识，激发学生强烈的文化认同感、民族认同感和人类命运共同体意识。继承中华优秀文化，增强文化自信；培养学生能用英语讲述中国故事、传</p>

	<p>生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 70 词；</p> <p>4. 能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、说明书、广告等，理解正确；能就一般性题材，在 30 分钟内写出 80—100 词的命题作文；</p> <p>5. 能填写和模拟套写简短的英语应用文，如填写表格，套写简历、通知、信函等，词句基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚；</p> <p>6. 能借助词典将难度适中的各类题材的文字材料英汉互译，包括产品、仪器、设备的说明书、中国文化介绍等英文资料。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 通过具体情景任务的小组学习，培养团队合作的职业素养，养成良性的竞争意识；</p> <p>2. 通过由节假日、天气等话题引起的情境学习，结合社会主义核心价值观里面的“友善”方面，倡导人与人、人与社会、人与自然友善共处的关系；</p> <p>3. 通过邀请礼仪等情境模块学习，了解不同民族的社交礼仪，培养规范的社交礼仪，尊重不同民族的传统，激发强烈的文化认同感、民族认同感和人类命运共同体意识；</p> <p>4. 掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务；</p> <p>5. 通过职场情境的语言学习，让学生在沟通中学会善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；</p> <p>6. 培养爱岗、敬业、忠诚、奉献的</p>		<p>播中华文化。</p> <p>3. 教学模式：教学以线上（64）+线下（64）的教学模式结合在多媒体教室进行。</p> <p>4. 教学方法：采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法、团体训练、角色扮演、体验活动、OBE、行动导向教学、情境教学、小组讨论等方法进行教学。</p> <p>5. 教学手段：运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核和终结性考核相结合的方式，利用 DPS 数据诊断管理平台汇总学习数据，成绩评定按过程性考核 60%，终结性考核 30%，增值性考核 10% 构成。</p>
--	--	--	---

		<p>职业素养，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；</p> <p>7. 通过模拟“走出去”企业职场情境，将中国精神，中国智慧融入教学过程，坚持中西文化对比教学，贯穿严谨、求真、精益求精、绿色发展等意识；</p> <p>8. 通过文化比较加深学生对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；培养学生能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>		
职业生涯与发展规划	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解职业规划基本概念、发展阶段及意义；</p> <p>2. 掌握兴趣、性格、技能、价值观及工作世界、决策与行动的基本常识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 学会探索兴趣、性格、技能、价值观及工作世界的基本方法；</p> <p>2. 能够制作一份职业生涯规划书并参加职业规划大赛；</p> <p>3. 参加现代学徒制班宣讲，能够按照个人大学规划进行决策与行动，探索自己的职业目标；</p> <p>4. 学会生涯规划管理。</p> <p>素质目标：</p> <p>将个人需求、专业发展需求与国家需求结合，树立正确的职业发展规划意识，培养正确的规划观、人生观、价值观。</p>	<p>1. 认识职业规划 2. 兴趣、性格探索 3. 技能、价值观探索 4. 工作世界探索（专业、行业） 5. 决策与行动生涯规划管理</p> <p>16 (1)</p>	<p>1. 教师要求：具有就业指导、辅导员就业工作经历；企业工作经历；就业师资班培训取证；GCDF 规划师优先。</p> <p>2. 课程思政：结合时代背景和专业特色，将劳动精神、劳模精神融入到课程教学过程。</p> <p>3. 教学模式：结合专业、职业实际需求，通过讨论、角色扮演、就业活动等体验式提升学生职业探索能力。</p> <p>4. 教学方法：理论+实践课堂教学与校内比赛参与相结合、案例教学、现场模拟职规大赛等。</p> <p>5. 教学手段：多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核（50 分）+终结性评价相结合（50 分，简历+职规赛）。</p>

就业指导	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握国家、地方及行业就业基本形势; 2. 了解就业政策法规; 3. 掌握就业能力的基本内涵。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识当前就业形势;学会搜索就业信息; 2. 学会简历制作的基本方法; 3. 从学习、沟通、信息处理、团队协作等维度提升就业能力; 4. 职场心理及适应能力提升; 5. 提升安全就业能力; 6. 找到合适的工作。 <p>素质目标:</p> <p>树立尽早就业、尽快就业意识，愿意不断提升能力在职场实现自己人生价值。</p>			<p>1. 教师要求: 本科以上学历，院系长期从事就业工作人员、辅导员、通过就业指导师资培训班取证、企业工作经历人员。</p> <p>2. 课程思政: 结合时代背景和专业特色，将劳动精神、劳模精神融入到课程教学过程。</p> <p>3. 教学模式: 结合职业岗位需求，实施线上+线下教学模式，组织课堂讨论、活动开展、角色扮演等形式，指导学生参与校园招聘等活动。</p> <p>4. 教学方法: 理论+实践课堂教学与校内比赛参与相结合、案例教学、现场模拟面试等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 过程性考核（50分）+终结性评价相结合（50分，简历+职规赛）。</p>
创业基础与实践	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握创新创业活动基本知识; 2. 掌握辩证认识创业团队、创业机会、创业项目等知识; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行创业机会识别与评估; 2. 能对创业风险识别与防范; 3. 能进行创业团队组建与管理; 4. 能进行创业资源整合与融资; <p>素质目标:</p>	1. 把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新; 2. 制定商业计划书，参加创新大赛。	32 (2)	<p>1. 教师要求: 本科以上学历；参加创业培训并取证；具有syb、电商创业、直播创业等师资证优先。</p> <p>2. 课程思政: 结合时代背景和专业特色，将劳动精神、劳模精神融入到课程教学过程。</p> <p>3. 教学模式: 混合式教</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 1. 结合专业具备创新精神、创业精神； 2. 具有科学创业观； 3. 正确理解创新与创业、就业关系； 4. 遵循创业规划提高创业风险意识； 			<p>学模式，结合专业以线下创新创业活动体验为主。</p> <p>4. 教学方法：理论+实践课堂教学与校内比赛参与相结合、案例教学、头脑风暴、创新竞赛活动等。</p> <p>5. 教学手段：多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核（50分）+终结性评价相结合（50分，创新大赛）。</p>
公共选修课	选修	提高学生的社会实践能力、科学素养、人文素养和职业素养。	三年中在学校开放的选修课程中选修满7门课程	112(7)	课程教学模式+过程性考核相结合

(三) 专业基础课程

表 5 专业群共享课程设置及要求

课程名称	选修必修	课程目标	主要内容	学时学分	教学要求
商务经济学	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握微观经济学核心概念（供需理论、市场结构、成本收益分析）及宏观政策（财政/货币政策）对商业环境的影响； 2. 理解数字经济时代商业逻辑（如平台经济、直播电商价值链、消费者剩余理论）。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用经济学工具分析市场趋势、制定定价策略； 2. 具备评估政策法规（如反垄断法、税收政策）对商业决策影响的能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养理性决策思维与商业伦 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微观经济基础 2. 宏观经济与商业 3. 数字经济专题 4. 商业决策应用 5. 政策与合规 	32(2)	<p>1. 教师要求：经济学、金融学硕士及以上学历，或具备3年以上商业分析经验；熟悉数字商业模型，能结合直播电商案例教学。</p> <p>2. 课程思政：融入社会主义核心价值观，结合案例培养诚信经营理念，通过政策分析强化家国情怀。</p> <p>3. 教学模式：采用“理论 + 实践 + 思政”三位一体模</p>

	<p>理意识；</p> <p>2. 强化社会责任（如资源优化配置、可持续商业模式）。</p>		<p>式，实现知识、能力与价值协同培养。</p> <p>4. 教学方法：运用讲授、案例、小组讨论、角色扮演法，提升教学效果。</p> <p>5. 教学手段：利用多媒体、学习通、在线开放课程，开展线上线下混合教学。</p> <p>6. 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合，全面评估学习成果。</p>
--	--	--	---

表 6 其他专业基础课设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
零售基础	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解零售行业发展特点； 2. 理解商品分类方法与商品结构规划； 3. 掌握供应链数据指标的含义及作用； 4. 掌握成本核算方法； 5. 掌握零售市场的基本分析方法； 6. 理解商圈论，能进行店铺选址。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能收集用户指标数据，挖掘客户潜在需求； 2. 能应用 pest、swot 分析法进行经营分析； 3. 能对市场的流量产品进行抓取和选择。</p>	<p>1. 商业发展与零售业态 2. 零售商品与供应链 3. 零售经营管理 4. 消费者购买行为</p>	48 (3)	<p>1.教师要求： (1)教师具备零售管理、市场营销、工商管理或相关专业硕士及以上学历，或拥有 3 年以上零售行业从业经验；(2)熟悉新零售业态、直播电商等前沿趋势，能够结合案例教学。</p> <p>2.课程思政： (1)诚信经营、社会责任与商业伦理；(2)文化自信</p> <p>3. 教学模式： (1) “理论+场景化实践”混合模式； (2) “翻转课堂”与项目驱动模式。</p>

	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有法律意识，遵守零售业法律法规； 2. 养成工作细致耐心、善于沟通和团队合作的职业习惯； 3. 具备用户思维，能站在用户的角度思考问题； 4. 具有商业成本意识和盈利意识。 		<p>4.教学方法:案例教学法、角色扮演法、任务驱动法。</p> <p>5.教学手段:多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式:采用过程考核和终结性考核相结合。</p>
市场营销	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初步了解市场营销的基本理论，树立营销理念； 2. 了解环境对市场营销的影响以及消费者行为对营销的影响；了解市场营销的发展趋势；了解市场营销的战略分层以及企业对营销战略的管理； 3. 掌握市场细分法、目标市场的选定和市场定位的方法；掌握产品策略制定与调整方法，深入掌握新产品开发、品牌打造和包装的产品策略，理解产品生命周期理论的对营销策略的调整，掌握产品定价策略的营销因素，学习不同的企业定价方法，选择适合企业的产品定价策略；掌握分销渠道策略，了解不同分销渠道的选择以及如何开展渠道管理；掌握促销策略的种类，以及在人员推销、广告宣传和公共关系等方面策略优化。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能开展市场环境和消费者行为分析，为营销活动开展提供指导； 2. 能进行目标市场分析，对市场进行细分和定位； 3. 能进行产品策略和定价策略分析，对新产品开发、品牌发展和包装等制定产品发展策略，同时针对不同阶段产品、不同企业需求完成产品定价； 	1 营销基本概念 2. 市场环境和消费者行为分析 3. 目标市场分析与确定 4. 产品策略、价格策略制定 5. 分销渠道分析与促销策略 6. 市场营销战略与组织管理 7. 市场营销发展趋势	48 (3) <p>1.教师要求: (1)教师具备市场营销、工商管理或相关专业，具有一定市场营销相关工作经验；(2)熟悉市场营销案例，并能够结合案例教学。</p> <p>2.课程思政: (1)创新意识 (2)诚信经营、社会责任与商业伦理；(3)文化自信：分析国内品牌营销的成果案例，增强学生对本土商业文化的认同感。</p> <p>3.教学模式: (1)“理论+场景化实践”混合模式：(2)“翻转课堂”与项目驱动模式。</p> <p>4.教学方法:案例教学法、角色扮演法、任务驱动法。</p> <p>5.教学手段:多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6.考核方式:采用过程考核和终结性考核相结合。</p>

	<p>4. 能分析不同分销渠道的优劣，合理选择并科学管理不同分销渠道； 5. 能熟知不同的促销策略，能灵活地运用人员推销策略、广告宣传策略、营业推广策略和公共关系策略等促销策略。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 树立营销的主动性、创造性和服务性理念； 2. 树立合规经营意识； 3. 培养全面分析、总结归纳能力； 4. 培养学生团队协作和沟通表达能力。</p>			
商品拍摄与素材编辑	<p>知识目标：</p> <p>1、了解商品拍摄和视频拍摄的基本原则和技巧； 2、掌握商品拍摄的风格、器材、环境、商品摆放等拍摄的基本知识；掌握商品拍摄的基本技巧，包括拍摄视角、构图、布光等；掌握商品视频拍摄的基本技巧，包括视频选题、运镜方式、视频脚本、产品不同场合拍摄等；掌握主要的商品美化工具和视频剪辑工作的使用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能根据不同产品类别拍摄适合产品推广的图片；2. 能对产品图片运用修图软件进行图片美化；3. 能根据不同产品类别拍摄不同场合需求的产品视频；4. 能对商品视频运用视频编辑软件进行视频编辑和完善</p> <p>素质目标：</p> <p>1.树立对美的追求意识；2.培养细致观察，不断探索和创新能力；3.培养求真务实的工作态度</p>	<p>1.商品拍摄基本要求、技巧和注意事项； 2.商品拍摄准备，包括拍摄风格确定、器材准备、拍摄环境准备； 3.商品拍摄，包括拍摄视角选择、构图选择、布光调整等； 4.视频拍摄的选题、运镜方式、不同产品的视频拍摄 5.图片的美化修改和视频剪辑</p>	56 (3.5)	<p>1.教师要求： (1)教师熟练掌握商品拍摄和视频剪辑工具，具有一定的电商产品拍摄和视频剪辑技能；(2)熟悉网络营销的产品素材拍摄与视频剪辑要求，并能够结合案例教学。</p> <p>2.课程思政： (1)审美意识 (2)诚信经营、社会责任与商业伦理；(3)文化自信 (4)工匠精神培养</p> <p>3.教学模式： (1)“理论+场景化实践”混合模式；(2)“翻转课堂”与项目驱动模式。</p> <p>4.教学方法： 案例教学法、角色扮演法、任务驱动法，项目融合。</p> <p>5.教学手段： 多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教</p>

				学。 6.考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合。
选品与采购	必修	<p>知识目标</p> <p>1.掌握商品基础理论，透彻理解商品的定义、属性、功能，熟练运用商品品类划分方法与编码规则，精准识别商品质量标准与辨识要点；</p> <p>2.熟悉商品包装与养护知识体系，明确商品包装的分类、功能及设计原则，掌握包装标志规范与商标相关法律知识，熟知商品质量变化规律与养护技术原理；</p> <p>3.系统学习电子商务选品与采购理论，理解市场调研、分析与定位的方法逻辑，牢记选品依据、原则与技巧，清晰掌握电子商务采购的概念、流程、合同条款及谈判要点；</p> <p>4.深入理解供应商管理、采购绩效评估与风险控制知识，掌握优质供应商选择标准、绩效评估指标体系构建方法、供应商关系维护策略，熟知采购风险类型及防范管理理论；</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够运用商品基础理论，独立完成商品品类编码、质量检验与鉴别工作，具备对商品进行全面、准确基础认知的实践能力；</p> <p>2.根据商品特性与流通需求，设计合理的商品包装方案，制定科学的商品养护计划，有效保障商品在仓储、运输等环节的质量安全；</p> <p>3.运用电子商务选品与采购方法，开展市场调研、数据分析，精准定位目标市场，制定可行的选品策略与采购计划，独立完成采购谈判与合同拟定工作；</p>	<p>1 商品的定义、属性，品类划分与编码规则、商品包装功能、设计原则、质量变化规律、养护管理措施。</p> <p>2.电商市场调研方法、选品依据与技巧、电商采购概念、流程、合同管理流程。</p> <p>3.供应商选择、评估及关系维护方法、绩效管理指标、采购绩效评估体系，</p> <p>4.采购风险类型与成因、预警机制建立、应急预案制定与应对实施。</p>	<p>32 (2)</p> <p>1.教师要求:具备扎实经济学基础，精通商品学、供应链知识，关注 AI 选品等前沿动态；擅长教学设计，能将课程思政自然融入教学。</p> <p>2.课程思政:融入社会主义核心价值观；培养诚信经营理念</p> <p>3.教学模式:采用“理论 + 实践 + 思政”模式，理论教学夯实选品采购知识，实践环节通过市场调研等提升实操能力，思政贯穿全程。</p> <p>4.教学方法:运用讲授法讲解理论，以案例教学引导分析，通过小组讨论探究策略，用角色扮演模拟谈判，增强教学实效。</p> <p>5.教学手段:借助多媒体展示教学内容，利用学习通开展任务发布与测试，结合在线课程实施混合教学。</p> <p>6.考核方式:过程性考核与终结性考核相结合。</p>

	<p>4.建立供应商评估与管理体系，实施采购绩效评估，识别采购风险并制定有效的防范控制措施，具备对采购全流程进行优化管理的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1.培养严谨认真、精益求精的工作态度，在商品质量辨识、采购绩效评估等工作中坚持科学严谨、客观公正的原则；</p> <p>2.强化成本意识与责任担当，在商品包装养护、采购流程执行过程中，注重资源合理配置与成本控制，维护企业利益；</p> <p>3.提升团队协作与沟通协调能力，在供应商管理、采购谈判等工作场景中，能够与多方高效协作，建立良好的合作关系；</p> <p>4.树立创新意识与风险防范思维，在面对采购风险与行业变革时，主动探索创新选品采购模式，积极应对各类挑战。</p>			
电子商务法律法规	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握电子商务领域核心法律法规，包括《电子商务法》《网络安全法》《消费者权益保护法》等，明确行业主体责任、交易规范及数据安全要求；</p> <p>2. 熟悉直播电商、跨境电商、知识产权保护等细分场景的法律规则，理解虚假宣传、隐私保护、合同纠纷等风险防控要点。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能识别网络营销、直播运营中的法律风险（如违规促销、数据泄露），并提出合规操作建议；</p> <p>2. 在选品、直播策划、客户服务等环节中，能落实资质审核、话术规范、纠纷处理等法律要求。</p> <p>素质目标：</p>	<p>1.电子商务合同及相关法律法规</p> <p>2.电子商务支付、物流、知识产权、税收相关法律法规</p> <p>3.电子商务风险防范及争议解决法律制度</p>	32 (2)	<p>1. 教师要求：</p> <p>(1) 具备法律专业背景或电商合规实务经验，熟悉最新法规动态 (2) 能结合典型案例（如直播带货侵权纠纷、平台数据合规处罚）开展教学</p> <p>2. 课程思政：</p> <p>融入“依法治国”理念，培养诚信守法、尊重知识产权的职业素养</p> <p>3. 教学模式：</p> <p>理论讲解 + 案例分析 + 模拟实训结合，通过“法律风险识别”“合规</p>

		<p>1. 树立法治思维与合规意识，养成“依法经营”的职业习惯；</p> <p>2. 强化消费者权益保护意识和社会责任，遵守行业伦理与道德准则。</p>		<p>流程设计”等项目强化应用</p> <p>4. 教学方法：案例分析法、角色扮演法</p> <p>5. 教学手段：使用法律检索工具演示法规查询方法借助虚拟仿真平台模拟电商合同签订、纠纷调解场景</p> <p>6. 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。</p>
商务数据分析与应用	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握商务数据分析基础理论，包括概念、流程及核心指标体系，明晰其在企业决策中的价值；</p> <p>2. 熟悉对比分析、漏斗分析等常见方法，了解 Excel、Python 等工具功能原理及适用场景；</p> <p>3. 理解流量来源、成交转化率等电商指标含义与计算逻辑，掌握行业数据采集方法与渠道；</p> <p>4. 了解网店商品、客户服务分析要点，掌握数据可视化常见图表类型及应用场景。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 运用分析方法与工具，完成数据清洗、处理，独立搭建基础数据分析模型；</p> <p>2. 针对电商核心指标进行深度分析，撰写规范且具有决策参考价值的分析报告；</p> <p>3. 挖掘商品销售数据规律，提出网店运营优化方案，辅助客户服务策略制定；</p> <p>4. 通过行业数据分析，洞察市场趋势，为企业业务发展提供有效数据支持。</p> <p>素质目标：</p>	<p>1. 基础理论与工具：讲解商务数据分析概念、流程及核心指标体系，教学 Excel、Python 等常用工具的基础操作与函数应用。</p> <p>2. 分析方法与数据处理：传授对比分析、漏斗分析等常见方法；训练数据清洗、预处理及异常值处理技能，确保数据质量。</p> <p>3. 电商数据分析：剖析流量来源、成交转化率等电商关键指标，指导通过数据挖掘商品销售规律，提出网店运营优化策略。</p> <p>4. 可视化与报告：学习数据可视化图表制作技巧，掌握数据分析报告撰写规范，实现数据结果清晰呈现与有效传达。</p>	<p>1.教师要求：具备统计学、经济学基础，掌握数据分析模型算法，关注前沿技术，擅长设计案例并融入课程思政。</p> <p>2.课程思政：融入核心价值观，培养诚信操守。</p> <p>3.教学模式：采用“理论 + 实践 + 思政”模式，理论教学夯实知识，实践项目提升实操，思政贯穿教学全过程。</p> <p>4.教学方法：用讲授法讲理论，以案例剖析商业逻辑，通过小组讨论解难题，借助角色扮演练习表达。</p> <p>5.教学手段：利用多媒体展示数据可视化，依托学习通布置任务，整合精品课程资源，结合虚拟仿真实验开展混合教学。</p>

	<p>1. 培养严谨、科学的数据思维与工作态度，确保分析结果真实、可靠；</p> <p>2. 提升团队协作与沟通能力，高效完成小组数据分析项目任务；</p> <p>3. 激发创新意识，探索数据分析新方法、新思路，挖掘数据深层价值；</p> <p>4. 强化保密意识，规范处理商业数据，维护企业信息安全与商业利益。</p>		<p>6. 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。</p>
--	--	--	---------------------------------------

(四) 专业核心课程

表 7 专业核心课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
市场策划	必修	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握市场调研方法、行业定位分析模型及营销活动策划流程；</p> <p>2. 熟悉产品策略、价格策略、渠道策略的制定逻辑。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能独立完成市场调研、目标市场选择及营销方案设计；</p> <p>2. 具备营销活动执行与效果评估能力，能根据数据优化策略。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 培养创新思维与商业敏感度，适应市场变化；</p> <p>2. 强化团队协作能力与成本意识，注重策划方案的可行性。</p>	<p>1. 市场策划基础理论；</p> <p>2. 策划工具与方法；</p> <p>3. 数字化营销策划；</p> <p>4. 策划伦理与法规。</p>	56 (3.5)	<p>1. 教师要求： (1) 市场营销、广告学或相关专业硕士学历，或具备 2 年以上市场策划实战经验；(2) 熟悉数字化营销工具、能结合直播电商案例教学。</p> <p>2. 课程思政： (1) 社会责任 (2) 文化自信与创新驱动；(3) 融入《中华人民共和国个人信息保护法》强化数据合规意识。</p> <p>3. 教学模式： “理论+数据驱动”双轨制。</p> <p>4. 教学方法： 案例教学法、角色扮演、任务驱动法。</p> <p>5. 教学手段： 多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式： 采用</p>

					过程考核和终结性考核相结合形式考核。
直播运营	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握直播平台规则、流量算法及直播间成本控制方法； 熟悉直播风险预案制定、供应链协调及数据分析流程。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能策划直播间运营方案，完成流量引入、成本控制与过程监测； 具备直播风险防控能力，能通过数据分析优化直播效果。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 提升数字素养与风险意识，确保直播合规运营； 培养统筹协调能力与工匠精神，注重运营细节。 	1. 直播运营认知 2. 直播运营规划策划 3. 直播运营筹备与实施 4. 直播运营复盘	40 (2.5)	<p>1. 教师要求: 具备直播营销的基本专业知识，能够合理安排理实一体化课程。</p> <p>2. 课程思政: (1) 职业伦理，树立诚信营销依法合规的直播从业者职业观；(2) 文化自信 (3) 社会责任。</p> <p>3. 教学模式: “理论+数据驱动”双轨制。</p> <p>4. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法、情景模拟法、翻转课堂等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
客户服务与管理	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握客户调研方法、客户关系管理（CRM）理论及服务标准制定逻辑； 熟悉客户投诉处理流程、危机事件应对策略及服务绩效评估指标。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能制定客户服务标准，完成客户开发与关系维护； 	1. 客户服务体系构建：客户调研（需求分析、满意度调查）、服务标准制定，客户开发策略（如社群运营转化）、客户分层管理 2. 危机处理与绩效优化：投诉处理流程、危机事件沟通技巧，服务数据	48 (3)	<p>1. 教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备客户服务管理经验，熟悉电商行业服务痛点 能指导学生使用 CRM 系统（如纷享销客） <p>2. 课程思政: 渗透诚信服务理念，杜绝推诿扯皮等不良现象，培养同理心</p>

	<p>2. 具备突发危机处理能力，能通过数据分析优化服务流程。</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 强化服务意识与责任感，践行“客户至上”理念； 2. 培养沟通协调能力与耐心细致的职业素养。 	统计（如响应时长、投诉率）与绩效改进		<p>3. 教学模式：情景教学 + 角色扮演，模拟客户服务场景</p> <p>4. 教学方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 角色扮演法（模拟客户投诉处理） - 案例分析法（分析企业客户流失案例） <p>5. 教学手段：客户服务实训软件、录音分析工具，企业客服岗位导师现场示范</p> <p>6. 考核方式：过程性考核（服务话术演练、案例分析）+终结性考核（模拟危机处理流程）</p>
网络推广	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网络推广平台（如搜索引擎、社交媒体）投放规则与流量算法； 2. 熟悉人群画像分析方法、推广预算制定及效果评估指标。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能制定网络推广方案，完成广告投放、渠道选择与数据跟踪； 2. 具备人群画像分析能力，能根据推广效果优化策略。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升数字素养与创新思维，适应推广技术迭代； 2. 强化成本意识与合规意识，避免无效投放与违规广告。 	<p>1. 推广策略制定：目标人群画像绘制、推广渠道（如抖音、百度）选择 推广预算分配、广告创意设计（如文案、素材）</p> <p>2. 执行与优化：广告投放操作（如SEM竞价、信息流广告）数据监测（点击率、转化率）与ROI分析</p>	40 (2.5)	<p>1. 教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 具备网络营销推广经验，熟悉主流平台后台操作 (2) 能指导学生使用推广工具（如百度推广、巨量引擎） <p>2. 课程思政：</p> <p>强调广告法合规要求，禁止虚假宣传；培养绿色推广理念，避免信息扰民</p> <p>3. 教学模式：项目式教学，以真实产品推广需求为驱动</p> <p>4. 教学方法：案例分析法+实战操作法</p> <p>5. 教学手段：</p>

					多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学、数据分析软件、企业推广岗位导师分享实战经验 6. 考核方式： 过程性考核与终结性考核相结合。
新媒体运营	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握新媒体平台（如微信、抖音、B 站）运营规则与内容推荐机制； 熟悉社群运营、活动策划及商务合作流程。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能制定新媒体运营方案，完成内容创作、平台推广与用户增长； 具备社群活跃度提升能力，能通过数据优化运营策略。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养创新思维与内容敏感度，适应新媒体传播趋势； 强化团队协作能力与用户思维，注重用户体验。 	<p>1. 内容运营与推广：图文 / 短视频内容策划、制作与发布、平台流量获取策略（如 SEO、热点话题结合）</p> <p>2. 用户与活动管理：社群运营（用户分层、互动设计）、新媒体活动策划（如抽奖、打卡）与商务合作对接</p>	32 (2)	<p>1. 教师要求：具备新媒体运营的基本专业知识，能够合理安排理实一体化课程。</p> <p>2. 课程思政：（1）引导学生树立良好的价值观、职业观；（2）培养学生的时代意识和实践能力。</p> <p>3. 教学模式：“理论+数据驱动”双轨制。</p> <p>4. 教学方法：案例教学法、任务驱动法、情景模拟法、翻转课堂等。</p> <p>5. 教学手段：多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>
内容策划与制作	必修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握新媒体内容策划流程、选题技巧及平台推荐规则； 熟悉图文 / 短视频编辑工具使用（如 PS、剪映）及内容 	<p>1. 内容策划与制作：市场调研（用户需求分析）、选题库搭建，图文排版（如公众号）、短视频剪辑（分镜设计、配音）</p>	40 (2.5)	<p>1. 教师要求：具备内容策划与制作的基本专业知识，能够合理安排理实一体化课程。</p> <p>2. 课程思政：（1）提升国家情怀和时代使命感；（2）传统文</p>

	<p>合规审核标准。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能独立完成市场调研、内容选题策划与多平台分发； 具备内容视觉优化与效果评估能力，能根据数据调整内容策略。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 提升审美素养与创新意识，打造差异化内容； 强化合规意识与版权观念，避免内容侵权。 	<p>2. 发布与优化：平台选择（如小红书、视频号）与发布策略，内容数据监测（阅读量、完播率）与迭代优化</p>		<p>化创新表达，提高文化自信与中国优秀传统文化传承；（3）职业伦理与传媒责任；（4）创新精神与实践能力。</p> <p>3. 教学模式: “理论+数据驱动”双轨制。</p> <p>4. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法、情景模拟法、翻转课堂等。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体资源、学习通在线开放课程辅助教学。</p> <p>6. 考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
直播销售 必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握直播销售流程、产品讲解技巧、脚本设计方法及粉丝转化策略； 熟悉直播平台规则、主播人设搭建逻辑及选品分析要点 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能独立完成直播策划、脚本撰写及主播人设搭建； 具备选品分析、产品组合设计及直播复盘优化能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 强化数字素养与创新思维，适应直播行业动态变化； 培养沟通协作能力与职业责任感，遵守直播行业伦理规范。 	<p>1. 直播策划与执行：直播主题设计、脚本撰写、主播人设搭建，选品分析、产品组合策略、直播流程把控</p> <p>2. 销售转化与复盘：产品讲解技巧、粉丝互动与转化方法，直播数据监测（如观看量、转化率）、效果评估与优化</p>	56 (3.5)	<p>1. 教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备 1 年以上直播电商从业经验，熟悉主流平台规则（如抖音、淘宝直播） 能开展实战教学，如模拟直播间场景指导学生演练 <p>2. 课程思政:</p> <p>渗透诚信直播理念，强调虚假宣传的法律风险；培养抗压能力与团队协作精神</p> <p>3. 教学模式:</p> <p>理实一体化教学，采用“理论讲解→</p>

					<p>模拟直播→实战演练”三阶段模式</p> <p>4. 教学方法:情景模拟法（分组搭建直播间完成销售任务）、案例分析法（分析头部主播销售策略）</p> <p>5. 教学手段:直播实训设备（摄像机、补光灯、直播软件）、数据分析工具（如蝉妈妈、飞瓜数据）</p> <p>6. 考核方式:采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>
营销渠道运维	必修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握营销渠道开发、运营与维护的方法及绩效评估指标； 熟悉渠道拓展策略、信息搜集方法及客户需求挖掘技巧。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能制定渠道运营策略，完成新渠道拓展与老渠道维护； 具备渠道数据分析能力，能优化渠道结构与合作模式。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养市场洞察力与资源整合能力，适应行业渠道变革； 强化沟通协调能力与契约精神，维护渠道合作关系。 	<p>1. 渠道开发与拓展 2. 渠道运营与维护 3. 渠道评估与改进</p>	56 (3.5)	<p>1. 教师要求:</p> <p>(1) 具备 1 年以上营销渠道管理或电商运营经验，熟悉批发、零售行业渠道模式 (2) 能指导学生使用 CRM 系统或渠道数据分析工具（如 Excel 数据透视表）</p> <p>2. 课程思政:强调诚信合作与责任担当，避免渠道恶性竞争；培养绿色供应链意识，关注渠道可持续发展</p> <p>3. 教学模式:“理论 + 案例 + 实战”三位一体教学，通过模拟渠道洽谈、数据复盘强</p>

					化应用能力 4. 教学方法: 角色扮演法（模拟渠道商务谈判场景）+案例分析法（分析知名渠道运维成功与失败案例） 5. 教学手段: 学习通、企业真实渠道数据案例 6. 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合。
--	--	--	--	--	--

（五）专业拓展课程

表 8 专业拓展课程设置及要求

课程名称	选修 必修	课程目标	主要内容	学时 学分	教学要求
职业素养	必修	知识目标: 掌握团队冲突处理、职场礼仪规则、职场沟通、安全生产、解决问题等知识要点。 能力目标: 1. 能正确处理工作中遇到的团队冲突、上下级沟通等问题； 2. 能够做一个诚实守信、精益求精、解决问题的职业人。 素质目标: 1. 培养学生正确的职业意识； 2. 培养学生团队合作、遵规明礼、精益求精阳光心态、遵规明礼、重视安全的工作态度； 3. 培养学生爱岗敬业、精益求精、持续专注、守正创新的工匠品质。	1. 融入团队，实现合作共赢； 2. 遵规明礼，修养彰显内涵； 3. 善于沟通，沟通营造和谐； 4. 诚实守信，诚信胜过能力； 5. 敬业担责，用心深耕职场； 6. 关注细节，追求精益求精； 7. 解决问题，实现组织目标。	16 (1)	1. 教师要求: 具有扎实的职业素养方面知识和较高的职业素养。 2. 课程思政: 融入正确的社会主义核心价值观。 3. 教学模式: 理论+实践相结合。 4. 教学方法: 案例教学、任务驱动、现场模拟。 5. 教学手段: 多媒体教学+在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。
主播素养	选修	知识目标: 1. 掌握主播职业规范与法律法规	1. 主播职业素养 2. 人设定位策略	16 (1)	1. 教师要求: (1) 播音主持 / 传

		<p>规（《网络主播行为规范》）； 2. 理解人设定位、粉丝心理与直播场景构建逻辑。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具备镜头表现力与临场控场能力； 能设计差异化人设并持续运营。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养职业道德与舆情风险意识； 强化文化传播责任感。 	<p>3. 危机应对 4. 传统文化传播案例（非遗直播、国货推广）。</p>		<p>媒专业背景，或 2 年主播经验； (2) 熟悉直播平台规则及话术设计。</p> <p>2. 课程思政：诚信带货”强调社会责任；弘扬文化自信。</p> <p>3. 教学模式：理论（30%）+情景模拟（70%）</p> <p>4. 教学方法：角色扮演法（模拟带货场景）；案例分析法（李佳琦/董宇辉话术拆解）。</p> <p>5. 教学手段：虚拟演播、话术训练 AI 评测系统。</p> <p>6. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>
思维训练	选修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握逻辑思维、批判性思维模型； 理解创新思维方法论（TRIZ/设计思维）。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能运用思维工具解决运营难题； 具备商业创意提案能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养系统性思考习惯； 强化团队协作创新意识。 	<p>1. 逻辑工（MECE/金字塔原理） 2. 创新方法（头脑风暴/六顶思考帽） 3. 商业案例实战（直播脚本创意优化） 4. 伦理决策训练（虚假宣传识别）</p>	16 (1)	<p>1. 教师要求： (1) 心理学/商科硕士，或创新教练证；(2) 熟悉电商行业痛点。</p> <p>2. 课程思政：培养自主创新；融入商业伦理辩论。</p> <p>3. 教学模式：工作坊式项目驱动</p> <p>4. 教学方法：头脑风暴法；商业沙盘推演。</p> <p>5. 教学手段：思维导图软件、创新沙盘工具包。</p> <p>6. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>

电子商务基础	选修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电商模式（B2B/B2C/O2O）； 2. 理解电子支付、物流、网络安全体系。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析平台运营规则； 2. 具备网店开设与基础运维能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立数据安全与合规意识； 2. 培养互联网商业思维。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商生态链（平台/支付/物流） 2. 主流平台规则（淘宝/抖音小店） 3. 网店开设与装修 4. 基础数据分析（流量/转化率） 	32 (2)	<p>1. 教师要求：</p> <p>(1) 电子商务专业背景；(2) 有网店运营实战经验。</p> <p>2. 课程思政： 强化社会责任；提升法律意识。</p> <p>3. 教学模式： 理论+模拟平台实操</p> <p>4. 教学方法： 任务驱动法（创建虚拟店铺）；案例对比法（拼多多 VS 京东模式）。</p> <p>5. 教学手段： 电商模拟实训平台、学习通平台。</p> <p>6. 考核方式： 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
AIGC 应用实战	选修	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 AIGC 工具原理； 2. 理解生成式 AI 伦理边界。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能生成营销文案/视觉素材； 2. 具备 AI 辅助决策能力。 <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养技术伦理意识； 2. 提升人机协作创新能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. AIGC 工具操作 2. 营销场景应用 3. 数据驱动优化 4. 风险防控 	32 (2)	<p>1. 教师要求：</p> <p>(1) 计算机/设计专业背景；(2) 精通主流 AIGC 工具。</p> <p>2. 课程思政： 强调“科技向善”，抵制 AI 诈骗；通过“国产大模型突破”增强科技自信。</p> <p>3. 教学模式： 理论+模拟操作</p> <p>4. 教学方法： 任务驱动法（AI 生成营销全案）；漏洞攻防演练（识别 AI 造假）。</p>

					<p>5. 教学手段: ChatGPT、豆包、闪剪</p> <p>6. 考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
财税基础	选修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握电商财税法规； 理解成本利润核算方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能完成直播团队简易财税报表； 具备税务合规风险识别能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养诚信纳税意识； 强化成本管控思维。 	<ol style="list-style-type: none"> 电商税收政策 成本核算 财务分析（ROI/GMV 测算）； 风险案例（偷税漏税处罚解析）。 	32 (2)	<p>1. 教师要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 财税专业背景+初级会计师证； 熟悉直播电商结算模式。 <p>2. 课程思政: 强化法治观念；培养诚信纳税意识</p> <p>3. 教学模式: 理论+模拟</p> <p>4. 教学方法: 案例教学法（网红补税计算）；模拟演练法（电子发票申领）。</p> <p>5. 教学手段: 学习通平台</p> <p>6. 考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p>
商务礼仪	选修	<p>知识目标:</p> <p>掌握商务礼仪的概念、基本原则；掌握商务场合中个人仪容的要求；掌握商务活动礼仪；熟悉商务谈判礼仪。</p> <p>能力目标:</p> <p>能够根据商务场合进行恰当的个人形象塑造，自觉遵守商务场合的礼仪规范；能够在商务交往中正确自我定位、沟通及处理问</p>	<ol style="list-style-type: none"> 商务礼仪概述； 商务人士形象塑造； 日常事务礼仪； 职场沟通礼仪； 商务会面礼仪； 商务谈判礼仪。 	32 (2)	<p>1. 教师要求: 具备商务礼仪知识和较强的应用能力，具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 注重培养学生的社会主义核心价值观、文化自信、职业道德和社会责任感。</p>

		<p>题。</p> <p>素质目标:</p> <p>培养良好的礼仪素养，养成自尊自信、积极向上、意志坚强的人生态度，展现个人鉴赏力和审美素质；树立社会主义核心价值观；培养团队合作精神。</p>		<p>3. 教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 充分运用情境教学法、任务驱动法、角色扮演法、分组讨论法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段: 微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>
社群运营	选修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握社群生命周期模型； 理解用户分层运营逻辑。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能设计裂变增长方案； 具备社群数据化运维能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 培养用户隐私保护意识； 强化服务协作精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 社群搭建 活跃度提升 商业转化 风险管控 	32 (2) <p>教师要求:</p> <p>(1) 新媒体运营经验 3 年 (2) 熟悉企业微信/私域工具。</p> <p>课程思政: 强化社会责任；倡导诚信经营。</p> <p>教学模式: 真实项目运营（代运营企业社群）</p> <p>教学方法: 实战演练法（裂变活动设计）；数据分析法（群活跃度诊断）。</p> <p>教学手段: 企业微信、多媒体教学+在线开放课程辅助教学。</p> <p>考核方式: 采用过程考核和终结性考核相结合。</p>
无人机拍摄	选修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握航拍构图与运镜原理； 	<ol style="list-style-type: none"> 无人机操作与航拍技巧 	32 <p>教师要求: 1. 有操作无人驾航拍经验</p>

	<p>2. 理解空域法规与飞行安全。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立完成商品全景航拍; 2. 具备素材后期合成能力。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养安全意识与版权意识; 2. 提升视觉艺术素养。 	<p>2. 商业场景应用 (地产/农产品拍摄)</p> <p>3. 后期剪辑 (Premiere 合成技术)</p> <p>4. 合规飞行 (禁飞区识别/报备流程)</p>	(2)	<p>2. 具备直播电商项目实战经验 3. 熟悉 Premiere/达·芬奇等后期软件基础操作。</p> <p>课程思政: 强化科技自立意识; 培养社会责任感。</p> <p>教学模式: 1. "理论-模拟-实操-复盘" 四阶递进。2. 分组完成"直播主题航拍挑战赛"项目。</p> <p>教学方法: 任务驱动法、案例教学。</p> <p>教学手段: 多媒体教学、模拟飞行软件训练、轻量化无人机实操。</p> <p>考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>
跨境电商运营	选修	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解跨境电商平台的概念和分类; 基本操作流程; 2. 了解现有的跨境电商平台; 熟悉跨境电商平台的店铺账号开通程序; 3. 掌握跨境电商选品的操作; 4. 重点掌握产品上架和发布的知识; 5. 知道如何处理订单以及争议订单。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能顺利开通跨境电商平台店铺账号; 2. 熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式; 3. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布; 4. 能在跨境电商平台上及时处 	<p>1. 跨境电商平台注册操作;</p> <p>2. 产品上架、发布、和管理;</p> <p>3. 跨境电商店铺装修;</p> <p>4. 订单交易管理。</p>	<p>32 (2)</p> <p>1. 教师要求: 教师具有丰富的跨境电商运营知识和较强的应用能力,具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政: 融入工作纪律观念, 敬业爱岗。</p> <p>3. 教学模式: 线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 充分运用情境教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段: 微课、学习通、仿真平台</p>

		<p>理订单。</p> <p>5. 素养目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强跨境电商平台的法律意识和规范操作意识; 2. 培养学生的平台实操能力,坚守诚信、爱国。 		<p>等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式:采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>
跨境电商实务	选修	<p>知识目标:了解跨境电商平台的概念和分类;基本操作流程;了解现有的跨境电商平台;熟悉跨境电商平台的店铺账号开通程序;掌握跨境电商选品的操作;重点掌握产品上架和发布的知识;知道如何处理订单以及争议订单;</p> <p>能力目标:能顺利开通跨境电商平台店铺账号;熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式;能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布;能在跨境电商平台上及时处理订单;</p> <p>素质目标:增强跨境电商平台的法律意识和规范操作意识;培养学生的平台实操能力,坚守诚信、爱国。</p>	<p>1. 跨境电商平台注册操作;</p> <p>2. 产品上架、发布、和管理;</p> <p>3. 跨境电商店铺装修;</p> <p>4. 订单交易管理;</p>	<p>32 (2)</p> <p>1. 教师要求:具备丰富的跨境电商实务知识和较强的应用能力,具备理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 课程思政:融入正确的社会主义核心价值观。</p> <p>3. 教学模式:线上+线下的混合式教学模式。</p> <p>4. 教学方法:充分运用情景教学法、任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习方法等多种方法。</p> <p>5. 教学手段:微课、学习通等多种信息化教学资源和手段。</p> <p>6. 考核方式:采用过程性考核与终结性考核相结合。</p>

(六) 实践性教学环节

表 9 专业实践性教学项目一览表

项目名称	对应的专业核心能力	培养途径	实训实习 场地	评价方式	开 设 学 期	建议 学时
新媒体运营 实训	(3) 营销策划能力、(4) 数据分析能力、(8) 内容策划能力、(9) 新媒体运营能力	项目驱动	新媒体推 广实训室	过程考核 + 终结性 评价	4	26
内容策划与 编辑实训	(5) 视觉内容制作能力 (8) 内容编 辑与推广能力	任务导向	商品采编 与设计实 训室	过程考核 + 终结性 评价	3	26
网络推广实 训	(3) 营销实施能力 (4) 数据跟踪能 力 (8) 市场策略能力 (11) 网络推 广全流程能力	项目驱动 + 软件操 作	新媒体推 广实训室	过程考核 + 终结性 评价	4	26
直播销售与 运营实训	(4) 直播数据分析能力 (7) 直播全 流程能力 (9) 直播运营能力	项目驱动 + 平台实 践	直播销售 与运营实 训室	过程考核 + 终结性 评价	3	26
综合实训	(1) 问题解决能力 (2) 沟通能力 (3) 网络营销策划与实施能力 (6) 渠道 开拓与运维能力 (8) 内容策划/编辑、 市场策划能力 (9) 新媒体运营能力 (11) 网络推广全流程能力 (12) 信 息技术应用、终身学习、沟通协作能 力 (13) 行业敏感度、创新思维、商 业敏感性	项目驱动 + 平台 实 践	客户服务 实训室	过程考核 + 终结性 评价	5	48
毕业设计	(1) 探究学习、终身学习、分析解 决问题能力 (12) 信息技术应用、终 身学习、沟通协作能力 (13) 行业敏 感度、创新思维、商业敏感性	项目驱动 综合考评	客户服务 实训室	过程考核 + 终结性 评价	5	52
岗位实习	(2) 语言表达、沟通能力 (6) 渠道 开拓与运维能力 (10) 客户服务与管 理能力 (12) 信息技术应用、终身学 习、沟通协作能力 (13) 行业敏感度、 创新思维、商业敏感性	对接岗位 工学结合	相关电商 企业	过程考核 + 终结性 评价	5、6	624

(七) 课程思政要求

本专业生源主要由普通高中毕业生（文化基础较好但职业认知不足）、中等职业学校毕业生（实践能力强而理论学习薄弱）构成。两类群体普遍存在文化课基础相对薄弱、职业规划模糊的特点，但实践学习意愿突出，结合职教类型特色强化产教融合与价值观引导，分层构建思政教育路径。在知识传授的同时，强调价值引领的作用。专业课程教学过程以专业技能知识为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政要求如下表：

表 10 课程思政设计表

课程类别	网络营销与直播电商专业课程思政要求			
经济基础类	以国际国内宏观经济环境及企业经营运转为背景	坚持以马克思主义基本理论和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导	引导学生坚定理想信念、增强“四个意识”、坚定“四个自信”及弘扬中国精神	让学生了解国家经济发展战略，能自觉遵循经济规律、依法办事、依制度办事
市场营销类	坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	培养爱国情感和中华民族自豪感	培养创新精神和创业意识	培育严谨细致的作风和精益求精的工匠精神
平台运营类	坚持中国共产党领导和社会主义制度	培养诚实守信、客观公正的职业道德	培养经世济民、开拓创新的职业精神	中国文化的鉴别分析能力，树立文化自信
电商法规类	坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	遵守电商政策法规	培育严谨细致的工作作风	培养学生道德自律、依法办事、依制度办事
综合应用类	遵法守纪、诚实守信、热爱劳动	培养社会责任感和社会参与意识	培养创新精神和创业意识	为实现中华民族伟大复兴贡献力量

（八）课证融通

表 11 课证融通表

序号	职业技能等级证书/ 职业资格证书名称	等级	拟考 学期	证书要求融入 课程	获证后 可计学 分	获证后可置换 的专业课程	备注
1	网络直播运营职业 技能等级证书	中级	第二、 三学期	市场营销、网络 推广、直播销售、 直播运营	6	网络推广、直 播销售	
2	全媒体运营职业技 能等级证书	中级	第三、 四学期	新媒体运营、直 播运营	4.5	新媒体运营、 直播运营	

(九) 课赛融通

表 12 课赛融通表

序号	技能竞赛名称	级别	参赛学 期	竞赛要求融入课 程	获证后可 计学分	获奖后可置换 的专业课程	备注
1	楚怡杯网络营销与 直播电商技能赛项	省 级	第二、 四学期	选品与采购、网 络推广、新媒体 运营	5.5	新媒体运营、 直播销售	
2	楚怡杯电子商务技 能赛项	省 级	第二、 四学期	电子商务法律法 规、商务数据分 析与应用	4	商务数据分析 与应用、新媒 体运营	

(十) 课程体系结构分析表

表 13 课程体系结构分析表一览表

按三类课程统计							
统计项	总数	A 类数	A 类占比	B 类数	B 类占比	C 类数	C 类占比
课程门数	57	11	19.30%	36	63.16%	10	17.54%
总课时数	2696	436	16.17%	1288	47.78%	972	36.05%
总学分数	142.5	25	17.54%	80.5	56.49%	37	25.96%
核心课程门数	8	0	0.00%	8	100.00%	0	0.00%
选修课程门数	13	0	0.00%	11	84.62%	2	15.38%
选修课程学时数	288	0	0.00%	256	88.89%	32	11.11%
公共基础课学时数	916	420	45.85%	384	41.92%	112	12.23%
实践学时数	1576	0	0.00%	604	38.32%	972	61.68%

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分学期分配表

表 14 教学周数分学期分配表

单位: 周

项目	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
AB 类课程教学周	16	17	18	17	9	0
C 类课程教学周	3	2	1	2	10	20
机动与考试周	1	1	1	1	1	0
寒暑假	4	8	4	8	4	0
合计	24	28	24	28	24	20

(二) 教学进程表

表 15 教学进程一览表

课程类别	课程编码	课程名称	考 核 类 型	学分	教学时数			课程开设顺序						备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共基础课	3060000152	思想道德与法治	B F	3	48	40	8	√	√						
	3060000154	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B F	2	32	24	8		√						
	3060000003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B F	3	48	40	8			√	√				
	3060000156	形势与政策	A Z	1	48	48	0	√	√	√	√	√	√	每学期开设8学时	
	3060000006	国家安全教育	A Z	1	16	16	0	√						线上线下混合式教学	
	3070000641	军事理论	A Z	2	36	36	0	√						第一学期的第一、二、三周进行军事技能,第一学期完成军事理论授课	
	3070000642	军事技能	C Z	3	112	0	112	√							
	3000000203	美育	B Z	2	32	24	8				√				
	3000000440	大学体育	B Z	4	64	24	40	√	√						
	3001000678	体育专项课 1	B Z	1.5	24	12	12			√					
	3001000679	体育专项课 2	B Z	1.5	24	12	12				√	√			

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序						备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	300700 0492	劳动教育	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			第一至四学期每学期开设 4 学时
	300000 0444	心理健康教育	A Z	2	32	32	0	√						理论 24 学时, 8 学时心理健康活动课。
	300000 0448	安全教育	A Z	2	32	32	0	√	√					混合式教学 (线上课程+每学期 4 次线下课程)
	300000 0202	大学语文	B F	3	48	24	24	√	√					
	300000 0438	信息技术	B Z	3	48	24	24	√	√					
公共基础课	300000 0436	应用数学	A F	3	48	48	0	√	√					由公共课部根据教学安排选择统考学期
	300000 0432	高职英语	A F	8	128	128	0	√	√					1.线上+线下教学相结合模式; 2.线上 64 学时, 线下 64 学时
	300100 5097	职业生涯与发展规划	A Z	1	16	16	0	√						开设 8 周, 每周 2 学时
	300000 0452	就业指导	A Z	2	32	32	0				√	√		4、5 学期各 16 学时, 每

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序						备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共课程														学期开设 8 周, 每周 2 学时
	300100 5098	创业基础与实践	A Z	2	32	32	0	√	√	√				第 2 学期开出创业基础, 3、4 学期开出创业实践; 线上 28 学时, 线下 4 学时, 每周 2 学时, 开设 2 周
公共基础课小计					51	916	652	264						
公共课程	300000 0672	美术	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√	√	√	线上 + 线下混合式教学
	300000 0673	音乐	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			线上 + 线下混合式教学
	300000 0006	文学	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			线上 + 线下混合式教学
	300100 5100	中国共产党历史	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			线上 + 线下混合式教学
	300100 5101	新中国史	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			线上 + 线下混合式教
公共拓展课														

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序						备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
		300100 5102	改革开放史	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			学 线上 + 线下混合式教学
		300100 5103	社会主义发展史	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			线上 + 线下混合式教学
		306000 0005	马克思主义哲学	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			线上 + 线下混合式教学
		306000 0001	中国共产党人 的精神谱系	B Z	1	16	8	8	√	√					线上 + 线下混合式教学
		300100 5069	湖湘红色党史	B Z	1	16	8	8	√	√					线上 + 线下混合式教学
		300000 0001	人工智能	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			必选
		300000 0002	区块链技术与 应用	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			二选一
		300000 0003	计算机绘图	B Z	1	16	8	8	√	√	√	√			二选一
		300700 0462	创业活动	C Z	1	16	0	16		√	√	√			创客基 地注 册，考 勤，成 果

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序						备注	
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
	300700 0464	有声有色(挑战记录)	C Z	1	16	0	16		√	√	√				团委组织课余定期挑战网上展示
	300700 0460	社会调查实践	C Z	1	16	0	16		√	√	√				暑假自主进行,交报告
	300700 0463	社团协会活动	C Z	1	16	0	16		√	√	√				团委组织课余活动
	300700 0640	社会公益活动	C Z	1	16	0	16		√	√	√				课余时间,学工志愿者组织
	公共拓展课小计				7	112	40	72							
	公共课程合计				58	1028	692	336							
专业课程	专业群共享课	305037 0001	商务经济学	B Z	2	32	16	16					√		
	专业基础课	305037 0002	零售基础	B Z	3	48	24	24	√						
		305037 0003	市场营销	B F	3	48	24	24	√						
		305037 0004	电子商务法律法规	B Z	2	32	16	16	√						
		305037 0005	选品与采购	B F	2	32	16	16		√					
		305037 0006	商务数据分析与应用	B Z	2	32	16	16		√					
		305037	商品拍摄与素	B Z	3.5	56	28	28		√					

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序						备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
专业核心课	0007	教材编辑												
	305037 0008	直播销售	B Z	3.5	56	28	28		√					核心
	305037 0009	市场策划	B F	3.5	56	28	28			√				核心
	305037 0010	直播运营	B Z	2.5	40	20	20			√				核心
	305037 0011	客户服务与管理	B F	3	48	24	24				√			核心
	305037 0012	网络推广	B Z	2.5	40	20	20				√			核心
	305037 0013	新媒体运营	B Z	2	32	16	16				√			核心
	305037 0014	内容策划与编辑	B Z	2.5	40	20	20			√				核心
	305037 0015	营销渠道运维	B Z	3.5	56	28	28				√			核心
	300100 5096	职业素养	A Z	1	16	16	0					√		
	305037 0016	主播素养	B Z	1	16	8	8	√						二选一
	305037 0017	思维训练	B Z	1	16	8	8	√						
	305037 0018	电子商务基础	B Z	2	32	16	16			√				三选二
	305037 0019	AIGC 应用实战	B Z	2	32	16	16			√				
	305037 0020	财税基础	B Z	2	32	16	16			√				
	305037 0021	无人机拍摄	B Z	2	32	16	16					√		

课程类别	课程编码	课程名称	考核方式	学分	教学时数			课程开设顺序						备注
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	3050370022	社群运营	B Z	2	32	16	16						✓	
	3050370023	商务礼仪	B Z	2	32	16	16						✓	
	3050370024	跨境电商实务	B Z	2	32	16	16						✓	
	3050370025	跨境电商运营	B Z	2	32	16	16						✓	二选一
集中实训课	3050370026	新媒体运营实训	C Z	1	26	0	26						✓	
	3050370027	直播销售与运营实训	C Z	1	26	0	26			✓				
	3050370028	网络推广实训	C Z	1	26	0	26				✓			
	3050370029	内容策划与编辑实训	C Z	1	26	0	26			✓				
	3050370030	综合实训	C Z	2	48	0	48						✓	
	3050370031	毕业设计	C Z	2	52	0	52						✓	
	3050370032	岗位实习	C Z	24	624	0	624						✓ ✓	
专业课程合计				84.5	1668	428	1240							
总计				142.5	2696	1120	1576							

八、实施保障

(一) 专业课程师资队伍

1、师资队伍结构

2025 级网络营销与直播电商专业计划招生人数为 135 人，本

专业现有专任教师 7 人，学生数与本专业专任教师数比例为 20:1。双师素质教师 5 人，占专业教师总数的 71.4%。专任教师队伍中，高级职称 2 人，中级职称 3 人，初级职称 2 人，平均年龄 39 岁，教师梯队结构合理。

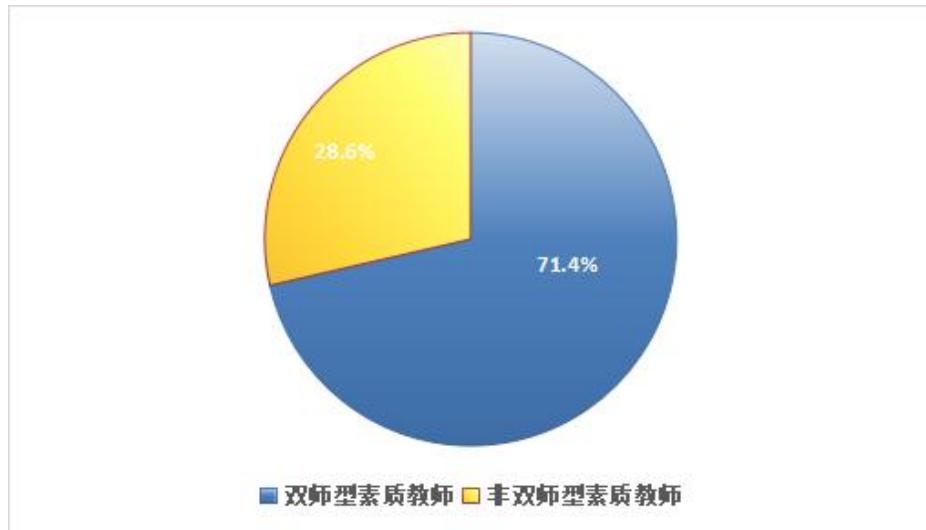


图 1 双师素质教师比例

2、专任教师

网络营销与直播电商专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

网络营销与直播电商专业带头人具有中级职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定专业影响力。

4、兼职教师

网络营销与直播电商专业兼职教师1人，从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级以上专业技术职务，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 16 专业课程教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	1	14.3	
	副教授	1	14.3	
	讲师	3	42.8	
	初级	2	28.6	
学位结构	博士	0	0	
	硕士	5	71.4	
	本科	2	28.6	
年龄结构	35岁以下	1	14.3	
	36-45岁	5	71.4	
	46-60岁	1	14.3	
“双师型”教师		5	71.4	
专任教师		6	85.7	
专业带头人		1	14.3	
兼职教师		1	14.3	
专业课程教师配置总数：7人，师生比：1:20				

(二) 教学设施

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

专业实训条件满足本专业实践教学的需要，原则上具备教育部行业职业教育教学指导委员会工作办公室主编的各专业教学标准中要求的校内实训室。

(1) 网络营销与直播实训室

配备计算机6台、投影仪、交换机、服务器等硬件设备，并配备有电商直播的实训软件平台。支持直播销售、直播运营课程的教学与实训。

表 17 网络营销与直播实训室一览表

实训室名称	网络营销与直播电商实训室	面积要求	100M ²
序号	核心设备	数量要求	主要实践教学项目
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	6	
2	服务器	1	
3	投影机	1	
4	交换机	3	1. 直播销售实训
5	直播设备	6	2. 直播运营实训
6	商品安检机	1	
7	投影设备	1	
8	电商实训平台	1	
9	直播实训平台	1	
10	多媒体中控台	1	
11	直播软件	1	

(2) 商品采编与设计实训室

配备计算机50台、投影仪、交换机等硬件设备，并配备有Office办公软件、PhotoshopCS6、Dreamweaver CS6等软件平台，支持内容策划与编辑课程的教学和实训。

表 18 商品采编与设计实训室一览表

实训室名称		商品采编与设计实训室	面积要求	100M ²
序号	核心设备	数量要求	主要实践教学项目	
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	50	内容策划与编辑实训	
2	服务器	1		
3	投影机	1		
4	交换机	3		
5	功率放大器	1		
6	Office办公软件	1		
7	Photoshop CS6	1		
8	剪映	1		
9	Flash	1		
10	多媒体中控台	1		
11	摄像设备	1		

(3) 新媒体推广实训室

配备计算机50台、投影仪、交换机等硬件设备，并配备有Office办公软件、PhotoshopCS6等软件平台，支持视新媒体运营的教学和实训。

表 19 新媒体推广实训室一览表

实训室名称		新媒体推广实训室	面积要求	100M ²
序号	核心设备	数量要求	主要实践教学项目	
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	50	1. 新媒体运营实训 2. 网络推广	
2	服务器	1		

3	投影机	1	
4	交换机	3	
5	功率放大器	1	
6	Office办公软件	1	
7	Photoshop CS6	1	
8	剪映	1	
9	商务数据分析软件	1	

(4) 客户服务实训室

配备计算机50台、投影仪、交换机等硬件设备，并配备有Office办公软件、客户服务软件、跨境电商仿真平台等软件平台，支持跨境电商运营、跨境电商实务、商务礼仪、综合实训课程的教学和实训。

表 20 客户服务实训室一览表

实训室名称		客户服务实训室	面积要求	100M ²
序号	核心设备		数量要求	主要实践教学项目
1	计算机 (CPU2.0GHz以上, 内存8G以上, 独立显卡)	50	1. 综合实训 2. 毕业设计	
2	服务器	1		
3	投影机	1		
4	交换机	3		
5	功率放大器	1		
6	Office办公软件	1		
7	Photoshop CS6	1		
8	跨境电商实训平台 (亚马逊)	1		
9	跨境电商实训平台 (速卖通)	1		

10	跨境电商实训平台（虾皮）	1	
11	客户服务软件	1	

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3、校外实训基地达到的基本要求

本专业稳定的校外实训基地数量为 11 家，每年更新不少于一家。实训基地能够提供开展本专业的实践教学活动，实训设施齐备，实训管理规章制度齐全，能提供稳定的实训岗位和合格的实训指导教师。

表21 专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作项目	合作深度
1	岗位实习实训基地	深圳市八加一电子商务有限公司	岗位实习	深度合作
2	岗位实习实训基地	湖南和光供应链管理有限公司	岗位实习	一般合作
3	岗位实习实训基地	深圳市九叶实业集团有限公司	岗位实习	一般合作
4	岗位实习实训基地	株洲市厚喧贸易有限公司	岗位实习	一般合作
5	岗位实习实训基地	深圳市中旭鹏科技有限公司	岗位实习	一般合作
6	岗位实习实训基地	深圳市融通汽车用品制造有限公司	岗位实习	一般合作
7	岗位实习实训基地	深圳京柏医疗科技股份有限公司	岗位实习	一般合作
8	岗位实习实训基地	深圳思慕尔科技有限公司	岗位实习	一般合作
9	岗位实习实训基地	深圳市麦凯莱科技有限公司	岗位实习	一般合作
10	职业素养教育基地	湖南典悦科技有限公司	岗位实习	一般合作
11	职业素养教育基地	湖南嘉德教育有限公司	岗位实习	一般合作

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供电商客服专员、电商运营助理、直播运营专员等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1、教材选用基本要求

有国家统编教材，必须选用统编教材；优先选用国家规划教材和新版教材，如果没有教育部“十三五”、“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的最新教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络营销与直播电商专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字化教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、专业群思政资源库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，以及企业的观摩教学资源、现场演示教学资源等。数字化教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表22 专业教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容 (网上教学资源请提供链接)
专业与课程教学资源	专业教学标准	1	国家高等职业学校网络营销与直播电商专业教学标准
实践教学资源	专业技能考核标准	1	网络营销与直播电商专业技能抽考标准
	专业技能考核题库	1	网络营销与直播电商专业技能抽考题库

(四) 教学方法

提出实施教学该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情境教学法、

任务驱动法、角色扮演法、翻转课堂、自主学习法、合作学习、分组讨论法、探究性学习的教学方法，以达成网络营销与直播电商专业教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

课程考核分为过程性考核和终结性考核等，各项考核占比可按下表格式提供指导性意

表 23 学习评价表

序号	课程类型	过程性考核占比	终结性考核占比	考核方式
1	理论课	40%~50%	50%~60%	过程性：在线学习行为分析 终结性：组卷考试
2	理实一体化	50%~70%	30%~50%	过程性：虚拟仿真操作记录、项目任务链完成度、协作学习贡献值分析 终结性：方案报告
3	实践课	60%~80%	20%~40%	过程性：仿真操作记录 终结性：项目或方案报告

（六）质量管理

1、建立组织体系，成立教学质量保证机构

学院成立教学诊改工作领导小组，明确工作职责；成立“学院—经济管理系—网络营销与直播电商专业”三级内部质量保证组织，明确工作职责，在日常工作中强化质量管理意识，有效建立并运行内部质量保证体系，不断提升管理服务质量和服务质量。

2、建立健全教学质量标准体系

学院层面建立完善部门职责、岗位职责及其工作标准，制定管理制度、工作流程，绩效考核办法等管理服务工作标准；经济

管理系建立和完善以专业开发标准、专业条件标准、专业运行标准、培养规格标准等为主要内容的专业建设标准；建立完善以课程开发标准、教学设计标准、教学运行标准、课程管理标准等为主要内容的课程建设标准；建立完善以新任教师标准、合格教师标准、骨干教师标准、专业带头人标准、教学名师及大师标准等为主要内容师资队伍建设标准；建立完善以思想政治素质标准、科学文化素质标准、身心健康素质标准、实践能力素质标准等为主要内容的学生全面发展标准，为教学诊断与改进提供标准依据。

3、完善教学管理制度

学院、质评办、经济管理系及网络营销与直播电商专业教学团队完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4、建立健全质量监控机制

学院和经济管理系建立专业建设和教学过程质量监控的专业预警机制、课程诊改机制、师资队伍建设诊改机制等相关机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格，持续提高人才培养质量。

5、建立反馈机制及社会评价机制

学院建立内部质量年度报告制度和外部评估制度，内部质量年度报告包括学院、系部、专业、课程、师资、学生全面发展等质量年度报告，外部评估包括第三方评估、外部专业评估、外部课程评估、外部师资评估、外部毕业生跟踪调查评估等；同时还建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校

生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标完成情况。

6、制定专业人才培养方案的指导性意见和范式

学院每年度根据教育部、教育厅的有关要求结合学院的办学特色制定专业人才培养方案制定（修订）指导性意见和范式，网络营销与直播电商专业依据学院的指导性意见和范式结合专业调研结果制定对应的专业人才培养方案，经专业建设委员会讨论定稿，按照规定程序进行审核，由学院党委会审定后执行。

九、毕业要求

1、必须修完总学分不低于 142.5 学分，其中公共拓展选修课程不少于 7 学分，专业拓展选修课程不少于 11 学分。

2、专业技能考核合格。

3、符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

一般包括变更审批表及其他需要说明的内容等。

附件 1：湖南有色金属职业技术学院专业人才培养方案变更申请表

所在部门（盖章）：

填表日期： 年 月 日

调整对象	专业名称：_____ 年级：_____													
更改前后信息对照														
更改前							更改后							
课程编号	课程名称	课程类型	开课学期	课时			课程编号	课程名称	课程类型	开课学期	课时			变更类型
				总课时	理论课时	实践课时					总课时	理论课时	实践课时	
申请变更理由														

教学团队 负责人 审批意见	签字： 年 月 日	教学单位 负责人 审批意见	签字： 年 月 日
教务处 审批意见	签字： 年 月 日	分管院长 审批意见	签字： 年 月 日
院长 审批意见	院长签字： 年 月 日	学院党委会 意见	年 月 日

说明：

1. 变更类型包括课程名称更改、课程删除、新增课程、学时更改、调整课程开设顺序等。
新增课程，需同时附新增课程申请表及课程标准。
2. 课程性质：公共必修课、公共任选课，专业必修课、专业选修课等。
3. 涉及跨学期课程调整的或学分/学时总量发生变化的，需附原专业计划和调整后专业计划的总表，以便从计划总体审查。
4. 课程新增、删除须经院长审批同意，思政课程变更须经学院党委会批准同意。
5. 本表可加页一式两份，教学系部与教务处各存档一份

附件 2：_____专业课程教学执行计划表

系部：_____ 专业：_____ 班级：_____

周 学期	课程 名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
(授课 总学时)																					
周学时																					

说明：

- 1.每一学期各班级的课程教学执行计划表应在上学期期末结束前两个月提交教务处。
- 2.每一门课程均应在对应的教学周位置标注该课程周学时，务必保证周学时总计与人才培养方案中课程的总学时一致。
- 3.安排公共课程的周课时系部应及时与公共基础课部、马院积极沟通，避免周课时安排过度集中。